

**KEGIATAN MAGANG DI ALPHA CREATIVE AGENCY
SEBAGAI *CONTENT STRATEGIST INTERN* YANG
MEMEGANG BRAND MULTIBEV**



LAPORAN MAGANG PRO-STEP

Christoper Jeremy Widjaja

00000069066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**KEGIATAN MAGANG DI ALPHA CREATIVE AGENCY
SEBAGAI *CONTENT STRATEGIST INTERN* YANG
MEMEGANG BRAND MULTIBEV**



LAPORAN MAGANG PRO-STEP

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Christoper Jeremy WIdjaja

00000069066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chriustoper Jeremy Widjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069066

Program studi : Komukasi Strategis

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Kegiatan Magang di Alpha Creative Agency sebagai Content Strategist Intern yang Memegang Brand Multibev

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Januari 2026



(Christopher Jeremy Widjaja)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**KEGIATAN MAGANG DI ALPHA CREATIVE AGENCY
SEBAGAI CONTENT STRATEGIST INTERN YANG
MEMEGANG BRAND MULTIBEV**

Oleh

Nama : Christoper Jeremy Widjaja
NIM : 00000069066
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 08 Januari 2026
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.
M.Si.
NIDN: 0304078404

Penguji

Dr. Rismi Juliadi, S.T.,
M.Si NIDN:
0320077401

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos. M.Si.
NIDN: 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christoper Jeremy Widjaja
NIM : 00000069066
Program Studi : Komunikasi Startegis
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Kegiatan Magang di Alpha Creative Agency sebagai
Content Strategist Intern yang Memegang Brand
Multibev

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) .
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Christoper Jeremy Widjaja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“Kegiatan Magang di Alpha Creative Agency sebagai Content Strategist Intern yang Memegang Brand Multibev”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan komunikasi strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
4. Kakak Raisa Adelin, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
5. Kepada Perusahaan Alpha Creative Agency
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
7. Kepada rekan-rekan kerja yang telah menemani selama pelaksanaan proses magang

Semoga laporan magang ini dapat membantu memberikan wawasan, informasi, maupun inspirasi untuk pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, representing the name Christoper Jeremy Widjaja.

(Christoper Jeremy Widjaja)

Kegiatan Magang di Alpha Creative Agency sebagai Content Strategist Intern yang Memegang Brand Multibev

Christoper Jeremy Widjaja

ABSTRAK

Digital marketing adalah salah satu aspek *marketing* yang selalu digunakan di era digital sekarang. *Digital marketing* sudah ada sejak “internet” muncul, *marketing* ini mulai populer di masa-masa pandemi virus korona di tahun 2020, dimana semua kegiatan dilakukan secara daring. Alpha Creative Agency adalah *agency* yang fokus pada *brand activation*, dengan beberapa klien ternama dari Alpha Creative Agency adalah Unilever, *Barista Innovation Challenge*, dan MS Glow.. Penulis bergabung sebagai *content strategist intern* dengan tujuan akhir untuk meningkatkan kreativitas penulis dan memberikan gambaran dunia konten seperti apa. Alpha Creative Agency memberikan peluang untuk penulis sebagai “anak konten” dengan salah satu pekerjaan penulis adalah membuat *Editorial Plan* dan *shooting content* sebagai *talent*. Lepas dari itu, salah satu kesempatan proyek yang diberikan kepada penulis adalah *event coverage* di SIAL Interfood 2025 yang juga menjadi salah satu proyek terbesar penulis.

Kata kunci: *Content strategist intern*, Konten, *Digital marketing*

Internship Activities at Alpha Creative Agency as Content Strategist Intern Responsible for Brand Mutlibev

Christoper Jeremy Widjaja

ABSTRACT (English)

Digital marketing is one aspect of marketing that is always used in today's digital era. Although digital marketing has existed since the "internet" appeared, this marketing began to be popular during the coronavirus pandemic in 2020, where all activities are carried out online. Alpha Creative Agency is an agency that focuses on brand activation, with some of Alpha Creative Agency's well-known clients including Unilever, Barista Innovation Challenge, and MS Glow. The author chose to carry out an internship project as one of the graduation requirements at Multimedia Nusantara University. The author joined as an intern content strategist with the ultimate goal of improving the author's creativity and providing an overview of what the world of content is like. Alpha Creative Agency provides opportunities for writers as "content person" with one of the writer's jobs being to create Editorial Plans and shoot content as talent. Apart from that, one of the project opportunities given to the author is event coverage at SIAL Interfood 2025 which is also one of the author's biggest projects.

Keywords: Content strategist intern, Content, Digital marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
Sejarah Singkat Perusahaan	20
Visi Misi	21
Struktur Organisasi Perusahaan	21
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
Kedudukan dan Koordinasi	23
Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
Kendala yang Ditemukan	31
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Levilo	18
Gambar 2.2 Logo Alpha Creative Agency	18
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	20
Gambar 3.1 <i>Content Calender</i> untuk Bulan Oktober	24
Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> untuk Bulan Oktober	24
Gambar 3.3 Proses dan hasil akhir konten <i>Halloween</i>	25
Gambar 3.4 <i>Editorial Plan</i> untuk <i>Announcement SIAL Interfood 2025</i>	26
Gambar 3.5 Hasil akhir untuk <i>Announcement SIAL Interfood 2025</i>	26
Gambar 3.6 <i>Social Media Report</i> Akun Instagram Multibev	29
Gambar 3.7 Contoh dan referensi <i>trend “double feed”</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	33
Kartu MBKM – MBKM 02	34
Daily Task Kewirausahaan – MBKM 03	35
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan – MBKM 04	38
<i>Letter of Acceptance</i>	39
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	41
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	42



