

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Alpha Creative Agency dulunya memiliki nama yang berbeda. Di tahun 2019, *ideation* dari “Alpha” muncul. Namun, sebelum Alpha mendapatkan namanya dan menjadi *agency* seperti sekarang, “Alpha” beroperasi di bawah nama “Levilo” dan merupakan sebuah bisnis kursus *online*. Kursus yang diajarkan terdapat kelas bisnis, marketing, dan *finance*.



Gambar 2.1 Logo Levilo
Sumber: facebook.com (2020)

Di Januari 2020 Levilo bergabung dengan sebuah instansi hingga berganti ke nama yang sekarang yaitu Alpha Creative Agency. Di era pergantian nama ini, Alpha masih menawarkan kursus *online*-nya, namun, di saat ini juga, Alpha memulai bisnisnya sebagai *agency* di bidang *brand activation*. Pada masa ini, klien pertama adalah Dusdusan, sebuah brand UMKM *reseller* yang menyediakan produk rumah tangga, kesehatan, hingga *skincare*.



Gambar 2.2 Logo Alpha Creative Agency
Sumber: Management PT Alphaclass Cipta Tenggara (2025)

Seiring berjalannya waktu, Alpha merubah jasanya. Dari yang awalnya fokus ke kursus *online* dengan sampingan *brand activation*, menjadi *agency* yang hanya fokus ke *brand activation*. Perubahan ini terjadi di awal tahun 2023. Di masa perbuahan ini, Alpha memfokuskan bisninya di *brand activation* terutama untuk pasar-pasar yang “*niche*”. Dalam arti lain, Alpha Creative Agency adalah *agency* yang fokus pada brand-brand yang kiranya tidak terlalu dikenal di publik.

Tabel 1.1 Pelaksanaan Magang Perusahaan
Sumber: Dokumen Pribadi (2025)

Tanggal	Projek	Kegiatan	Durasi
15 Agt 2025	<i>Shooting</i> konten untuk Multibev	<i>Script checker</i> dan <i>talent</i>	1 hari
17 Sept 2025	<i>Shooting</i> konten untuk Multibev	<i>Script checker</i> dan <i>talent</i>	1 hari
29 Sept – 30 Sept 2025	KOL untuk OSMO Jakarta	Mencari media KOL	2 hari
12 Nov – 15 Nov 2025	SIAL Interfood 2025	<i>Event coverage</i> (Dokumentasi <i>event</i>)	4 hari
27 Nov 2025	<i>Shooting</i> konten untuk Dripp	Menjadi <i>talent</i>	1 hari

2.1.1 Visi Misi

Visi

Membantu klien membangun *brand* dan meningkatkan penjualan bisnisnya secara *online* dan *offline*.

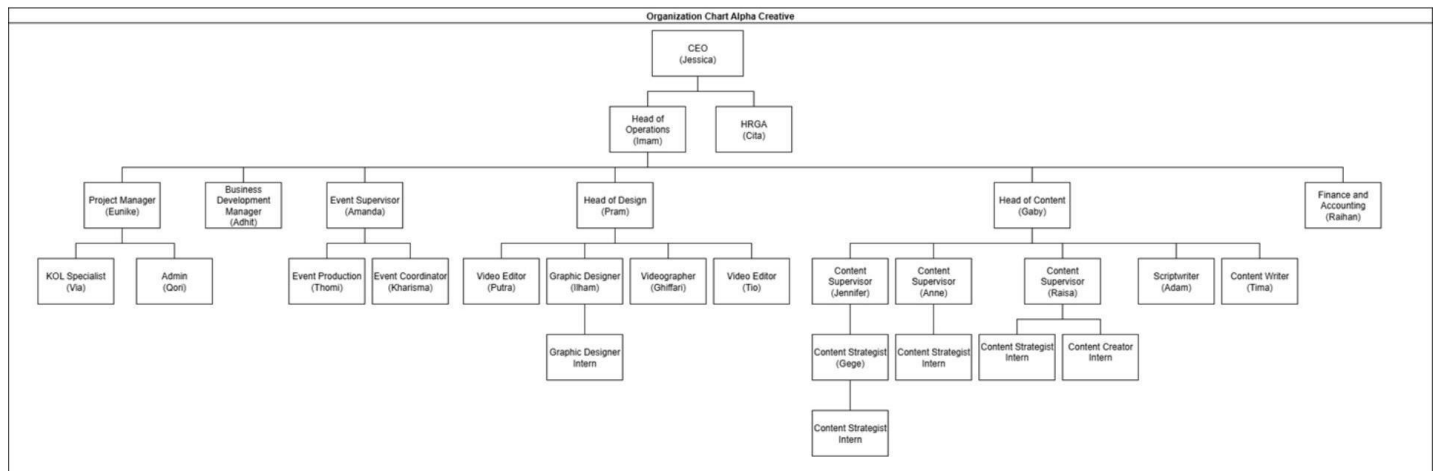
Misi

- Menyediakan solusi dan strategi digital serta pemasaran yang kreatif.
- Bekerja sama dengan klien untuk mencapai tujuan bisnis mereka, seperti peningkatan *brand awareness* dan *engagement*.
- Menyediakan layanan untuk berbagai jenis klien, termasuk *property developer*, *band*, *startup*, dan figur publik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi *Alpha Creative Agency* dipimpin CEO dengan *Human Resource* dan *Head of Operation* memegang posisi dibawahnya CEO. Membicarakan posisi penulis dalam struktur organisasi *Alpha Creative Agency*,

penulis berada di posisi *content strategist intern* dibawah satu *brand* klien dengan atasan *content strategist* dan *content supervisor*. Per *content supervisor* yang ada di dalam struktur organisasi bertanggung jawab akan 1 atau 2 *brand* klien.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Management PT Alphaclass Cipta Tenggara (2025))

