

**AKTIVITAS *EVENT* DALAM FUNGSI *EMPLOYER*
BRANDING DI OCBC INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

KEZIA MARGARETHA CHANDRA

00000069141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *EVENT* DALAM FUNGSI *EMPLOYER*
BRANDING DI OCBC INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KEZIA MARGARETHA CHANDRA

00000069141

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Margaretha Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069141

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *EVENT* DALAM FUNGSI *EMPLOYER BRANDING* DI OCBC INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2026



Kezia Margaretha Chandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *EVENT* DALAM FUNGSI *EMPLOYER BRANDING* DI
OCBC INDONESIA**

Oleh

Nama : Kezia Margaretha Chandra
NIM : 00000069141
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

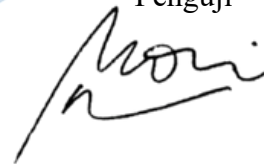
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Penguji



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
10:18:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kezia Margaretha Chandra
NIM : 00000069141
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : **Aktivitas *Event* dalam Fungsi *Employer*
Branding di OCBC Indonesia**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata Bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2026



Kezia Margaretha Chandra

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Kezia Margaretha Chandra

NIM : 00000069141

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Bank OCBC NISP Tbk

Alamat : OCBC Space, BSD Grand Boulevard Lot 9

Email Perusahaan/Organisasi : tanya@ocbc.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Januari 2026

Mengetahui



Laurencia Dyan Christy

Menyatakan



Kezia Margaretha Chandra

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kezia Margaretha Chandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069141
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S1)
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **Aktivitas *Event* dalam Fungsi *Employer*
Branding di OCBC Indonesia**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Januari 2026

Yang menyatakan,



Kezia Margaretha Chandra

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulisan laporan magang dengan judul:

“AKTIVITAS EVENT DALAM FUNGSI *EMPLOYER BRANDING* DI OCBC INDONESIA” dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan ini dilakukan sebagai pemenuhan syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan segala kerendahan hati, saya menyadari bahwa tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, saya tidak akan mampu menyelesaikan penulisan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara,
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara,
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara,
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu,
5. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum., selaku Ketua Sidang sekaligus Penguji yang telah bersedia menguji laporan magang ini untuk memberikan arahan dan masukan mengenai penyusunan naskah laporan yang menjunjung keabsahan secara akademis serta penyediaan *detail* yang krusial untuk dicantumkan sebagai referensi akademis di masa depan,
6. Seluruh anggota divisi HR TEE OCBC Indonesia, khususnya Ibu Audrie Jusuf Fantoni dan Ibu Laurencia Dyan Christy yang telah menerima dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses pemagangan,
7. Agensi BROWN dan Trucomm Event Organizer yang telah mendukung proses produksi, dari segi konten maupun keperluan acara selama Empower,

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini, dan
9. Teman-teman dari Komunitas FC Atmosphere 11 yang turut memberikan semangat, menghibur, dan memberikan dukungan secara mental.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Januari 2026



Kezia Margaretha Chandra



AKTIVITAS EVENT DALAM FUNGSI *EMPLOYER* *BRANDING* DI OCBC INDONESIA

Kezia Margaretha Chandra

ABSTRAK

Menjelang era Industri 5.0, persaingan perusahaan untuk memperoleh talenta muda berkualitas semakin ketat. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah strategi khusus untuk menarik perhatian talenta muda sejak awal proses rekrutmen yang disebut *employer branding*. Melalui pemagangan ini, pemagang berharap agar dapat menerapkan konsep dan strategi *event planning* dalam proses manajemen *event* internal. OCBC Indonesia merupakan salah satu perusahaan perbankan asal Singapura yang memprioritaskan manusia dalam setiap proses eksekusi bisnis. Hal ini menjadikan OCBC Indonesia sebagai perusahaan yang cocok untuk dijadikan tempat pemagangan dalam sektor *employer branding*. Posisi yang dipilih adalah sebagai *Employer Branding Intern* yang terdapat dalam departemen *Human Resources*, khususnya divisi *Talent Management & Employee Engagement*. Kewajiban *Employer Branding Intern* adalah menyusun strategi *branding* melalui media sosial dan mengelola *event* internal secara keseluruhan. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Event Planning* menurut Albert, Dowson, dan Lomax (2022) mengenai proses persiapan *event* dari awal hingga akhir. Kendala utama yang dialami selama menjalani proses magang adalah miskomunikasi akibat pusat koordinasi yang seringkali absen ketika membutuhkan persetujuan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, dapat disimpulkan bahwa aktivitas merupakan inisiatif yang membutuhkan dukungan serta partisipasi dari seluruh karyawan dalam perusahaan.

Kata kunci: *employer branding, employee engagement human resources, manajemen acara, OCBC Indonesia*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

EVENT ACTIVITIES IN THE EMPLOYER BRANDING FUNCTION OF OCBC INDONESIA

Kezia Margaretha Chandra

ABSTRACT

As the era of Industry 5.0 draws near, the tension raises between companies in order to recruit excellent young talents. Therefore, a recruitment strategy is highly required to make an appeal before the young talents, called employer branding. Through this internship, the intern hopes to apply event planning concept and strategy in the management process of internal events. OCBC Indonesia is an established banking company from Singapore which focuses on building a sustainable future where humans are prioritized. This promise makes OCBC Indonesia as a proper place to start and learn of employer branding. The chosen position is none other than Employer Branding Intern within the Human Resources department, specifically the Talent Management & Employee Engagement division. The responsibilities of an Employer Branding Intern includes developing social media strategies and managing internal events. The event planning concept of Albert, Dowson, and Lomax (2022) is used as a reference. The main challenge faced during the internship is the single-centralized focus of coordination which leads to the delay of the approval process and miscommunication. After 100 days of internship, it can be concluded that employer branding is a team effort for it requires the participation of employees from the whole company.

Keywords: *employer branding, employee engagement human resources, event planning, OCBC Indonesia*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Deskripsi Perusahaan	9
2.2 Struktur Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.1.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.1.2 Koordinasi	16
3.2 Tugas dalam Kerja Magang	16

3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja	18
3.3.1	Proses Pelaksanaan	18
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	33
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1	Simpulan	35
4.2	Saran	36
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	36
4.2.2	Saran untuk Universitas	36
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		42

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur.....	1
Tabel 1.2 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja menurut Golongan Umur.....	2
Tabel 3.1 Tugas dalam Kerja Magang	18
Tabel 3.2 <i>Rundown Event</i> Empower.....	24
Tabel 3.3 Pembagian <i>Job Description</i> Panitia Empower.....	25
Tabel 3.4 <i>Content Plan</i> Media Promosi.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor yang Mempengaruhi Identitas Gen Z dan Millennials	3
Gambar 2.1 Logo OCBC Indonesia	9
Gambar 2.2 Pillar EVP OCBC Group	10
Gambar 2.3 <i>Core Values</i> OCBC Indonesia.....	11
Gambar 2.4 Kegiatan Enlighten KANA, Bazaar, dan SPARTA	12
Gambar 2.5 Kegiatan <i>Company Visit</i> , <i>Job Fair</i> , dan OCBC Career Clinic.....	12
Gambar 2.6 Struktur Organisasi OCBC Indonesia	13
Gambar 2.7 Struktur Divisi HR TEE	14
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Pemagangan	16
Gambar 3.2 Model <i>Event Planning</i> Dowson, Albert, dan Lomax	17
Gambar 3.3 <i>Key Visual</i> Empower.....	28
Gambar 3.4 Materi Promosi Gelombang 1	29
Gambar 3.5 Materi Promosi Gelombang 2	29
Gambar 3.6 Instagram Feeds Future Self Challenge	30
Gambar 3.7 EDM Gelombang 3	31
Gambar 3.8 Instagram Feeds <i>Reminder</i> Empower	31
Gambar 3.9 <i>Social Media Challenges</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	42
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	43
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	44
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	63
Lampiran E Surat Penerimaan (LoA) PRO-STEP 05	64
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	65
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	66
Lampiran H Karya PRO-STEP untuk Empower by Power of Your ID	67

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA