

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK STUDIO
TROPIK (PT PARVIS MAGNA JAYA)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Gwendeline Gail Sutrisno

000000069153

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK STUDIO TROPIK (PT PARVIS MAGNA JAYA)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



Gwendeline Gail S

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gwendeline Gail S
NIM : 00000069153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Company Profile untuk Studio
Tropik (PT Parvis Magna Jaya)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025



Gwendeline Gail S



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK STUDIO TROPIK PT PARVIS
MAGNA JAYA**

Oleh

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno
NIM : 00000069153
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 5 Januari 2026

Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom

NIDN 0320077803

Penguji

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.

NIDN 0305018604

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.19
15:45:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gwendeline Gail Sutrisno

NIM : 00000069153

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perancangan Company Profile untuk Studio Tropik (PT Parvis Magna Jaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gwendeline Gail S

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

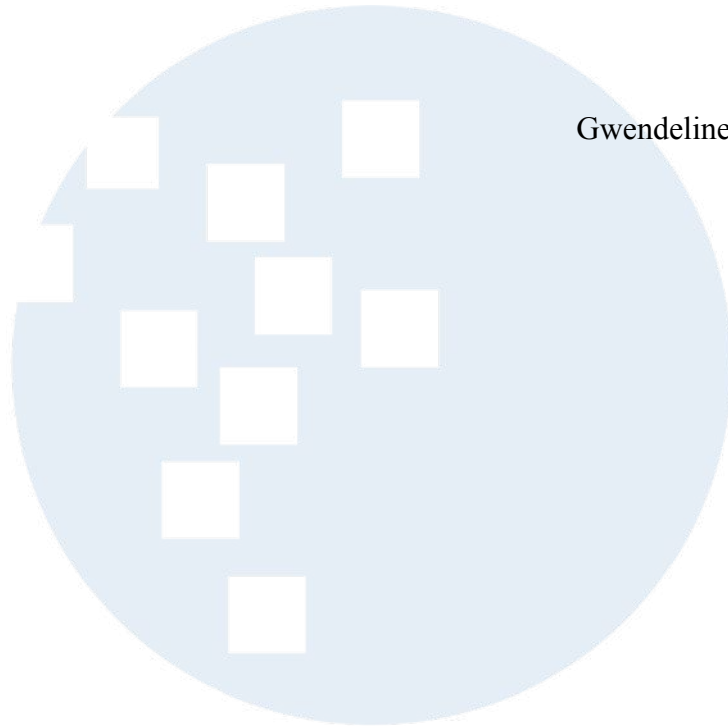
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, dan memberikan kekuatan serta kelancaran kepada penulis, sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Keluarga saya, mama papa, koko, om, dan tante yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh teman-teman di Studio Tropik atas kerja sama, bantuan, dan dukungan yang diberikan selama proses perancangan tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman serta pasangan atas dukungan, semangat, dan pengertian yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Tangerang, 16 Desember 2025



Gwendeline Gail Sutrisno



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK STUDIO TROPIK (PT PARVIS MAGNA JAYA)

Gwendeline Gail S

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan yang pesat di Indonesia meningkatkan persaingan antar merek, khususnya *brand* kecantikan lokal, sehingga menuntut perusahaan memiliki media komunikasi korporat yang mampu membangun citra, reputasi, serta kepercayaan, para pemangku kepentingan. Salah satu media komunikasi yang berperan penting dalam menyampaikan identitas perusahaan secara formal dan terstruktur adalah *company profile*. Studio Tropik (PT Parvis Magna Jaya) sebagai *brand* kecantikan lokal yang terus berkembang memerlukan *company profile* yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta profesionalitas perusahaan secara konsisten. Perancangan karya ini bertujuan merancang *company profile* Studio Tropik sebagai media komunikasi korporat yang mendukung pembentukan citra perusahaan, penguatan identitas perusahaan, serta peningkatan *brand awareness*. Metode perancangan karya dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 20 responden untuk memperoleh data mengenai pemahaman dan persepsi audiens terhadap Studio Tropik, yang digunakan sebagai dasar perancangan sekaligus evaluasi setelah *company profile* selesai dibuat. Hasil perancangan karya ini berupa perancangan *company profile* Studio Tropik dalam format cetak dan digital dengan total 58 halaman, yang memuat identitas perusahaan dan *brand*, budaya kerja, portofolio produk, pencapaian, serta informasi pendukung lainnya. Berdasarkan hasil evaluasi kuesioner, *company profile* dinilai mampu menyampaikan informasi dengan jelas, mudah dipahami, memiliki tampilan visual yang menarik, serta membangun persepsi positif terhadap Studio Tropik. Kesimpulannya, *company profile* yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat komunikasi strategis yang efektif dalam memperkuat citra, meningkatkan kredibilitas, serta mendukung kebutuhan komunikasi Studio Tropik kepada audiens, dan calon mitra.

Kata kunci: *company profile, corporate communication, corporate identity, brand awareness, studio tropik*

COMPANY PROFILE DESIGN FOR STUDIO TROPIK (PT PARVIS MAGNA JAYA)

Gwendeline Gail S

ABSTRACT

The rapid development of the beauty industry in Indonesia has increased competition among brands, especially local beauty brands, which requires companies to have corporate communication media that can build image, reputation, and trust among stakeholders. One corporate communication medium that has an important role in presenting company identity in a formal and structured manner is the company profile. Studio Tropik (PT Parvis Magna Jaya), as a local beauty brand that continues to grow, requires a company profile that can consistently represent the company's identity, values, and professionalism. This study aims to design a company profile for Studio Tropik as a corporate communication medium that supports corporate image formation, strengthens brand identity, and increases brand awareness. The research method was conducted through the distribution of questionnaires to 20 respondents to obtain data regarding audience understanding and perceptions of Studio Tropik, which were used as the basis for the design process as well as for evaluation after the company profile was completed. The result of this study is the design of a Studio Tropik company profile in both printed and digital formats, consisting of 58 pages that present company and brand identity, work culture, product portfolio, achievements, and other supporting information. Based on the questionnaire evaluation results, the company profile is considered effective in delivering clear and easily understood information, presenting and attractive visual appearance, and building a positive perception of Studio Tropik. In conclusion, the designed company profile functions not only as an informational medium but also as an effective strategic communication tool to strengthen corporate image, enhance credibility, and support Studio Tropik's communication needs with audiences and potential business partners.

Keywords: *company profile, corporate communication, corporate identity, brand awareness, studio tropik*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan Karya.....	1
1.2. Tujuan Karya.....	6
1.3. Kegunaan Karya.....	6
1.3.1. Kegunaan Akademis.....	6
1.3.2. Kegunaan Praktis.....	7
1.3.3. Kegunaan Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Referensi Karya.....	8
2.2. Landasan Konsep.....	17
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	26
3.1. Tahapan Pembuatan.....	26
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	30
3.2. Rencana Anggaran.....	36
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	37

BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	39
4.1. Strategi Perancangan.....	39
4.2. Implementasi Karya.....	58
4.3. Evaluasi.....	68
BAB V KESIMPULAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	72
5.2.1. Saran Akademis.....	73
5.2.2. Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya	13
Tabel 3.1 Tabel Rencana Anggaran	36
Tabel 3.2 Tabel Timeline Aktivitas Perancangan Karya	36
Tabel 4.1 Tabel Pengumpulan Data Internal	39
Tabel 4.2 Tabel Implementasi Rencana Anggaran	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Company Profile Pable	8
Gambar 2.2 Company Profile Depth Wondo Surakarta	9
Gambar 2.3 Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya	9
Gambar 2.4 Annual Report L'Oreal	10
Gambar 2.5 Company Profile PT Cosmar	11
Gambar 2.6 Visual Media Sosial Studio Tropik	22
Gambar 2.7 Contoh Susunan Teks	23
Gambar 2.8 Contoh Visual Hierarchy	24
Gambar 2.9 Contoh Layout	24
Gambar 3.1 Pertanyaan Kuesioner Terkait Data Diri	28
Gambar 3.2 Pertanyaan Kuesioner Terkait Pertanyaan Spesifik	30
Gambar 3.3 Contoh Referensi Layout	34
Gambar 3.4 Perencanaan Paginasi	35
Gambar 4.1 Hasil Kuesioner Terkait Pertanyaan Data Diri	41
Gambar 4.2 Hasil Kuesioner Pengetahuan tentang PT Parvis Magna Jaya	41
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner Pengetahuan tentang PT Parvis Magna Jaya dan Studio Tropik	42
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Pengetahuan tentang Produk dan Kolaborasi Studio Tropik	42
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner Pertanyaan Apakah Company Profile dapat Membantu	43
Gambar 4.6 Referensi Visual Studio Tropik	45
Gambar 4.7 Penggunaan Warna pada Company Profile	46
Gambar 4.8 Penggunaan Font pada Company Profile	47
Gambar 4.9 Rubrik Konten Company Profile	48
Gambar 4.10 Draft Copywriting di Google Docs	49
Gambar 4.11 File Drive Aset Visual	50
Gambar 4.12 Draft Desain di Canva	51
Gambar 4.13 Aplikasi Adobe InDesign dan Adobe Illustrator	51
Gambar 4.14 Draft Desain di Aplikasi Design	52
Gambar 4.15 Contoh Paginasi	56
Gambar 4.16 Feedback dari Tim HR	57
Gambar 4.17 Feedback dari Dosen Ahli	57
Gambar 4.18 Halaman Awal Company Profile	58
Gambar 4.19 Halaman A Note From The Heart	59
Gambar 4.20 Our Journey Begins Here	59
Gambar 4.21 Halaman What We Believe	60
Gambar 4.22 Halaman Meet Our Brand	61

Gambar 4.23 Halaman Built by People	62
Gambar 4.24 Halaman Our Creations	63
Gambar 4.25 Halaman Our Brand Moments	64
Gambar 4.26 Halaman CSR Program dan Inside Our Culture	64
Gambar 4.27 Halaman Awards Achievement	65
Gambar 4.28 Halaman Where to Find Us	65
Gambar 4.29 Halaman Our Media Coverage	66
Gambar 4.30 Halaman Contact Information	66
Gambar 4.31 Halaman Akhir Company Profile	67
Gambar 4.32 Hasil Kuesioner Pertanyaan Data Diri	68
Gambar 4.33 Hasil Kuesioner Evaluasi Konten	69
Gambar 4.34 Hasil Kuesioner Evaluasi Desain	70
Gambar 4.35 Hasil Kuesioner Persepsi dan Ketertarikan Terhadap Produk	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	80
Lampiran B Konsultasi Form	84
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat AI	86
Lampiran D Hasil Company Profile Studio Tropik PT Parvis Magna Jaya	88
Lampiran E Spreadsheets Rubrik Company Profile	92
Lampiran F Brief Desain Company Profile	93
Lampiran G Draft Copywriting Company Profile	94
Lampiran H Hasil Kuesioner Pengetahuan Tentang Studio Tropik PT Parvis Magna Jaya	95
Lampiran I Hasil Kuesioner Penilaian Company Profile Studio Tropik PT Parvis Magna Jaya	96
Lampiran J Bimbingan dengan Dosen Pembimbing dan Dosen Ahli	97

