

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan dan implementasi karya *company profile* Studio Tropik PT Parvis Magna Jaya yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Company profile* yang dihasilkan berhasil menyajikan informasi perusahaan secara lengkap, jelas, dan kredibel. Informasi yang disajikan mencakup profil perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai perusahaan, portofolio produk, aktivitas internal, hingga pencapaian yang telah diraih. Penyusunan konten yang terstruktur menjadikan *company profile* sebagai media informasi korporat yang merepresentasikan karakter dan *positioning* Studio Tropik.
2. Perancangan *company profile* menunjukkan penerapan konsep dan teori dalam ilmu komunikasi, khususnya *corporate communication*, *corporate identity*, *brand awareness*, dan *visual communication*. Penerapan teori tersebut tercermin dalam pemilihan narasi yang konsisten, penggunaan bahasa yang profesional namun tetap komunikatif, serta pengolah elemen visual seperti warna, tipografi, *layout*, dan hierarki informasi yang selaras dengan identitas *brand* Studio Tropik. Dengan demikian, *company profile* dapat berperan sebagai media komunikasi korporat yang profesional bagi audiens internal maupun eksternal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, penulis melihat masih terdapat aspek-aspek yang dapat dikembangkan lebih lanjut agar *company profile* Studio Tropik PT Parvis Magna Jaya semakin optimal sebagai alat komunikasi pemasaran. Saran dibagi menjadi:

5.2.1 Saran Akademis

Saran pada aspek akademis ini ditujukan bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang juga akan merancang *company profile* sebagai karya tugas akhir. Penulis menyarankan agar proses perencanaan dilakukan sejak dini karena pembuatan *company profile* membutuhkan berbagai tahapan yang kompleks, mulai dari riset referensi, pengumpulan informasi dari perusahaan, penyusunan konten yang tepat, hingga perancangan tampilan visual yang selaras dengan identitas *brand*.

Selain itu, penentuan *graphic designer* serta dosen ahli yang sesuai dengan kebutuhan karya juga sebaiknya dilakukan lebih awal agar bimbingan dapat berjalan secara optimal. Selain itu, mahasiswa perlu menjaga komunikasi aktif dan memberikan pembaruan rutin kepada seluruh pihak terkait, yaitu dosen pembimbing, dosen ahli, maupun pihak perusahaan untuk mengurangi resiko miskomunikasi dan keterlambatan dalam penggerjaan.

Dalam pelaksanaan karya ini, terdapat beberapa mata kuliah yang relevan dan mendukung proses perancangan *company profile*. Melalui mata kuliah Introduction to Corporate Communication, penulis mengimplementasikan pemahaman mengenai *company profile* sebagai salah satu media komunikasi korporat yang berfungsi untuk menyampaikan identitas, nilai, visi dan misi, serta aktivitas perusahaan kepada *stakeholder* internal maupun eksternal secara terstruktur.

Sementara itu, mata kuliah Visual & Photographic Communication memberikan landasan penting dalam penerapan prinsip komunikasi visual pada karya ini. Penulis mengimplementasikan pembelajaran tersebut dalam pemilihan warna, tipografi, tata letak (*layout*), serta penggunaan fotografi dan elemen visual pendukung agar pesan perusahaan dapat tersampaikan secara jelas, konsisten, dan menarik. Dengan adanya integrasi antara pemahaman teoritis dari mata kuliah yang relevan dan penerapan secara praktis dalam karya, mahasiswa Ilmu Komunikasi dapat menghasilkan *company profile* yang tidak hanya memenuhi standar akademis, tetapi juga memiliki nilai fungsional dan profesional yang dapat diterapkan di dunia industri.

5.2.2. Saran Praktis

Penulis menyarankan agar kedepannya *company profile* Studio Tropik dapat terus dikembangkan mengikuti kebutuhan komunikasi perusahaan dan perkembangan media digital. Selain digunakan dalam bentuk cetak dan digital (PDF), *company profile* dapat dikembangkan menjadi versi digital interaktif berbasis *website* yang dilengkapi dengan fitur-fitur interaktif. Pengembangan company profile dalam bentuk ini diharapkan mampu memberikan pengalaman yang lebih *engaging* bagi audiens sekaligus memperkuat kesan profesional, modern, dan kredibel dari Studio Tropik.

Selain itu, Studio Tropik juga disarankan untuk mempertimbangkan pengembangan *company profile* dalam format audio visual, seperti video *company profile*. Format ini dinilai lebih komunikatif dan efektif dalam menyampaikan identitas, nilai, serta perjalanan perusahaan secara singkat dan menarik, terutama utama kebutuhan presentasi, kerjasama bisnis, maupun publikasi di platform digital. Dengan adanya perkembangan lanjutan tersebut, *company profile* Studio Tropik diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai dokumen informasi, tetapi juga menjadi media komunikasi korporat yang lebih dinamis dan relevan dalam mendukung strategi *branding* serta penguatan citra perusahaan di masa mendatang.

