

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI
NAMA CONSULTANT**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Nayaka Aretha Virgiawan

00000069925

PROGRAM STUDI STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI
NAMA CONSULTANT**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nayaka Aretha Virgiawan
00000069925

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nayaka Aretha Virgiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069925

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI NAMA
CONSULTANT

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Nayaka Aretha Virgiawan

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nayaka Aretha Virgiawan
NIM : 00000069925
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST
INTERN DI NAMA CONSULTANT

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Virgiawan' with a stylized 'NA' monogram to the right.

Nayaka Aretha Virgiawan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Nayaka Aretha Virgiawan
NIM : 00000069925
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Nama Consultant
Alamat : Jl. Falatehan I No.38 2, RT.2/RW.1, Melawai, Kec.
Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
Email Perusahaan/Organisasi : talent@namaconsultant.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

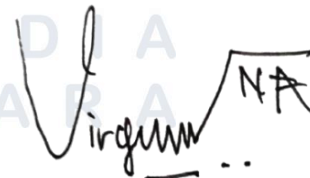
Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui



Wulan Ranny

Menyatakan



Nayaka Aretha Virgiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN
DI NAMA CONSULTANT

Oleh

Nama Lengkap : Nayaka Aretha Virgiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069925
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2025
Pukul 12.00 s.d. 13.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nayaka Aretha Virgiawan
NIM : 00000069925
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS SOCIAL MEDIA
STRATEGIST INTERN DI NAMA CONSULTANT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Nayaka Aretha Virgiawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI NAMA CONSULTAN

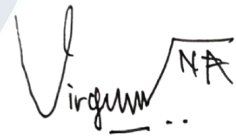
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, Penulis Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya laporan ini.
6. Ibu Shabrina Afita dan Ibu Wulan Rosa, Sebagai pembimbing lapangan yang membantu penulis dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta memenuhi segala kebutuhan penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.
7. Ibu Wulan Ranny selaku Managing Director Nama Consultant atas keterbukaannya dalam meluangkan waktu untuk memberikan kesempatan kepada penulis menjadi bagian dari Nama Consultant, serta memberikan penjelasan, arahan, dan motivasi secara langsung hingga penulis berhasil menyelesaikan laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Nataly Stevania yang senantiasa mendampingi serta memberikan dukungan emosional selama proses laporan magang ini.
10. Teman-teman lainnya yang membantu saya secara emosional.

Penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan serta dalam pelaksanaan praktik kerja magang maupun penyusunan laporan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan di masa mendatang. Diharapkan laporan ini dapat menjadi sarana pembelajaran bagi penulis serta memberikan manfaat dan referensi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



Nayaka Aretha Virgiawan



AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI NAMA CONSULTANT

Nayaka Aretha Virgiawan

ABSTRAK

NAMA *Consultant* merupakan perusahaan konsultan sumber daya manusia yang memiliki peran strategis dalam pengembangan komunikasi *brand* terintegrasi dan manajemen talenta. Perancangan komunikasi strategis yang efektif menjadi kunci utama dalam membangun citra *brand* dan menyampaikan pesan yang relevan kepada target audiens. Program magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan pembelajaran akademik, khususnya dalam mata kuliah *Account Planning & Management, Social Media & Mobile Marketing* dan *Integrated Brand Campaign*. Selama menjalani pelaksanaan kerja magang, penulis terlibat secara aktif dalam berbagai proyek strategis, meliputi perancangan kampanye Catonic dan Solusi *Launch Planning*, pengelolaan CBS *Webinar Series*, asistensi Bank Sinarmas *AI Project*, hingga penyusunan *pitch deck* untuk Knauf. Penulis juga bertanggung jawab dalam teknis eksekusi seperti perancangan *content pillar, copywriting, strategi Online to Offline (O2O)*, serta analisis pemilihan *Key Opinion Leader (KOL)*. Melalui pengalaman magang ini, penulis berhasil mengembangkan kemampuan komunikasi *interpersonal*, manajemen waktu, kerja sama tim, serta inisiatif pemecahan masalah dalam menghadapi dinamika kerja yang kompleks. Pengalaman magang ini memberikan pemahaman praktis yang komprehensif mengenai penerapan teori komunikasi dalam konteks profesional nyata untuk mendukung pencapaian tujuan strategis klien.

Kata kunci: *Integrated Brand Campaign*, Komunikasi Strategis , Strategi Media Sosial

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA STRATEGIST INTERN DI

NAMA CONSULTANT

Nayaka Aretha Virgiawan

ABSTRACT

NAMA Consultant is a human resources consulting firm that plays a strategic role in the development of integrated brand communication and talent management. Effective strategic communication planning is pivotal in building brand image and conveying relevant messages to target audiences. This internship program aims to apply academic learning, particularly from the Account Planning & Management, Social Media & Mobile Marketing and Integrated Brand Campaign courses. Throughout the internship, the author was actively involved in various strategic projects, including designing the Catonic campaign and Soluusi Launch Planning, managing the CBS Webinar Series, assisting with the Bank Sinarmas AI Project, and preparing the pitch deck for Knauf. The author was also responsible for technical execution, such as designing content pillars, copywriting, developing Online to Offline (O2O) strategies, and analyzing Key Opinion Leader (KOL) selection. Through this internship experience, the author successfully developed interpersonal communication skills, time management, teamwork, and problem-solving initiatives while navigating complex work dynamics. Ultimately, this internship provided a comprehensive practical understanding of applying communication theory in a real professional context to support the achievement of clients' strategic goals..

Keywords *Integrated Brand Campaign; Strategic Communication; Social Media Strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portfolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	19
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	40
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45

LAMPIRAN.....	47
---------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	17
Tabel 3. 2 Timeline Kerja	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Overview Of Social Media Use.	2
Gambar 2. 1 Logo NAMA Communication	7
Gambar 2. 2 Logo NAMA Consultant.....	8
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2. 4 Layanan NAMA Consultant	12
Gambar 2. 5 Partners NAMA Consultant	13
Gambar 2. 6 Client NAMA Consultant	13
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3. 2 Key Market Insights	20
Gambar 3. 3 Target Audience	21
Gambar 3. 4 Behavioral Change	22
Gambar 3. 5 Objective Social Media	23
Gambar 3. 6 Content Pillar	25
Gambar 3. 7 Key Opinion Leader	27
Gambar 3. 8 Media Content Dummy	28
Gambar 3. 9 Launching, KV, Teaser	29
Gambar 3. 10 O2O Activity	30
Gambar 3. 11 Flyer CBS Webinar Series 2025	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 1	47
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	48
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	49
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	58
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	59
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	60
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	63
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	64
Lampiran I Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP ...	67

