

PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*

MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI



SKRIPSI BERBASIS KARYA

JENNIFER JANE Mulyo

00000069947

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*

MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

JENNIFER JANE MUYO

00000069947

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jennifer Jane Mulyo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069947

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

‘PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE* MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI’

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Januari 2026



(Jennifer Jane Mulyo)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Jane Mulyo
NIM : 00000069947
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan *Digital Corporate Magazine* MORE
Insight untuk PT Moradi

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
2. Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Januari 2026



(Jennifer Jane Mulyo)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*

MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI

Oleh
Nama : Jennifer Jane Mulyo
NIM : 00000069947
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 30327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
09:58:47 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Jane Mulyo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069947
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Corporate Magazine
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Digital Corporate Magazine*
MORE Insight untuk PT Moradi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* **(pilih salah satu):**

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Januari 2026



(Jennifer Jane Mulyo)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul

“PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE* MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses magang, pembuatan karya majalah digital, hingga selesainya penulisan laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., M.I.Kom. sebagai Dosen Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama 3,5 tahun masa perkuliahan, sejak dimulainya masa perkuliahan, hingga selesainya penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. sebagai Ketua Sidang selama proses pelaksanaan sidang akhir yang telah memberikan saran membangun terkait laporan dan karya akhir ini agar berkembang menjadi lebih baik.

7. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Dosen Penguji selama proses pelaksanaan sidang akhir yang telah memberikan saran dan arahan yang terperinci serta membangun terkait tugas akhir dan karya saya agar menjadi lebih baik dan bermanfaat
8. Bapak Dhikdaya Manggala Putra selaku *Supervisor* selama berlangsungnya kegiatan magang mahasiswa, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan untuk terselesaikannya proses magang ini dengan lancar.
9. Kepada PT Moradi yang telah memberikan fasilitas magang sebaik-baiknya untuk mahasiswa dalam belajar melakukan praktik kerja selama 6 bulan.
10. Keluarga saya, terutama ayah saya yang selalu memberikan dukungan moral dan material selama penyusunan skripsi karya ini berlangsung, hingga selesai.
11. Kepada teman-teman saya yaitu Vallencia Natalie Bong, Jea Ghanima Petrivienna, Mary Francees Nicole, dan Jesslyn Nathania Gosal yang selalu memberikan dukungan penuh emosional penuh kepada saya selama proses penulisan skripsi karya ini berlangsung, dan selalu membantu satu sama lain disaat sulit maupun senang.
12. Kepada rekan kerja yang bertanggung jawab sebagai atasan saya di PT Moradi, mulai dari *digital marketing staff*, *graphic design staff*, *marketing supervisor*, hingga *marketing manager* yang selalu membantu saya dalam memenuhi kebutuhan penyusunan karya majalah digital ini, dan menjadi *emotional support* dalam kegiatan sehari-hari perancang selama melaksanakan praktik kerja magang.
13. Kepada Cindy Nastasha yang berkenan untuk membantu saya dalam penyusunan majalah digital MORE Insight ini, dan mengambil peranan besar dalam penyusunan *layout* dan penambahan elemen desain pada karya majalah digital saya.
14. Kepada Emilyya Stefyanna dan Alya Tabita yang selalu menemani saya dalam kegiatan sehari-hari pelaksanaan praktik kerja magang, dan membantu saya dalam penyusunan majalah digital MORE Insight dengan membagikan foto-foto produk perusahaan, dan menjadi *emotional support* bagi perancang,

dan juga selalu membantu dalam proses pengambilan konten untuk kebutuhan perusahaan.

15. Kepada rekan pekerja di PT Mitra Global Ritel (Scandia) yang selalu menjadi teman sehari-hari perancang dalam menjalani keseharian di lingkungan pekerjaan atau kegiatan bersama diluar pekerjaan, yang selalu menjalani kegiatan sehari-hari bersama dan menjadi teman perancang selama praktik kerja magang di Orang Tua Group berlangsung.
16. Kepada salah satu anggota tim departemen marketing PT Mitra Global Ritel (Scandia) yang belum bisa saya sebutkan namanya, yang selalu menjadi alasan perancang untuk semangat menjalani kegiatan/pekerjaan sehari-hari di kantor, sekaligus menyusun tugas akhir ini, terimakasih karena telah menjadi alasan perancang untuk selalu ceria dan bahagia, meskipun banyaknya pekerjaan dan pikiran yang berdatangan di saat yang bersamaan.

Semoga dengan adanya penulisan skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, serta sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jennifer Jane Mulyo)

PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*

MORE INSIGHT UNTUK PT MORADI

(Jennifer Jane Mulyo)

ABSTRAK

Perkembangan digital semakin pesat dan telah memasuki berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam ranah komunikasi. Komunikasi digital hadir dalam keseharian masyarakat dan memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, sehingga diimplementasikan dalam kebutuhan industri oleh PT Moradi sebagai perusahaan yang menaungi MOR Mart dalam menyampaikan informasi terkait produk, layanan, fasilitas, dan program promosi yang sedang berlangsung. Konsep dalam perancangan karya ini mengacu pada *corporate communication*, *public relation writing*, *copywriting*, dan sistem *grid*. Hasil luaran dari perancangan karya ini berupa *digital corporate magazine* PT Moradi yang divisualisasikan menyerupai majalah konvensional melalui media konverter digital Heyzine, untuk menyampaikan informasi. Kesimpulan dari perancangan *digital corporate magazine* PT Moradi ini menunjukkan bahwa tujuan perancangan tercapai melalui peningkatan pemahaman dan kesadaran audiens digital terhadap identitas *brand*, layanan, serta aktivitas promosi MOR Mart.

Kata kunci: *Digital corporate magazine*, *Digital magazine*, PT Moradi, MOR Mart, *Public relations writing*.

DESIGN OF THE DIGITAL CORPORATE MAGAZINE MORE INSIGHT FOR PT MORADI

(Jennifer Jane Mulyo)

ABSTRACT

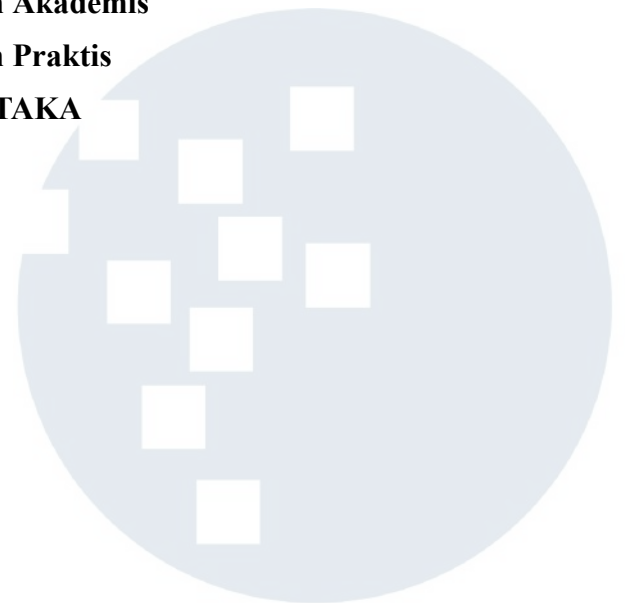
The rapid development of digital technology has increasingly permeated various aspects of society, including the field of communication. Digital communication has become an integral part of everyday life and has facilitated easier access to information, leading to its implementation in industrial practices by PT Moradi, the company that manages MOR Mart, in delivering information related to products, services, facilities, and ongoing promotional programs. The concept of this design project is based on corporate communication, public relations writing, copywriting, and the grid system. The output of this project is a digital corporate magazine of PT Moradi, which is visualized to resemble a conventional magazine through the Heyzine digital converter platform to disseminate information. The conclusion of this digital corporate magazine design project shows that the design objectives were achieved through increased understanding and digital audience awareness of MOR Mart's brand identity, services, and promotional activities.

Keywords: *Digital corporate magazine, Digital magazine, PT Moradi, MOR Mart, Public relations writing.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN AI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	9
1.3 Kegunaan Karya	9
1.3.1 Kegunaan Akademis	9
1.3.2 Kegunaan Praktis	9
1.3.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Referensi Karya	11
2.2 Landasan Konsep	17
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	39
3.1 Tahapan Pembuatan	39
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	39
3.1.2. Metode Perancangan Karya	44
3.2. Rencana Anggaran	49
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	50
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	51
4.1 Strategi Perancangan	51

4.2	Evaluasi	96
4.3	Pendistribusian Karya	118
BAB V KESIMPULAN SARAN		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Akademis	121
5.2.2	Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		128



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya	12
Tabel 3.1 Tabel Tim Pembuat Majalah	43
Tabel 3.2 Tabel Perancangan Majalah	44
Tabel 3.3 Nama Barang & Rencana Anggaran Produksi	50
Tabel 4.1 Rencana Anggaran & Realisasi Biaya	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Media oleh Masyarakat di Indonesia	3
Gambar 1.2 Tampilan Majalah Digital Melalui Heyzine	8
Gambar 2.1 Satu Kolom (Single Column)	27
Gambar 2.2 Dua Kolom (Two Column Grids)	28
Gambar 2.3 Multi Kolom (Multi Column Grids)	28
Gambar 2.4 Modular (Modular Grid)	29
Gambar 2.5 Hierarki (Hierarchical Grid)	30
Gambar 4.1 Channel Email Blast	55
Gambar 4.2 Channel WhatsApp Blast	56
Gambar 4.3 Channel Instagram	57
Gambar 4.4 Channel TikTok	59
Gambar 4.5 Supermarket & Retailer Magazine	64
Gambar 4.6 Food & Beverage Business Review Magazine	65
Gambar 4.7 Fine Coffees Review Magazine	67
Gambar 4.8 Logo MOR Mart	83
Gambar 4.9 Warna Merah MOR Mart (#e7191f)	84
Gambar 4.10 Warna Putih MOR Mart (#ffffff)	85
Gambar 4.11 Palet Warna PT Moradi (MOR Mart)	86
Gambar 4.12 Jenis Font Fredoka	87
Gambar 4.13 Jenis Font Poppins	88
Gambar 4.14 Jenis Font Architects Daughter	89
Gambar 4.15 Folder Aset Foto PT Moradi	90
Gambar 4.16 Evaluasi Kesesuaian Konsep Majalah dengan Citra MOR	98
Gambar 4.17 Evaluasi Ketertarikan Pembaca Terhadap Penulisan Majalah	99
Gambar 4.18 Evaluasi Tampilan Visual dalam Penyampaian Pesan	99
Gambar 4.19 Evaluasi Ketertarikan Minat Anak Muda	100
Gambar 4.20 Evaluasi Penggunaan Gaya Bahasa & Tone of Voice	100
Gambar 4.21 Evaluasi Pembaca dalam Mengenal MOR Mart	101
Gambar 4.22 Evaluasi Dampak Positif Majalah Terhadap Pembaca	101
Gambar 4.23 Evaluasi Representasi MOR Mart Bagi Anak Muda	102
Gambar 4.24 Jumlah Scan Barcode Dua Minggu Pertama	104
Gambar 4.25 Jumlah Scan Barcode Dua Minggu Kedua	104
Gambar 4.26 Jumlah Scan Barcode Dua Minggu Ketiga	105
Gambar 4.27 Jumlah Scan Barcode Dua Minggu Keempat	105
Gambar 4.28 Pembagian Rubrikasi Konten Majalah MORE Insight	110
Gambar 4.29 Tampilan Penentuan Layout dan Desain Majalah	111
Gambar 4.30 Visual Desain dan Layout Majalah MORE Insight	112
Gambar 4.31 Evaluasi Copywriting dan Kejelasan Pesan	114
Gambar 4.32 Email Blast Majalah Digital MORE Insight	115

Gambar 4.33 Tampilan Form Evaluasi Majalah MORE Insight

116

Gambar 4.34 Tampilan Majalah MORE Insight di Heyzine

118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	128
Lampiran B Konsultasi Form Bimbingan Final Project	132
Lampiran C Formulir Konsultasi Karya Majalah Digital	134
Lampiran D Surat Izin Pembuatan Karya	139
Lampiran E Lembar Verifikasi Final Project (MBKM-04)	140
Lampiran F Hasil Karya Digital Corporate Magazine MORE Insight	141
Lampiran G Flipbook Digital Corporate Magazine MORE Insight	153
Lampiran H Rubrikasi Konten Digital Corporate Magazine MORE Insight	153
Lampiran I Hasil AI Score	154
Lampiran J Transkrip Wawancara dengan Marketing Manager	156
Lampiran K Proses Pengambilan Foto	158
Lampiran L Proses Pengeditan Majalah MORE Insight	159
Lampiran M Curriculum Vitae (CV)	160

