

**AKTIVITAS *EVENT & PROMOTION INTERN* DI PT
CENTREPOINT HEALTHCARE**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Adestia Febrianti

00000070318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**AKTIVITAS *EVENT & PROMOTION INTERN* DI PT
CENTREPOINT HEALTHCARE**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Adestia Febrianti

00000070318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adestia Febrianti

Nomor Induk Mahasiswa 00000070318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

*AKTIVITAS EVENT & PROMOTION INTERN DI PT CENTREPOINT
HEALTHCARE*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Adestia Febrianti)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Adestia Febrianti
NIM : 00000070318
Program Studi : Strategis Komunikasi
Judul Laporan : *AKTIVITAS EVENT & PROMOTION*
INTERN DI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 17 Desember 2025



(Adestia Febrianti)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Adestia Febrianti
NIM : 00000070318
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Centrepont Healthcare
Alamat : Jl. Kemang Raya No. 3 C, Jakarta Selatan
Email Perusahaan/Organisasi : marketing@de-hair.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17 Desember 2025

Mengetahui



Michael Prayogo S.M., M.M.

Menyatakan



Materai Rp 10.000.-



Adestia Febrianti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

Aktivitas Event & promotion Intern di PT Centrepont Healthcare

Oleh

Nama Lengkap : Adestia Febrianti
Nomor Induk Mahasiswa 00000070318
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.



Riatun S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Dosen Penguji



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adestia Febrianti
NIM : 00000070318
Program Studi : Strategis Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *AKTIVITAS EVENT & PROMOTION
INTERN DI PT CENTREPOINT HEALTHCARE*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara *internal* Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Adestia Febrianti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *Event & promotion Intern* di PT Centrepont Healthcare” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun S.Sos., M.I.Kom., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Bapak Michael Prayogo S.M., M.M., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Centrepont Healthcare atas kesempatan dan pelajaran berharga yang telah diberikan selama menjalani masa magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan *Career Acceleration* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan evaluasi dan sumber informasi bagi pelaksanaan program *Carrer Acceleration* di masa mendatang.

Tangerang, 17 Desember 2025.



(Adestia Febrianti)



AKTIVITAS *EVENT & PROMOTION INTERN* DI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

(Adestia Febrianti)

ABSTRAK

Penulis melakukan kegiatan magang dibawah naungan PT Centrepoint Healthcare dengan penempatan di De-Hair Laser & Aesthetic dan The Men's Clinic, dua klinik estetika yang terletak dalam satu manajemen. Pemilihan perusahaan ini didasari oleh ketertarikan penulis terhadap industri kecantikan serta keinginan untuk mempelajari lebih dalam mengenai implementasi strategi pemasaran digital, khususnya pemasaran *Influencer*. Selama menjalani magang sebagai *Event, KOL & Partnership Intern*, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan yang membantu identifikasi dan seleksi KOL (*Key Opinion Leader*), negosiasi terkait kerjasama, penyusunan dokumen kemitraan, penjadwalan kunjungan ke klinik, pendampingan selama treatment, hingga monitoring performa konten yang telah di publikasikan. Penulis menghadapi sejumlah tantangan dalam pelaksanaannya, termasuk tantangan berkoordinasi dengan Kepala Pemasaran karena tugas ekstensif yang dilakukan, kesenjangan kecepatan komunikasi KOL, dan terbatasnya jumlah anggota di divisi yang sama. Meningkatkan efektivitas komunikasi melalui penjadwalan reguler, memodifikasi ritme kerja dengan tim terkait, dan memantau kemajuan kerja secara metodis adalah beberapa cara penulis mengatasi masalah ini dan membuat proses koordinasi antar divisi menjadi lebih efektif.

Kata kunci: Strategi Pemasaran Digital, *Event, KOL & Partnership, Key Opinion Leader*

AKTIVITAS *EVENT & PROMOTION* INTERN DI PT CENTREPOINT HEALTHCARE

(Adestia Febrianti)

ABSTRACT

The author conducts internship activities under the auspices of PT Centrepoint Healthcare with placement at De-Hair Laser & Aesthetic and The Men's Clinic, two aesthetic clinics located in one management. The company's selection was based on the author's interest in the beauty industry as well as a desire to learn more about the implementation of digital marketing strategies, especially Influencer marketing. During author's internship as Event, KOL & Partnership Intern, the author was involved in various activities that helped identify and select KOL (Key Opinion Leader), negotiations related to cooperation, preparation of partnership documents, scheduling visits to clinics, mentoring during treatment, to the performance monitoring of published content. The authors face a number of challenges in their implementation, including the challenge of coordinating with the Head of Marketing due to extensive tasks undertaken, the speed gap of KOL communications, and the limited number of members in the same division. Improving the effectiveness of communication through regular scheduling, modifying work rhythms with relevant teams, and methodically monitoring work progress are some of the authors' ways of addressing these issues and making coordination processes between divisions more effective

Keywords: Digital Marketing Strategy, Event, KOL & Partnership, Key Opinion Leader

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	5
HALAMAN PERSETUJUAN	6
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
ABSTRAK	10
ABSTRACT	11
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Portfolio Perusahaan.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 <i>Timeline</i> Kerja	18
3.3 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Kendala yang Ditemukan	30
3.6 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV PENUTUP	33
4.1 Kesimpulan.....	33
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Kerja	18
Tabel 3. 2 Tugas yang dilakukan	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi De-Hair Laser & Aestehtics.....	10
Gambar 2. 2 Portfolio De-Hair Laser & Aesthetics.....	14
Gambar 2. 3 Portfolio The Men's Clinic.....	16
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3. 2 Listing KOL.....	20
Gambar 3. 3 Template Chat Approach KOL.....	22
Gambar 3. 4 Interaksi Awal, Menjawab Pertanyaan KOL.....	23
Gambar 3. 5 Negosiasi dengan KOL.....	24
Gambar 3. 6 Pengajuan persetujuan Kerja Sama kepada <i>Head of Marketing</i>	25
Gambar 3. 7 Penjadwalan Kunjungan Sesuai Preferensi Waktu KOL	27
Gambar 3. 8 Penjadwalan Kunjungan dengan <i>Social Media Specialist</i>	28
Gambar 3. 9 Pendampingan Kunjungan KOL	29
Gambar 3.10 Pembuatan Konten di Booth.....	30

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01.....	36
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	37
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03.....	38
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	39
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	40
Lampiran F Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	41
Lampiran G Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	42
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	43
Lampiran I Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP.....	49

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA