

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Company profile ini dirancang dengan tujuan untuk memudahkan perusahaan dalam menjalin kerjasama dengan *merchant* mulai dari brand-brand ternama hingga UMKM dengan cara menggunakan QPON sebagai strategi pemasaran mereka. Tentu saja, staf internal memerlukan pemahaman dan pengetahuan ini sebelum menjalankan kerja sama dengan pihak eksternal. Mulai dari penyajian informasi, karya ini telah memenuhi standar dan telah sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk memenuhi tujuan tersebut. Selain itu, calon *merchant* dapat mengakses karya ini melalui digital sehingga tidak memakan waktu dan dapat digunakan secara praktis.

Sebelumnya, penulis telah melakukan evaluasi hasil karya ini dengan narasumber dan juga staf internal yang memiliki keterkaitan dengan karya tersebut. Perancangan karya ini melalui proses bimbingan mulai dari narasumber utama, ahli professional, dan juga dosen pembimbing. Karya ini telah memenuhi kebutuhan perusahaan mulai dari cara penyajian informasi, tujuan dari pembuatan karya, dan juga sudah merepresentasikan perusahaan.

Dengan adanya karya ini, diharapkan calon *merchant* dapat menjalin kerja sama dengan perusahaan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. *Company profile* ini telah mencakup seluruh informasi lengkap dan terbaru dari perusahaan sehingga segala informasi yang telah diberikan dari narasumber sekaligus pengamatan dari penulis telah dicakupkan secara lengkap. Maka dari itu, diharapkan bahwa karya ini dapat memberikan akses kepada perusahaan dalam meningkatkan angka kerjasama dengan calon *merchant* ataupun target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan selama perancangan *company profile* adalah sebagai berikut:

5.2.1. Saran Akademis

Saran khusus untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi bagi yang ingin merancang *company profile* untuk tugas akhir disarankan untuk mempersiapkan segala hal keperluan tentang *company profile* dari jauh hari. Seperti mencari tahu apa yang sedang dilaksanakan perusahaan dan apakah perusahaan memiliki *company profile* terbaru untuk memastikan kebenarannya. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk mencari tahu apakah perusahaan ini layak untuk dirancang *company profile*. Hal ini untuk menghindari adanya duplikat *company profile* di satu perusahaan yang sama.

Khusus untuk universitas, penulis memberikan saran agar universitas dapat memberikan aksesibilitas terhadap mata kuliah yang berfokus dalam pembuatan *company profile*. Hal ini akan sangat efektif karena cukup banyak mahasiswa yang memilih pembuatan *company profile* sebagai pilihan tugas akhir. Dengan demikian, penulis berharap bahwa universitas dapat turut membantu dalam perancangan *company profile* tersebut melalui pengadaan kelas ataupun *workshop*. Tidak hanya itu, penulis berharap bahwa universitas dapat meningkatkan kualitas kelas yang fokusnya pada desain sehingga mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengetahui desain yang bersifat *advance*.

5.2.2. Saran Praktis

Saran dari penulis adalah *company profile* yang dirancang oleh penulis dapat digunakan dengan baik oleh perusahaan dalam memenuhi tujuan tersebut. Perancangan karya ini dilakukan dengan bekerja sama dengan narasumber internal perusahaan. Selain itu, penulis berharap bahwa perusahaan menyimpan aset-aset desain yang bersifat HD untuk memudahkan perancangan *company profile* pada masa yang akan datang.

Dengan perancangan ini, penulis berharap perusahaan dapat menggunakan karya tersebut sebagai salah satu cara untuk mencapai tujuan dan dapat diperbaharui setiap periodenya.