

**AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL
UNIT BISNIS ORCA**



LAPORAN MAGANG

BENNEDICT TAY

00000070568

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL
UNIT BISNIS ORCA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BENNEDICT TAY

00000070568

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bennedict Tay

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070568

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL UNIT BISNIS ORCA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL

UNIT BISNIS ORCA

Oleh
Nama : Bennedict Tay
NIM : 00000070568
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Date:
2026.01.22
10:44:07 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004



Date:
2026.01.21
22:12:48
+07'00'

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing



Date:
2026.01.2
2 10:47:07
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
10:52:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bennedict Tay

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070568

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang Track 2

Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Media Planner Intern* di ALVA
Digital Unit Bisnis Orca

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL UNIT BISNIS ORCA dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. selaku Ketua Sidang dan Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Segenap Performance Media Department ORCA yang telah memberikan kesempatan, membimbing, dan mendampingi selama proses kerja magang.

8. Pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan selama menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay



AKTIVITAS *MEDIA PLANNER INTERN* DI ALVA DIGITAL UNIT BISNIS ORCA

Bennedict Tay

ABSTRAK

Pertumbuhan industri periklanan digital yang semakin pesat mendorong *brand* untuk terus beradaptasi dengan strategi media yang berbasis data dan relevan terhadap audiens. Kerja magang ini bertujuan untuk memahami aktivitas, peran, dan tanggung jawab seorang Media Planner dalam menyusun dan mengeksekusi strategi media digital sesuai dengan kebutuhan bisnis klien. Perusahaan tempat kerja magang adalah ORCA, sebuah agensi periklanan digital lokal yang berada di bawah naungan ALVA Digital Network. Posisi yang dijalani adalah sebagai Media Planner Intern di Performance Media Department. Aktivitas kerja meliputi riset *audience landscape*, *media & consumer landscape*, *competitive review*, penyusunan *media planning recommendation*, hingga *evaluation & reporting* performa kampanye untuk klien by.U. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah kemampuan dalam mengolah data riset menjadi *insight* serta adaptasi terhadap proses analisis *competitive review* dan *reporting* yang kompleks dibandingkan dengan yang dipelajari pada mata kuliah Media Planning & Consumer Journey. Dari proses ini dapat disimpulkan bahwa peran Media Planner membutuhkan kemampuan analisis data, pemahaman perilaku audiens, kemampuan menghubungkan insight dengan strategi media, serta ketelitian dalam mengevaluasi efektivitas media untuk menghasilkan perencanaan media yang relevan dan optimal.

Kata kunci: Media Planner, *Media Planning*, *Media Planning Agency*, Strategi Media



MEDIA PLANNER INTERN ACTIVITY IN ALVA DIGITAL NETWORK IN ORCA BUSINESS UNIT

Bennedict Tay

ABSTRACT

The rapid growth of the digital advertising industry encourages brands to continuously adapt through data-driven media strategies that stay relevant to their audiences. This internship was carried out to understand the activities, roles, and responsibilities of a Media Planner in developing and executing digital media strategies according to client needs. The internship took place at ORCA, a local digital advertising agency under ALVA Digital Network, with the position of Media Planner Intern in the Performance Media Department. The work activities included audience landscape research, media and consumer landscape research, competitive review, preparing media planning recommendations, and evaluation and reporting of campaign performance for the client by.U. The main challenges faced during the internship involved processing research data into strategic insights and adapting to the complexity of competitive review and reporting, which were more advanced compared to what was learned in the Media Planning & Consumer Journey course. From this process, it can be concluded that the role of a Media Planner requires strong analytical skills, understanding of audience behavior, the ability to connect insights to media strategies, and careful evaluation of media performance to create relevant and effective media plans.

Keywords: *Media Planner, Media Planning, Media Planning Agency, Media Strategy*

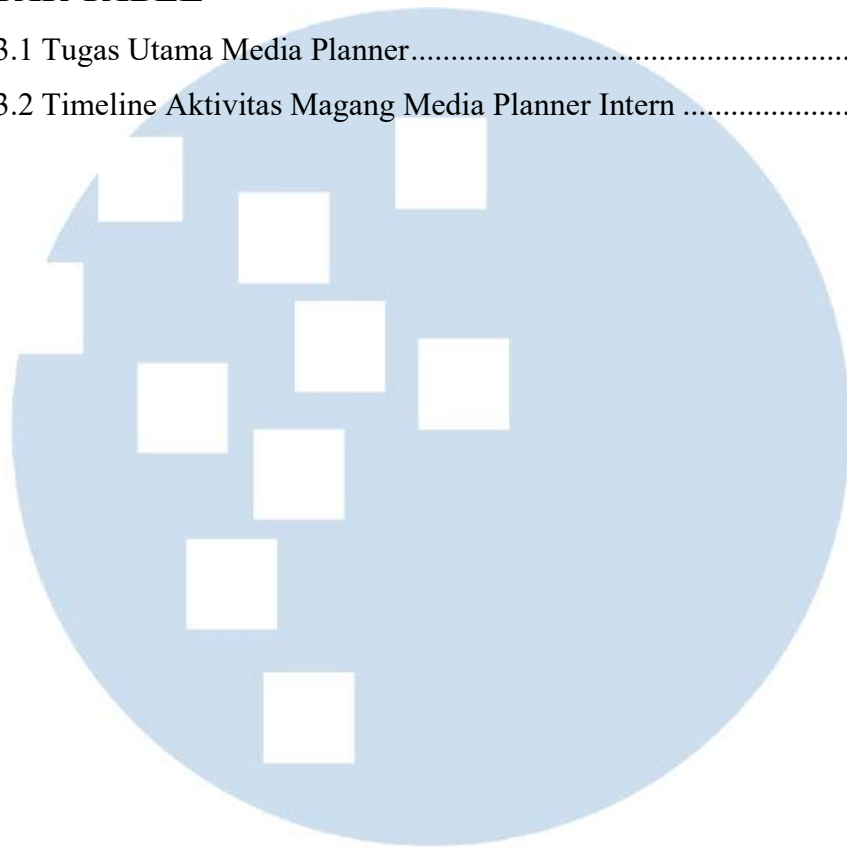
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Future Creative Network & ORCA	9
2.2 Visi Misi ORCA	13
2.3 Struktur Organisasi ORCA	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Media Planner.....	19
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Magang Media Planner Intern	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perumbuhan Iklan Kreatif Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Logo Future Creative Network	9
Gambar 2.2 Ekosistem dan Pilar FCN	10
Gambar 2.3 Pencapaian FCN di Citra Pariwisata 2024.....	10
Gambar 2.4 Logo ALVA Digital Network	11
Gambar 2.5 Struktur Perusahaan ALVA Digital Network	11
Gambar 2.6 Logo ORCA	12
Gambar 2.7 Pencapaian ORCA di MOB-EX AWARDS 2025	12
Gambar 2.8 Struktur Organisasi ORCA.....	14
Gambar 2.9 Struktur Performance Media Department ORCA	15
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Kerja Magang	18
Gambar 3.2 Preferensi Media Sosial Per Generasi Survei APJII 2025	23
Gambar 3.3 Preferensi Konten Hiburan Per Generasi Survei APJII 2025	23
Gambar 3.4 <i>Deck Gen Z Audience Landscape</i> untuk klien by.U	24
Gambar 3.5 <i>Deck Media & Consumer Landscape</i> untuk klien by.U.....	27
Gambar 3.6 <i>Deck Competitive Review</i> XL, Axis, dan Smartfren untuk klien by.U	31
Gambar 3.7 <i>Deck Competitive Review</i> Indosat dan Tri untuk klien by.U	32
Gambar 3.8 <i>Deck Komparasi Competitive Review</i> untuk klien by.U	33
Gambar 3.9 <i>Deck Media Plan Recommendation</i> untuk klien by.U.....	36
Gambar 3.10 <i>Deck Media Plan Recommendation 2</i> untuk klien by.U.....	37
.....	41
Gambar 3.11 <i>Data Performa Media Funnel Retention</i> untuk klien by.U.....	41
Gambar 3.12 <i>Report Funnel Retention</i> untuk klien by.U	42

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (PRO-STEP 01).....	51
Lampiran B Kartu Magang (PRO-STEP 02)	52
Lampiran C Daily Task (PRO-STEP 03).....	53
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (PRO-STEP ..	64
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang	65
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	66
Lampiran G Letter of Acceptance.....	68
Lampiran H Curriculum Vitae	69

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA