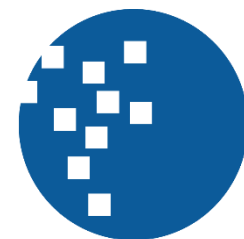


**AKTIVITAS MARKETING EVENT
PAWS DOG DREAM PARK SERPONG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Yvest Tanno

00000070634

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING EVENT
PAWS DOG DREAM PARK SERPONG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Yvest Tanno

00000070634

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yvest Tanno
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070634
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING EVENT PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



Yvest Tanno

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING EVENT PAWS DOG DREAM PARK
SERPONG**

Oleh

Nama : Yvest Tanno
NIM : 00000070634
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si.
NIDN 0404038205

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si.
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yvest Tanno
NIM : 00000070634
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Marketing Event Paws Dog Dream Park Serpong

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



Yvest Tanno

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya, saya dapat menyelesaikan Kerja Magang serta penulisan Laporan Magang dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING EVENT PAWS DOG DREAM PARK SERPONG”

Penulisan Laporan Magang ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya juga menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan dukungan sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan.
6. Bapak Reza Paramita selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan dan dukungan selama pelaksanaan kerja magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral,

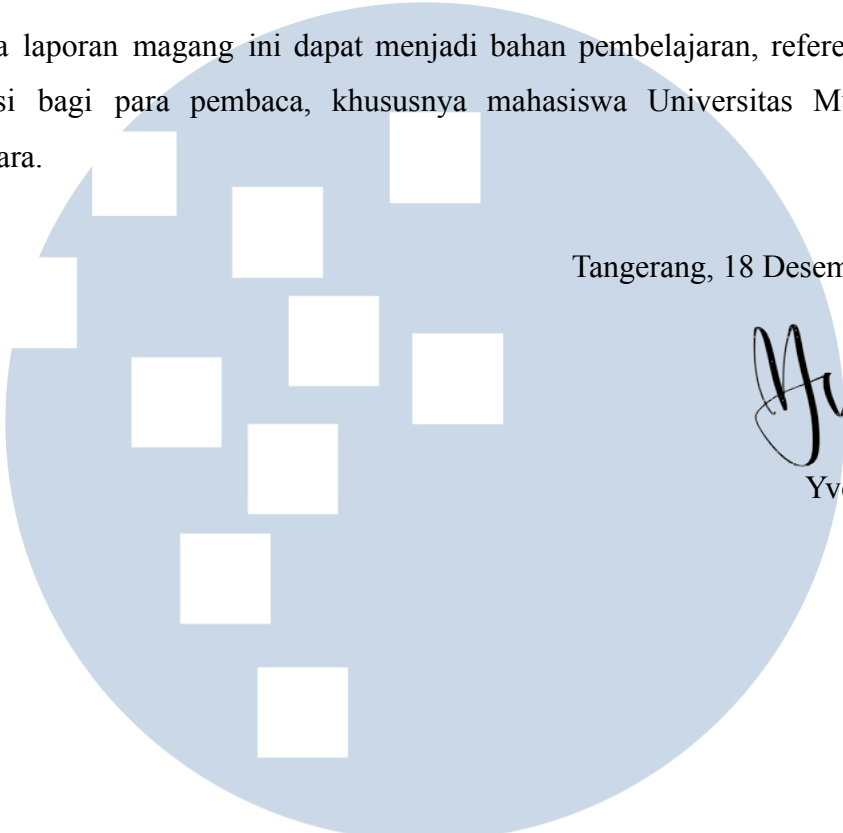
dan seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran, referensi, serta motivasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



Yvest Tanno



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS MARKETING EVENT

PAWS DOG DREAM PARK SERPONG

Yvest Tanno

ABSTRAK

Paws Dog Dream Park Serpong, salah satu unit bisnis PT Lestari Mahadibya, salah satu anak perusahaan PT Summarecon Agung Tbk merupakan taman anjing yang unggul dibanding para kompetitornya, yang konsisten menyelenggarakan berbagai *event/program* yang menarik bagi para pelanggannya. Penulis melaksanakan kerja magang di Paws Serpong untuk mempelajari *event marketing* Paws Serpong, meningkatkan kemampuan berkoordinasi, dan menambah pengalaman serta jaringan relasi. Sebagai Marketing Event Paws Serpong, penulis bertanggung jawab untuk membuat perencanaan hingga pelaksanaan *event marketing*. Dalam pelaksanaannya, penulis mengimplementasikan konsep *event management*, dengan tahapan *research, design, planning, coordination, dan evaluation*. Adapun kendala dalam proses kerja magang adalah adanya 2 target pada bidang *hospitality* untuk anjing dan kurangnya informasi pada masa *onboarding*, yang diatasi dengan belajar dari Head serta rekan Paws Serpong. Serta, setelah melaksanakan kerja magang selama 640 jam, dapat disimpulkan bahwa tahapan *event marketing* di Paws Dog Dream Park Serpong terdiri dari *research, design, planning, coordination, dan evaluation*, sesuai dengan tahapan *event management* menurut Goldblatt (2014), yang dipelajari pada mata kuliah *Special Event & Brand Activation*.

Kata kunci: Paws Serpong, Marketing Event, *Event Management*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PAWS DOG DREAM PARK SERPONG MARKETING EVENT

ACTIVITIES

Yvest Tanno

ABSTRACT

Paws Dog Dream Park Serpong, a business unit of PT Lestari Mahadibya, a subsidiary of PT Summarecon Agung Tbk, is a superior dog park compared to its competitors, consistently organizing various interesting events/programs for its customers. The author carried out an internship at Paws Serpong to learn Paws Serpong's event marketing, improve coordination skills, and gain experience and network of relationships. As Paws Serpong's Marketing Event, the author is responsible for planning and implementing marketing events. In its implementation, the author implemented the concept of event management, with the stages of research, design, planning, coordination, and evaluation. The obstacles in the internship process were the existence of 2 targets in the field of hospitality for dogs and the lack of information during the onboarding period, which were overcome by learning from the Head and colleagues of Paws Serpong. In addition, after completing the internship for 640 hours, it can be concluded that the stages of event marketing at Paws Dog Dream Park Serpong consist of research, design, planning, coordination, and evaluation, in accordance with the stages of event management according to Goldblatt (2014), which are studied in the Special Event & Brand Activation course.

Keywords: *Paws Serpong, Marketing Event, Event Management*

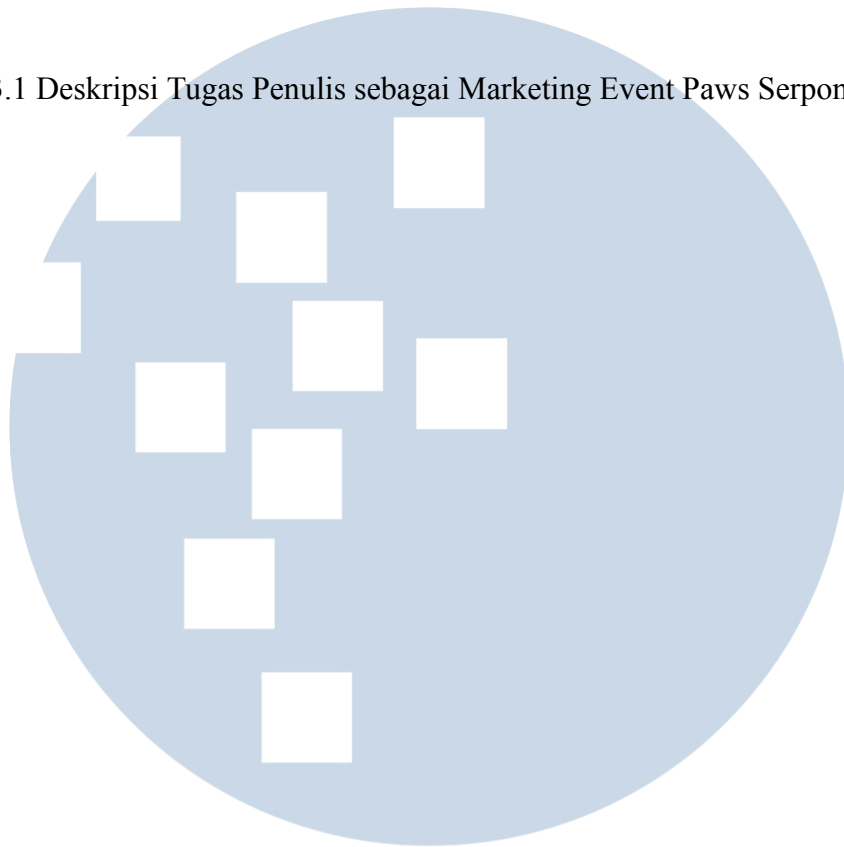
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Tentang Perusahaan.....	6
2.2 Tujuan Perusahaan.....	10
2.3 Visi Misi Perusahaan.....	11
2.4 Nilai Inti Perusahaan.....	12
2.5 Struktur Perusahaan.....	13
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	33
4.1 Simpulan.....	33
4.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Tugas Penulis sebagai Marketing Event Paws Serpong	17
--	----



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo 50 Tahun PT Summarecon Agung Tbk	6
Gambar 2.2 Logo Pusat Makanan Salsa Food City	7
Gambar 2.3 Logo Pasar Modern Sinpasa	7
Gambar 2.4 Logo Summarecon Mall Serpong	8
Gambar 2.5 Logo Scientia Square Park	8
Gambar 2.6 Logo Paws Dog Dream Park Serpong	9
Gambar 2.7 Logo Puppy Affair	10
Gambar 2.8 Logo Spring Vet	10
Gambar 2.9 Logo Cecemuwe Cafe	10
Gambar 2.10 Tujuan PT Summarecon Agung Tbk	10
Gambar 2.11 Visi PT Summarecon Agung Tbk	11
Gambar 2.12 Misi PT Summarecon Agung Tbk	11
Gambar 2.13 Nilai Inti PT Summarecon Agung Tbk	12
Gambar 2.14 Struktur PT Summarecon Agung Tbk	13
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Paws Serpong	15
Gambar 3.2 5 Tahapan Event Management	16
Gambar 3.3 <i>Research: Past Analysis</i> untuk Event Poodle Pawradise	18
Gambar 3.4 <i>Research: PPT Survei Event</i> Anjing	19
Gambar 3.5 <i>Research: Contoh Isi PPT Survei Event</i> Anjing	19
Gambar 3.6 <i>Design: Pitch Deck</i> Desain Event Paws Serpong	20
Gambar 3.7 <i>Design: Pitch Deck</i> Desain Event Dog Yoga	20
Gambar 3.8 <i>Planning: Event</i> Foam Pawty 2.0	20
Gambar 3.9 <i>Planning: Pemasangan PVC Shower Event</i> Foam Pawty 2.0	21
Gambar 3.10 <i>Planning: Hadiah Event</i> Poodle Pawradise	21
Gambar 3.11 <i>Planning: Rencana Pembelian Event</i> Jolly Gift Dip	22
Gambar 3.12 <i>Planning: Gift-Wrapping Event</i> Jolly Gift Dip	22
Gambar 3.13 <i>Coordination: Promotion Brief</i> Event Paws Serpong	23
Gambar 3.14 <i>Coordination: Proses Poster Event</i> Foam Pawty 2.0	23
Gambar 3.15 <i>Coordination: Materi Broadcast</i> WhatsApp Event Paws Serpong	24
Gambar 3.16 <i>Coordination: Crew Brief</i> Event Paws Serpong	24
Gambar 3.17 <i>Coordination: Google Sheets Event</i> Poodle Pawradise	24
Gambar 3.18 <i>Evaluation: Dokumentasi dan Evaluasi Event</i> Foam Pawty 2.0	25
Gambar 3.19 Dokumentasi <i>Event</i> Foam Pawty 2.0 (1)	25
Gambar 3.20 Dokumentasi <i>Event</i> Foam Pawty 2.0 (2)	26
Gambar 3.21 Dokumentasi <i>Event</i> Foam Pawty 2.0 (3)	26
Gambar 3.22 Dokumentasi <i>Event</i> Foam Pawty 2.0 (4)	26

Gambar 3.23 Menjadi <i>Talent</i> Konten Instagram @paws.serpong	27
Gambar 3.24 Menjadi <i>Talent</i> Konten TikTok @paws.serpong	27
Gambar 3.25 Merapikan PPT 4DX Paws Serpong	28
Gambar 3.26 Penulis bersama Anjing Penulis di <i>Event</i> Paws Serpong	28
Gambar 3.27 Dekor Halloween di atas Tangga yang Tinggi	29
Gambar 3.28 Bermain bersama Anjing	29
Gambar 3.29 UNANIMUS ANIMUS di Gladi Resik HUT ke-50...	30
Gambar 3.30 UNANIMUS ANIMUS di HUT ke-50...	31
Gambar 3.31 Foto bersama Denny Malik	32
Gambar 3.32 Foto bersama Addie MS	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Letter of Acceptance</i> PT. Lestari Mahadibya	35
Lampiran B Pro-Step-01 <i>Cover Letter</i>	36
Lampiran C Pro-Step-02 Career Acceleration Program Track 1 <i>Card</i>	37
Lampiran D Pro-Step-03 <i>Daily Task</i>	38
Lampiran E Pro-Step-04 <i>Verification Form of Internship Report</i>	51
Lampiran F Form Bimbingan Internship Report	52
Lampiran G Turnitin Laporan Magang	53

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA