

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

“*A dog is man’s best friend*”, suatu frasa yang diungkapkan oleh Raja Frederick II dari Prusia. Beliau menyampaikan, “satu-satunya sahabat sejati dan terbaik yang dimiliki oleh seseorang, di dunia yang egois ini, satu-satunya yang tidak akan mengkhianati atau mengingkarinya, adalah anjingnya” (*Man’s Best Friend*, 2022). Berdasarkan IPE (Indonesia International Pet Expo) Show Report 2024 (2025), dari 65.969 pengunjung IPE 2024, 4.725-nya adalah hewan peliharaan, dan 80,6% dari 4.725 hewan peliharaan tersebut adalah anjing. Laporan tersebut menunjukkan banyaknya jumlah serta tingginya cinta masyarakat Indonesia untuk anjing, hingga datang ke pameran hewan peliharaan, layaknya sahabat.

Layaknya sahabat maupun anak, anjing memiliki berbagai kebutuhan, mulai dari tempat tinggal yang aman dan bersih, makanan bernutrisi, alat makan, alat mandi, tempat tidur, hingga tali pengait dan mainan. Selain itu, anjing juga membutuhkan waktu untuk bermain untuk tetap sehat secara psikologis. Menurut Dr. Ragen Trudelle-Schwarz McGowan, ilmuwan peneliti di Purina, manusia perlu menyediakan lingkungan yang merangsang dan melibatkan hewan peliharaan dalam aktivitas yang melatih pikiran dan dapat meningkatkan kesejahteraan emosional hewan peliharaan (Wisnubrata, 2021). Salah satunya seperti *dog park*, atau taman anjing.

Taman anjing adalah tempat untuk bermain yang seru, dimana para anjing dapat berlari secara bebas tanpa tali pengait di bawah pengawasan manusia-nya. Para anjing juga dapat bersosialisasi satu sama lain. Per Agustus 2025, terdapat berbagai taman anjing di Jakarta dan Tangerang yang menunjukkan tingginya minat para *pawrents* (*paw-parents*, atau orang tua anjing) untuk membawa anjingnya ke taman anjing. Seperti, Paws Dog Dream Park yang terletak di Kelapa Gading dan Gading Serpong, Social Dog di Kembangan, Pet Garden di Gading Serpong, dan Pet Kingdom di Alam Sutera.

Paws Dog Dream Park Serpong (Paws Serpong) adalah taman anjing yang memiliki lokasi strategis, yaitu di Summarecon Mall Serpong (SMS). Paws Serpong juga memiliki kolam renang yang dapat diakses tanpa biaya tambahan yang menjadi salah satu keunggulannya dibanding para kompetitornya. Paws Serpong juga konsisten menyelenggarakan berbagai *event/program* yang menarik bagi para pelanggan. Termasuk penulis sendiri, sebagai salah satu pelanggan yang memilih untuk merayakan hari ulang tahun pertama anjing penulis, Arthur, pada tahun 2024, dengan bermain di Paws Serpong.

Paws Serpong adalah salah satu unit bisnis PT Lestari Mahadibya, salah satu anak perusahaan PT Summarecon Agung Tbk. Di balik layarnya, Paws Serpong dijalankan oleh sejumlah karyawan dari berbagai divisi, termasuk Head, Marketing Event, Graphic Design, Digital Media, Casual Leasing, Operational, dan Staf Lapangan. Paws Serpong membutuhkan karyawan Marketing Event yang bertanggung jawab untuk membuat perencanaan hingga pelaksanaan *event marketing* Paws Serpong. Terutama *planning* dan *coordination*, yang sesuai dengan tahapan *event management* menurut Goldblatt (2014).

Pada kesempatan Career Acceleration Program (CAP) Track 1 kali ini, penulis memilih untuk melaksanakan kerja magang sebagai Marketing Event Paws Dog Dream Park Serpong, karena: Pertama, tentunya karena minat penulis untuk Event, yang jelas setelah mata kuliah *Special Event & Brand Activation*. Selanjutnya, karena Paws Serpong merupakan taman anjing yang unggul dibanding para kompetitornya. Serta merupakan bagian dari PT Summarecon Agung Tbk. Dan terakhir, karena rasa suka penulis terhadap hewan/anjing, yang membuat penulis merasa senang dapat bekerja dan bertemu dengan para anjing. Harapannya, penulis dapat melakukan kerja magang dengan baik serta memaksimalkan pelajaran dan pengalaman yang dapat penulis dapatkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Secara umum, pelaksanaan kerja magang memiliki maksud dan tujuan untuk mendapatkan gambaran tentang pelaksanaan industri komunikasi di perusahaan.

Secara khusus, aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Mempelajari *event marketing* Paws Dog Dream Park Serpong.
2. Meningkatkan kemampuan berkoordinasi.
3. Menambah pengalaman serta jaringan relasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung pada tanggal 25 Agustus 2025 sampai 31 Desember 2025 dengan durasi 80 hari kerja atau 640 jam kerja sesuai dengan Panduan Career Acceleration Program (CAP) Track 1 dan arahan Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi UMN. Dengan jadwal, setiap hari Senin-Jumat pukul 09:00-18:00 WIB, atau fleksibel selama berdurasi 9 jam/hari atau 5 jam/hari ($\frac{1}{2}$ hari). Di Center Management Office (CMO) Lantai 3 SMS sampai bulan November 2025, juga di kantor sementara yang dibangun di area Pusat Makanan Salsa Food City mulai bulan Desember 2025 karena CMO SMS sedang direnovasi. Adapun, dengan prosedur pelaksanaan kerja magang:

- a. Proses Administrasi Kampus (UMN)
 - 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi UMN melalui Zoom pada tanggal 25 Juni 2025, dan mengetahui bahwa syarat untuk mengambil CAP Track 1 adalah minimal mahasiswa Semester 6, telah menempuh 90 SKS, dan tidak ada nilai D & E.
 - 2) Mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) CAP Track 1 di myumn.ac.id senilai 20 SKS pada tanggal 14 Agustus 2025.
 - 3) Me-request transkrip nilai dari semester awal hingga akhir sebelum pelaksanaan kerja magang di www.gapura.umn.ac.id.

- 4) Memiliki kesempatan untuk mengajukan KM-01 lebih dari 1x melalui pengisian Google Form untuk verifikasi tempat kerja magang yang memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 (Surat Pengantar Magang) dari Kepala Prodi.
 - 5) Melakukan “*Registration*” dan “*Monitoring Registration*” pada merdeka.umn.ac.id apabila sudah diterima di tempat kerja magang yang memenuhi persyaratan/disetujui/sesuai.
 - 6) Selanjutnya, mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.
- b. Proses Pengajuan, Penerimaan, dan Pelaksanaan Kerja Magang
- 1) Mengisi form data diri pada situs web Summarecon Career (career.summarecon.com), dan menghubungi Human Resource (HR) Officer PT Lestari Mahadibya pada tanggal 15 Agustus 2025.
 - 2) Mengikuti wawancara secara langsung di CMO SMS pada tanggal 19 Agustus 2025, dan mendapatkan pengumuman hasil wawancara atau penerimaan kerja magang melalui pesan WhatsApp dari HR PT Lestari Mahadibya pada hari yang sama.
 - 3) Mendapatkan surat penerimaan kerja magang/Letter of Acceptance yang ditandatangani oleh Head of HR & GA PT Lestari Mahadibya pada hari pertama kerja magang, yaitu tanggal 25 Agustus 2025.
 - 4) Melaksanakan kerja magang dengan posisi sebagai Marketing Event Paws Dog Dream Park Serpong, didampingi langsung oleh Reza Paramita selaku Pembimbing Lapangan.
 - 5) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan pada saat proses kerja magang berlangsung dan mengajukan KM-06 kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode kerja magang.

c. Proses Pembuatan Laporan Magang

- 1) Pembuatan laporan kerja magang dibimbing oleh Nuria Astagini selaku Dosen Pembimbing.
- 2) Melakukan “*Input Title*” dan “*Input Counselling Meeting*” pada merdeka.umn.ac.id.
- 3) Laporan magang diserahkan/kumpulkan dan menunggu persetujuan dari Dosen Pembimbing dan Kepala Prodi untuk selanjutnya diajukan untuk mengikuti sidang magang.
- 4) Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk selanjutnya melalui proses sidang.

