

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang Perusahaan

Berikut profil perusahaan Paws Dog Dream Park Serpong, yang merupakan salah satu unit bisnis PT Lestari Mahadibya, yang merupakan salah satu anak perusahaan PT Summarecon Agung Tbk,

##### 1. PT Summarecon Agung Tbk



Gambar 2.1 Logo 50 Tahun PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)

PT Summarecon Agung Tbk adalah suatu perusahaan properti yang didirikan oleh Bapak Soetjipto Nagaria bersama para rekannya pada tahun 1975. Para pendiri Summarecon memulai dengan mengembangkan 10 hektar lahan berupa rawa-rawa di suatu wilayah terpencil kota Jakarta menjadi salah satu area yang paling bernilai di Jakarta saat ini, yaitu Kelapa Gading. Selama hampir 50 tahun, Summarecon telah membangun reputasi sebagai salah satu pemain properti terkemuka di Indonesia, khususnya dalam pengembangan kota-kota mandiri, di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makassar, Bogor, Crown Gading dan Tangerang.

Summarecon mengelompokkan unit bisnisnya menjadi tiga, yaitu *property development* (pengembangan properti), *property investment and management* (investasi dan manajemen properti), dan *leisure, hospitality, and others* (rekreasi, perhotelan, dan lainnya).

## 2. PT Lestari Mahadibya

PT Lestari Mahadibya adalah salah satu anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk yang bergerak di bidang investasi properti. PT Lestari Mahadibya beroperasi sejak tahun 2006, dan terletak di Summarecon Mall Serpong, Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Pakulonan Barat, Kelapa Dua, Tangerang, Banten, menaungi:



Gambar 2.2 Logo Pusat Makanan Salsa Food City  
Sumber: Situs Web Summarecon Mall Serpong (2025)

Pertama, Pusat Makanan Salsa Food City, destinasi kuliner dengan nuansa hijau pohon jati yang diresmikan pada tanggal 23 September 2004. Salsa Food City yang mengusung tema *family food court*, memiliki luas 3.500 m<sup>2</sup>, menyediakan 20 restoran dan lebih dari 800 kursi, serta menampilkan *live music* setiap malam.



Gambar 2.3 Logo Pasar Modern Sinpasa  
Sumber: Situs Web Summarecon Mall Serpong (2025)

Kedua, Pasar Modern Sinpasa, pasar tradisional dengan konsep modern yang diresmikan juga pada tanggal 23 September 2004. Pasar Modern Sinpasa memiliki luas 4.000 m<sup>2</sup>, dan terdiri dari 142 pedagang, baik dari kategori kios maupun lapak.



Gambar 2.4 Logo Summarecon Mall Serpong  
Sumber: Situs Web Summarecon Mall Serpong (2025)

Ketiga, Summarecon Mall Serpong (SMS), pusat belanja yang diresmikan pada tanggal 28 Juni 2007, dan dikembangkan dalam 3 tahap. Saat ini, SMS memiliki luas 115.000 m<sup>2</sup>, terdiri dari 3 lantai, dan dipenuhi oleh lebih dari 400 tenant. Memiliki 3 buah atrium dan 2 buah panggung *outdoor*, serta kapasitas parkir mobil hingga 4.000 kendaraan. Berdasarkan Laporan Tahunan PT Summarecon Agung Tbk 2024, SMS menarik lebih dari 26 juta pengunjung pada tahun 2024, menjadikannya tujuan pusat perbelanjaan teratas di kawasan Serpong.



Gambar 2.5 Logo Scientia Square Park  
Sumber: Situs Web Scientia Square Park (2025)

Keempat, Scientia Square Park, suatu taman rekreasi keluarga seluas 7.500 m<sup>2</sup>, yang menjadi pusat aktivitas bagi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat.

Dan kelima, Paws Dog Dream Park Serpong:

### 3. Paws Dog Dream Park Serpong



Gambar 2.6 Logo Paws Dog Dream Park Serpong

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Paws Dog Dream Park Serpong (Paws Serpong) adalah suatu *dog park* (taman anjing) yang diresmikan pada 16 September 2023, dan terletak di area Summarecon Mall Serpong, tepatnya dekat Pasar Modern Sinpasa dan Pusat Makanan Salsa Food City, dengan waktu operasional pukul 07:00-22:00 WIB setiap harinya. Paws Serpong memiliki dua area taman, yaitu area kecil dan area besar, yang dilapisi dengan rumput sintetis dan dipagari dengan kawat jaring. Dilengkapi dengan kolam renang, sejumlah *obstacle* (rintangan), serta tempat duduk bagi para *pawrents*.

Paws Serpong menawarkan area taman anjing serta jasa jaga anjing (*dog-sitting*). Untuk masuk ke area Paws Serpong, para *pawrents* perlu membayar tiket masuk/reguler seharga Rp100.000 (hari kerja/*weekday*) /Rp125.000 (akhir pekan/*weekend*), berlaku untuk 1 orang dan 1 anjing. Apabila bersama lebih dari 1 orang/anjing, terdapat tiket *additional* seharga Rp50.000 berlaku untuk tambahan baik 1 orang maupun 1 anjing. Sementara untuk *dog-sitting*, terdapat biaya tambahan (tetap perlu membeli tiket reguler terlebih dahulu) seharga Rp50.000 untuk 2 jam, berlaku kelipatan.

Untuk informasi lebih lanjut, Paws Serpong aktif di media sosial serta dapat dihubungi melalui WhatsApp (+62 852-1986-8996), Instagram dan TikTok (@paws.serpong).



Di area Paws Serpong, terdapat 3 tenant *pet-friendly*, yang menawarkan berbagai produk/jasa berkaitan dengan hewan, khususnya anjing, yaitu:



Gambar 2.7 Logo Puppy Affair

Sumber: Instagram Puppy Affair (2025)



Gambar 2.8 Logo Spring Vet

Sumber: Instagram Spring Vet (2025)



Gambar 2.9 Logo Cecemuwe Cafe

Sumber: Instagram Cecemuwe Cafe (2025)

## 2.2 Tujuan Perusahaan



Gambar 2.10 Tujuan PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)

Sesuai dengan Gambar 2.10, PT Summarecon Agung Tbk hingga anak-anak perusahaan serta unit bisnisnya, memiliki tujuan, yaitu “Menumbuhkembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian kita tentang dunia yang indah”.

### 2.3 Visi Misi Perusahaan



Gambar 2.11 Visi PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)



Gambar 2.12 Misi PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)

Sesuai dengan Gambar 2.11 dan 2.12, PT Summarecon Agung Tbk hingga anak-anak perusahaan serta unit bisnisnya, memiliki visi, yaitu “Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan”, yang diwujudkan melalui misi, yaitu “Menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami (PT Summarecon Agung Tbk), membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan”.

## 2.4 Nilai Inti Perusahaan

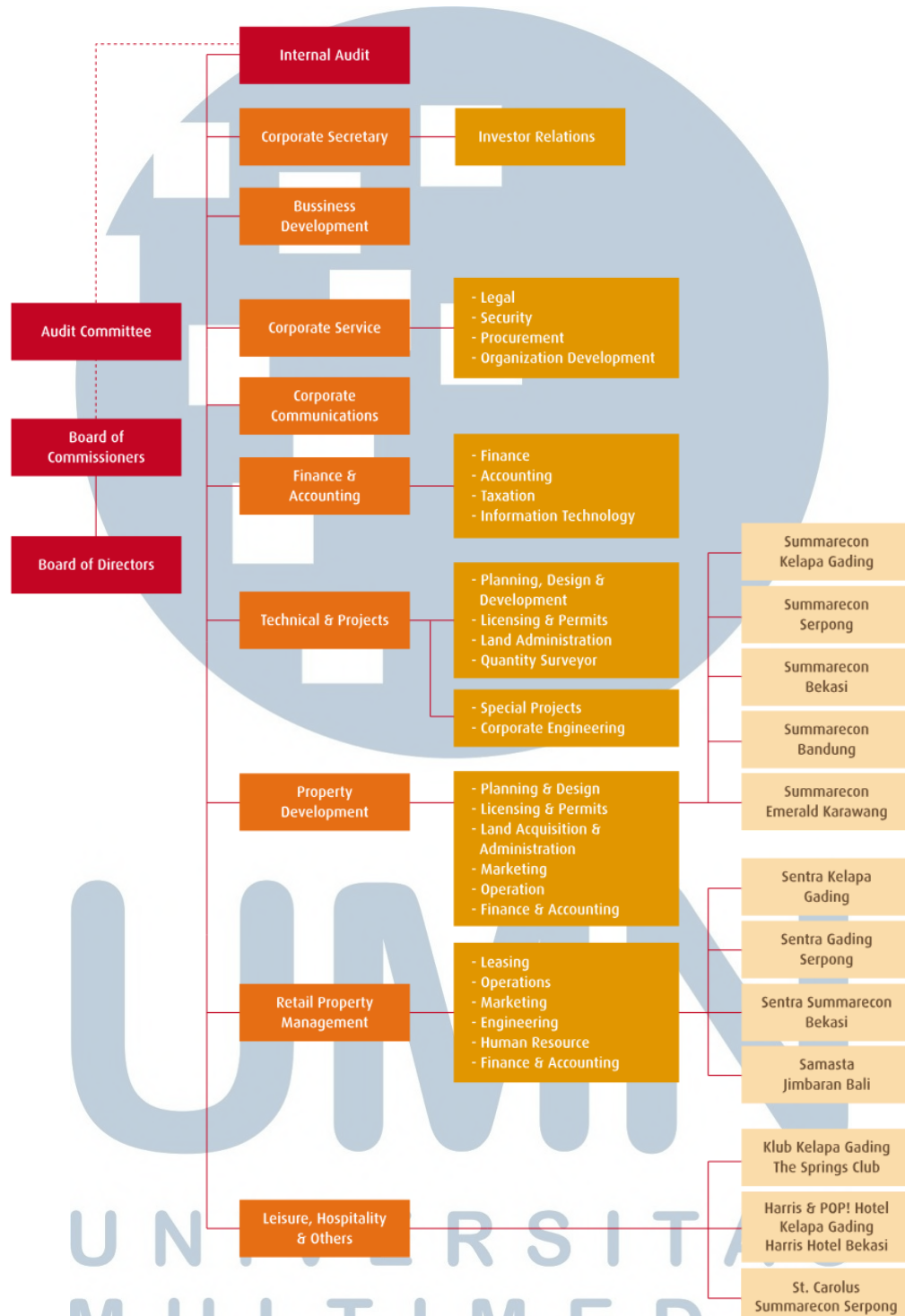


Gambar 2.13 Nilai Inti PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)

Sesuai dengan Gambar 2.13, PT Summarecon Agung Tbk hingga anak-anak perusahaan serta unit bisnisnya, memiliki nilai inti, yaitu “CARING”, yang berarti “Mengungkapkan kebaikan dan kepedulian terhadap orang lain”, yang diwujudkan melalui nilai-nilai *Commitment*, *Agility*, *Care*, *Integrity*, dan *Gratitude* serta nilai-nilai turunan dari masing-masingnya.

## 2.5 Struktur Perusahaan



Gambar 2.14 Struktur PT Summarecon Agung Tbk

Sumber: Situs Web Summarecon (2025)



Struktur perusahaan PT Summarecon Agung Tbk digambarkan pada Gambar 2.14 dimana terdapat bagian *Retail Property Management* yang salah satunya adalah Sentra Gading Serpong, yaitu PT Lestari Mahadibya. PT Lestari Mahadibya kemudian memiliki unit bisnis, yaitu Paws Dog Dream Park Serpong. Sehingga, struktur unit bisnis Paws Dog Dream Park Serpong, terdiri dari:

- a. Head of Paws Dog Dream Park Serpong  
Memimpin, mengambil keputusan, menilai, dan mengevaluasi segala hal terkait Paws Dog Dream Park Serpong.
- b. Marketing Event  
Membuat perencanaan hingga pelaksanaan *event marketing* Paws Serpong, serta meneruskan arahan Head of Paws Serpong ke divisi lainnya.
- c. Graphic Design  
Membuat desain grafis untuk keperluan promosi Paws Serpong.
- d. Digital Media  
Mengelola media sosial Instagram dan TikTok Paws Serpong.
- e. Casual Leasing and Sponsorship  
Mengurus kerjasama antara tenant/*brand* dengan Paws Serpong.
- f. Operational  
Bertanggung jawab untuk operasional Paws Serpong, termasuk kinerja Staf Lapangan.
- g. Staf Lapangan (*Outsourcing*)  
Bertanggung jawab untuk segala hal di lapangan, mulai dari menyambut pelanggan, melakukan pengecekan anjing, hingga menjaga keamanan dan kebersihan Paws Serpong.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A