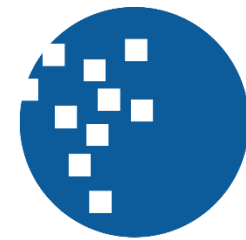


**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL TENTANG KEBERSIHAN
LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@PANDAWARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Tiffany Adinda

00000051959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL TENTANG KEBERSIHAN
LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@PANDAWARA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tiffany Adinda
00000051959

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiffany Adinda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL TENTANG KEBERSIHAN
LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@PANDAWARAGROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Tiffany Adinda)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tiffany Adinda
NIM : 00000051959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Konstruksi Realitas Sosial Tentang Kesadaran Sosial Akan Kebersihan Lingkungan Followers Akun Instagram @Pandawaragroup

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 09 Januari 2026



(Tiffany Adinda)

HALAMAN PENGESAHAN

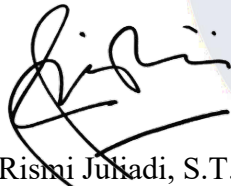
Konstruksi Realitas Sosial Tentang Kesadaran Sosial Akan Kebersihan
Lingkungan Followers Akun Instagram @Pandawaragroup

Oleh
Nama : Tiffany Adinda
NIM : 00000051959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 09 Januari 2026
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



DR. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN: 0320077401



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si.,
NIDN: 9455751652130103

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN: 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiffany Adinda
NIM : 00000051959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Konstruksi Realitas Sosial Tentang Kesadaran Sosial Akan Kebersihan Lingkungan Followers Akun Instagram @Pandawaragroup

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)
**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Tiffany Adinda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Namun, berkat doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, seluruh proses penulisan skripsi ini dapat dilalui hingga tahap akhir. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan, serta dukungan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Setiap masukan dan dorongan yang diberikan memiliki arti penting bagi penulis dalam menyelesaikan karya ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Ketua Sidang dan Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., selaku Penguji Sidang yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Sahabat dan teman terdekat yang senantiasa memberikan dukungan mental dan emosional, juga teman seperjuangan saya selama proses penulisan yaitu Fanni dan Reval.
8. Para Narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi cerita dan pengalaman, sehingga penelitian ini memiliki beragam *insight* dan berjalan sesuai dengan rencana.

Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian mengenai permasalahan lingkungan dan komunikasi sosial. Selain itu, karya ini diharapkan dapat mendukung upaya penanganan permasalahan sampah di Indonesia melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana penyampaian kampanye dan gerakan sosial. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam menghadapi berbagai isu sosial dan lingkungan.

Tangerang, 15 Desember 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Tiffany Adinda)

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL TENTANG KEBERSIHAN LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @Pandawaragroup

Tiffany Adinda

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah membentuk cara baru masyarakat memahami isu kebersihan lingkungan, terutama melalui konten visual yang mudah diakses dan berdampak emosional. Pandawara Group menjadi salah satu contoh gerakan digital yang menonjol karena menampilkan aksi bersih-bersih sungai dan edukasi lingkungan secara langsung melalui akun Instagram @pandawaragroup. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengikut akun tersebut membangun konstruksi realitas sosial mengenai kesadaran kebersihan lingkungan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori Konstruksi Realitas Sosial Berger dan Luckmann, penelitian ini melibatkan lima informan yang merupakan pengikut aktif Pandawara, serta satu anggota Pandawara sebagai informan pendukung. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses konstruksi makna terjadi melalui tiga tahap: eksternalisasi, objektivikasi, dan internalisasi. Pada tahap eksternalisasi, pengikut menangkap nilai-nilai lingkungan dari aksi nyata Pandawara. Tahap objektivikasi terlihat ketika konten tersebut diterima sebagai simbol kepedulian lingkungan dan memunculkan praktik serupa di kalangan masyarakat. Pada tahap internalisasi, nilai kebersihan mulai memengaruhi pola pikir dan perilaku pengikut, meskipun tingkat penerapannya beragam. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial, melalui narasi dan visual yang kuat, mampu membentuk kesadaran kolektif sekaligus mendorong perubahan perilaku terkait kebersihan lingkungan.

Kata kunci: konstruksi realitas sosial, kesadaran lingkungan, media sosial, Instagram, Pandawara Group

***FOLLOWERS' SOCIAL CONSTRUCTION of ENVIRONMENTAL
CLEANLINESS ON THE INSTAGRAM ACCOUNT
@Pandawaragroup***

Tiffany Adinda

ABSTRACT

The rapid growth of social media has transformed how environmental issues are communicated and understood by the public, particularly among younger audiences. Instagram has become an important platform for promoting environmental awareness through visual storytelling, one of which is reflected in the activities of the Pandawara Group. This study aims to explore how followers of the Instagram account @pandawaragroup construct social reality regarding environmental cleanliness. Using a qualitative approach supported by the theory of Social Construction of Reality by Berger and Luckmann, this research involved in-depth interviews with five active followers and one member of the Pandawara Group, complemented by content analysis of their Instagram posts. The findings indicate that followers interpret Pandawara's content through three construction processes: externalization, objectivation, and internalization. Followers perceive Pandawara's actions as authentic, persuasive, and emotionally engaging, allowing the group's environmental values to be recognized as collective meaning. This meaning is then internalized into varying levels of awareness and behavioral change, ranging from simple daily habits to active participation in environmental movements. The study concludes that Pandawara's digital activism effectively shapes environmental awareness by combining visual impact, emotional appeal, and real-world action. These findings highlight the role of social media as a strategic space for developing collective consciousness regarding environmental responsibility.

Keywords: social construction, environmental awareness, Instagram, digital activism, Pandawara Group

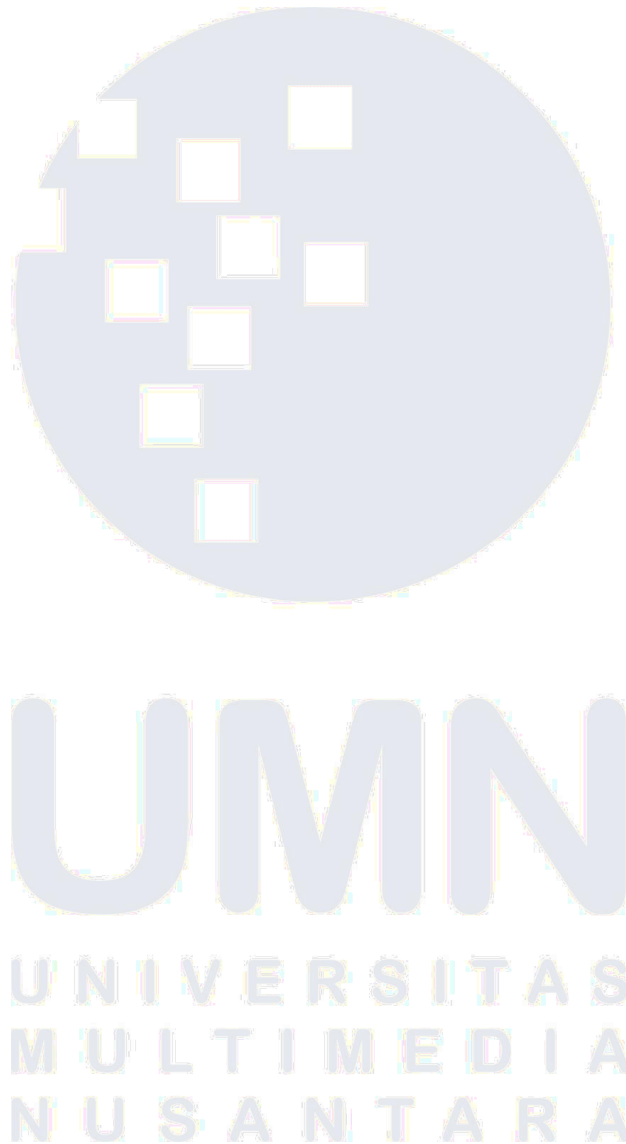
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ixx
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
1.1. Batasan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	19
2.3. Landasan Konsep	21
2.3.1 Konsep Komunikasi Persuasif	22
2.3.2 Konsep Kesadaran Sosial	23
2.3.3 Media Social Instagram	23
2.3.4 Keterlibatan Pengguna	24
2.4. Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Jenis dan Sifat Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian	31
3.4. Unit Analisis.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1. Data Primer	34
3.5.2. Data Sekunder	35
3.6. Keabsahan Data.....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Subjek dan Objek Penelitian	39
4.1.1. Subjek Penelitian	39
4.1.2. Objek Penelitian	43
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1 Eksternalisasi.....	45
4.2.2 Objektivikasi.....	53
4.2.3 Internalisasi.....	56
4.3. Pembahasan	60
4.3.1. Eksternalisasi.....	60
4.3.2. Objektivikasi.....	64
4.3.2. Internalisasi.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

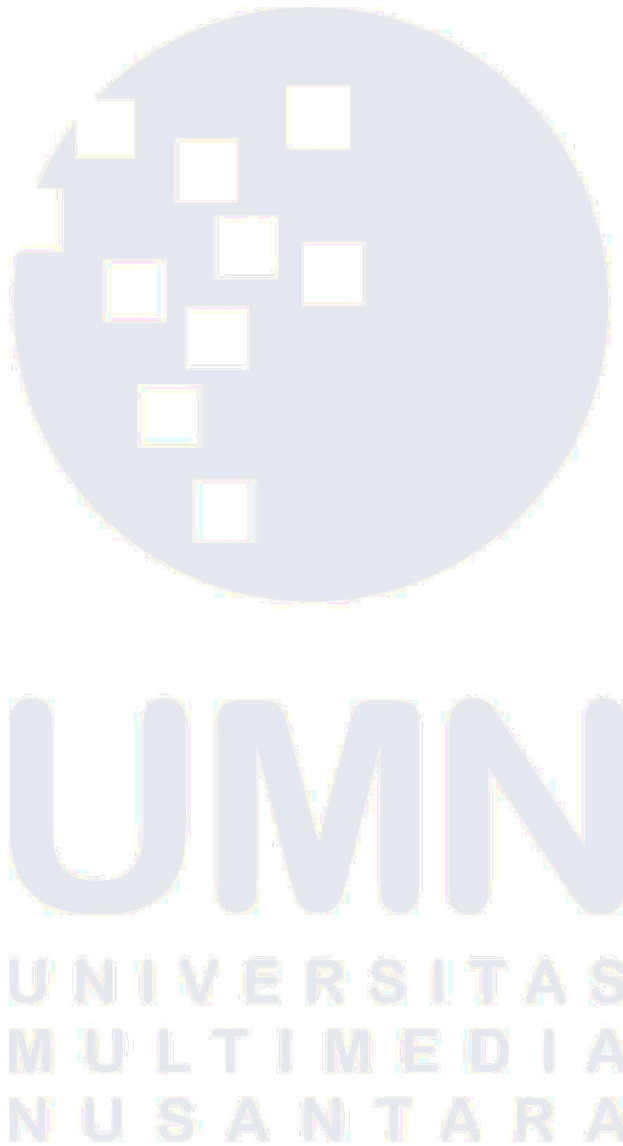
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 4 Tabel Unit Analisis	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Pandawara Group	1
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	80
Lampiran B. Konsultasi Form	82
Lampiran C. Hasil Wawancara	83
<u>Lampiran D. Lembar Persetujuan</u>	125

