

DAFTAR PUSTAKA

- An-Nur. (2024). *Keberagaman kuliner Indonesia: Makanan khas daerah*. <https://an-nur.ac.id/keberagaman-kuliner-indonesia-makanan-khas-daerah/>
- Asiani, F. (2019). *Persuasive copywriting: Sebuah seni menjual melalui tulisan*. Penerbit Andi.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pendidikan dan pelatihan: Laporan statistik pendidikan dan pelatihan* [PDF]. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=P%2FbNQHQg4gjkJonvYhAYRHRSDGV3L2VDTHhxZETrUE1qNXFxUjJNY2VtMkNmRXJHWS9sWGxIT0JNZFRZYM9Sb0VwSmxDN3N6Y0EyQm9KdkFCSmRLemhxRjA5Mys2OGYvcVVrdkI3ekFsK1FyamdjWmM0WFdaUWtuNTVZVkvVJaHN0aHJVvVvNueG1XQk9wbW9VN0t5WkZJWm1yQ1RLRzQxV1NiVl3dlBHRTBnTno0ODFFam9Qc0lFZUhnTVFwU1ZrbFVXMWR3RUFIRUlwTjZqZkQzWkRGQ2Vta1hOSE1tMHpqZW1ldCtFcGhEZDNrbzNsaGwrN2lCbUZGS1JaSzdfK2VTTkRld1doRGIEOWo1NjdCMUJpTDF4TXh4RjdLNkdnY0xDdi8wRFlXdXROK0daVjloR2hkTmt5M0NZPQ%3D%3Dv>
- Bisnis.com. (2022, June 30). *Transformasi kota wisata: Punya akses tol Cimaci dan mal terbesar di Cibubur*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220630/47/1550057/transformasi-kota-wisatapunya-akses-tol-cimaci-dan-mal-terbesar-di-cibubur>
- Buzzsumo. (2021). *The communicator's playbook: A step-by-step process for implementing an integrated PESO model program*. Buzzsumo.
- Cari Properti. (2022, March 1). *Harga rumah di Kota Wisata Cibubur*. <https://cariproperti.com/artikel/harga-rumah-di-kota-wisata-cibubur-1025>
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian kualitatif & desain riset: Memilih di antara lima pendekatan* (Edisi 3). Pustaka Pelajar.
- Eiseman, L. (2017). *Pantone guide to communicating with color*. Pantone.
- Fadli, N. A. (2020). *Konsep intisari strategi pemasaran*. CV. Pena Persada.
- Foodizz. (2021). *6 strategi sukses social media untuk bisnis kuliner*. <https://foodizz.id/artikel/6-strategi-sukses-social-media-untuk-bisnis-kuliner>
- Freeman, M. (2017). *The photographer's eye: Composition and design for better digital photos*. Focal Press.

- Hamid, R. S. (2022). *Manajemen Pemasaran Modern*. STIE SAK Repository. <https://repository.stie-sak.ac.id/857/1/MANAJEMEN%20PEMASARAN%20MODERN%2C.pdf>
- Herlambang, A. (2019). *Strategi pemasaran digital untuk restoran*. Solusiprinting.
- Imune. (2020, July 7). *Profil Kota Wisata Cibubur*. <https://imune.id/profil-kota-wisata-cibubur/>
- Indibiz. (2024). *20 promosi produk efektif: Cara tingkatkan penjualan dan brand awareness*. <https://indibiz.co.id/artikel/20-promosi-produk-efektif-cara-tingkatkan-penjualan-dan-brand-awareness>
- Darin. R. (2023). *Simak pengertian, jenis, dan tujuan promosi produk*. <https://jubelio.com/simak-pengertian-jenis-dan-tujuan-promosi-produk/v>
- Kasmana, K., & Kanka, M. (2020). *Supergraphic: Desain visual untuk komunikasi modern*. Penerbit Media Grafika.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (3rd ed.). Delmar Learning.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). *Graphic design: The new basics* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Manado Post. (2021, March 6). *Mengapa kuliner khas Manado jadi incaran banyak orang? Ini rahasianya*. <https://manadopost.jawapos.com/lifestyle-teknologi/285488123/mengapa-kuliner-khas-manado-jadi-incaran-banyak-orang-ini-rahasianya>
- Marketeers. (2020, September 23). *Digital marketing dalam bisnis restoran: Apakah efektif?* https://www.marketeers.com/digital-marketing-dalam-bisnis-restoran-apakah-efektif/?utm_source=chatgpt.com
- Opaper. (2020, November 18). *Media sosial restoran*. https://www.opaper.app/blog/media-sosial-restoran?utm_source=chatgpt.com
- Prayogo, A., & Andriani, N. (2023). *Utilization of Social Media as a Promotional Strategy*. *JURNAL JIMKES*. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/download/2281/1516>
- Solusi Printing. (2020, July 13). *Lagi belajar desain? Simak deh 7 prinsip desain grafis ini!*. <https://solusiprinting.com/lagi-belajar-desain-simak-deh-7-prinsip-desain-grafis-ini/>

Subiyama, K., & Andrews, T. (2021). *The Dentsu way: Secrets of cross-surface marketing from the world's most innovative advertising agency*. Wiley.

Subroto, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. CV. Sinar Grafika.

Sundari, E. (2024). *Buku Strategi Pemasaran*. Universitas Islam Riau Repository.
<https://repository.uir.ac.id/24143/1/1.%20Buku%20Strategi%20Pemasaran.pdf>

Traveloka. (2018, March 6). *Kuliner khas Manado bercita rasa lezat dan wajib dicicipi*. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/kuliner-khas-manado-bercita-rasa-lezat-dan-wajib-dicicipi-acc/180306>

Unmaha. (2025). *Apa itu strategi promosi, manfaat, dan jenisnya?*
<https://blog.unmaha.ac.id/apa-itu-strategi-promosi-manfaat-dan-jenisnya/>

Utomo, S. B. (2024). *Manajemen Pemasaran*. STIESIA Repository.
<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/7240/1/MANAJEMEN%20PEMASARAN%20%285%29.pdf>

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. YPST.

