

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA DALAM
MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI
KABUPATEN TANGERANG**



Dimas Muhammad Yusuf

00000064694

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA DALAM
MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI
KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dimas Muhammad Yusuf

00000064694

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dimas Muhammad Yusuf

Nomor Induk Mahasiswa **00000064694**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA DALAM MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI KABUPATEN TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 December 2025



(Dimas Muhammad)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Muhammad Yusuf
NIM : 00000064694
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Etnografi Komunikasi Komunitas Vespa dalam
Membangun Identitas Sosial dan Budaya di Kabupaten Tangerang

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang,

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA DALAM MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Dimas Muhammad Yusuf

NIM : 00000064694

Program Studi : Komunika Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14-Januari-2026

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

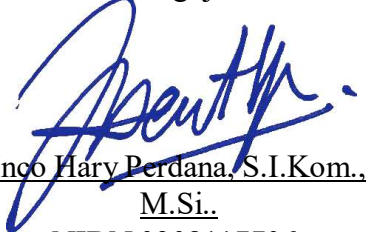
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, M.Si, CDM
NIDN 0306067003

Penguji



Inco Hary Perdana, S.I.Kom.,
M.Si.,
NIDN 0308117706

Pembimbing



Dr. Henilia Yulita SE., MM.M.I.Kom
NIDN 0320077803

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Muhammad Yusuf

NIM : 00000064694

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : D3/~~S1~~/S2* (coret salah satu)

Judul Karya Ilmiah : ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA
DALAM MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI
KABUPATEN TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 December 2025



(DIMAS MUHAMMAD YUSUF)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Henilia Yulita SE.,MM.M.I.Kom, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 18 December 2025



(Dimas Muhammad Yusuf)

ETNOGRAFI KOMUNIKASI KOMUNITAS VESPA DALAM MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI KABUPATEN TANGERANG

(Dimas Muhammad Yusuf)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pola komunikasi dalam komunitas Vespa di Kabupaten Tangerang membentuk, mempertahankan, dan merekonstruksi identitas sosial serta budaya para anggotanya. Menggunakan pendekatan etnografi komunikasi, penelitian ini memusatkan perhatian pada interaksi sehari-hari, penggunaan simbol, dan makna yang terkandung dalam kegiatan komunitas seperti kopdar, touring, dan kegiatan sosial. Landasan teoritis yang digunakan meliputi teori Etnografi Komunikasi (Hymes) untuk melihat pola interaksi, teori Identitas Sosial (Tajfel & Turner) untuk memahami proses identifikasi kelompok, dan Interaksionisme Simbolik (Mead) untuk menafsirkan pembentukan makna simbolik. Metode penelitian kualitatif dengan teknik wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi digunakan untuk menggali data secara komprehensif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dalam komunitas Vespa tidak hanya berfungsi sebagai sarana pertukaran pesan, tetapi juga sebagai mekanisme budaya yang memperkuat solidaritas, kebersamaan, dan identitas kolektif anggota. Komunitas Vespa di Kabupaten Tangerang berhasil menciptakan sistem makna bersama yang membedakan mereka dari kelompok lain, menjadikan komunikasi sebagai fondasi utama dalam pembentukan identitas sosial-budaya mereka.

Kata kunci: *etnografi komunikasi, komunitas Vespa, identitas sosial, budaya, interaksionisme simbolik*

ETHNOGRAPHY OF VESPA COMMUNITY COMMUNICATION IN DEVELOPING SOCIAL AND CULTURAL IDENTITY IN TANGERANG REGENCY

(Dimas Muhammad Yusuf)

ABSTRACT

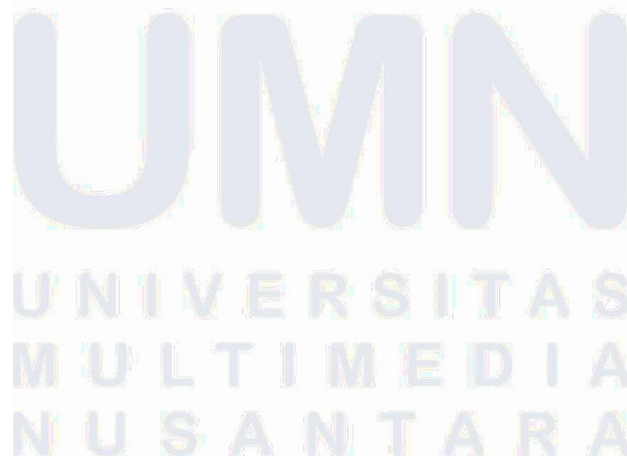
This study aims to understand how communication patterns within the Vespa community in Tangerang Regency shape, maintain, and reconstruct the members' social and cultural identities. Using the ethnography of communication approach, the research focuses on daily interactions, the use of symbols, and the meanings embedded in community activities such as gatherings, touring, and social events. The theoretical foundation includes Hymes' Ethnography of Communication to explore interactional structures, Tajfel and Turner's Social Identity Theory to examine group identification processes, and Mead's Symbolic Interactionism to interpret symbolic meaning formation. A qualitative research method was employed, utilizing in-depth interviews, participant observation, and documentation to collect rich data. The findings indicate that communication in the Vespa community serves not only as a medium of message exchange but also as a cultural mechanism that reinforces solidarity, togetherness, and collective identity. The Vespa community in Tangerang Regency has created a shared system of meaning that distinguishes them from other groups, making communication the central foundation in the construction of their social and cultural identity.

Keywords: ethnography of communication, Vespa community, social identity, culture, symbolic interactionism

DAFTAR ISI

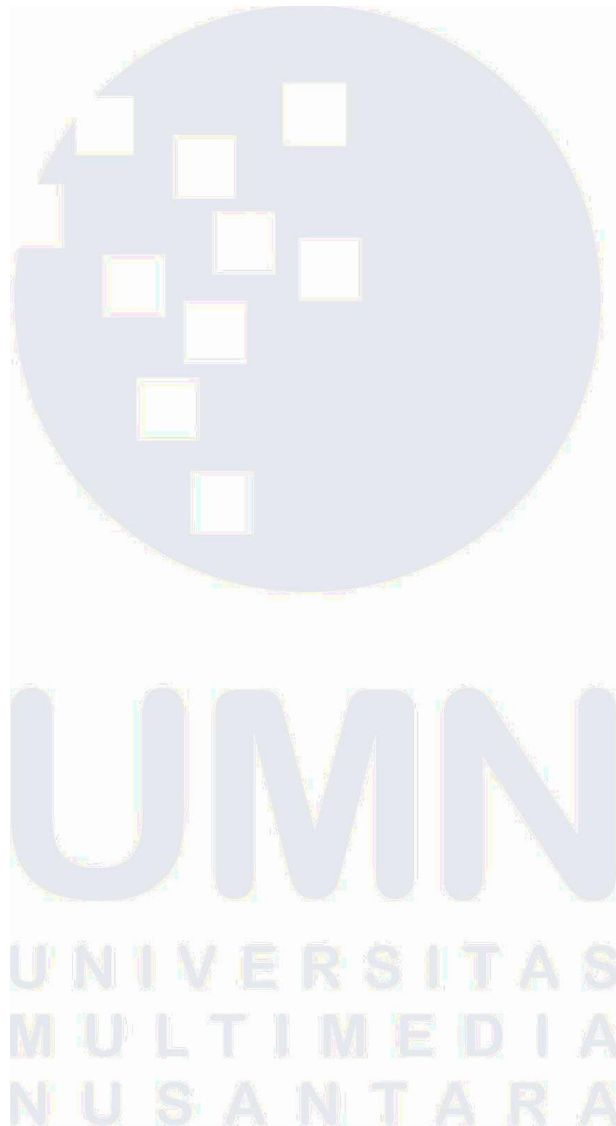
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
I. Kegunaan Akademis.....	6
II. Kegunaan Praktis	6
III. Kegunaan Sosial.....	7
b. Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Landasan Konsep.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian	25

3.4 Pemilihan Informan	30
BAB IV PEMBAHASAN	31
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Subjek Penelitian	31
4.1.2 Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Pembahasan	33
4.2.1 Pola komunikasi yang terbentuk dalam komunitas Vespa di Kabupaten Tangerang dalam aktivitas sehari-hari maupun kegiatan komunitas seperti kopdar dan touring	33
4.2.2 Hubungan antara bahasa, perilaku komunikasi, dan budaya komunitas Vespa	37
4.2.3 Proses komunikasi di dalam komunitas Vespa berperan dalammembentuk, mempertahankan, atau mengubah identitas sosial anggota komunitas di Kabupaten Tangerang	39
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44



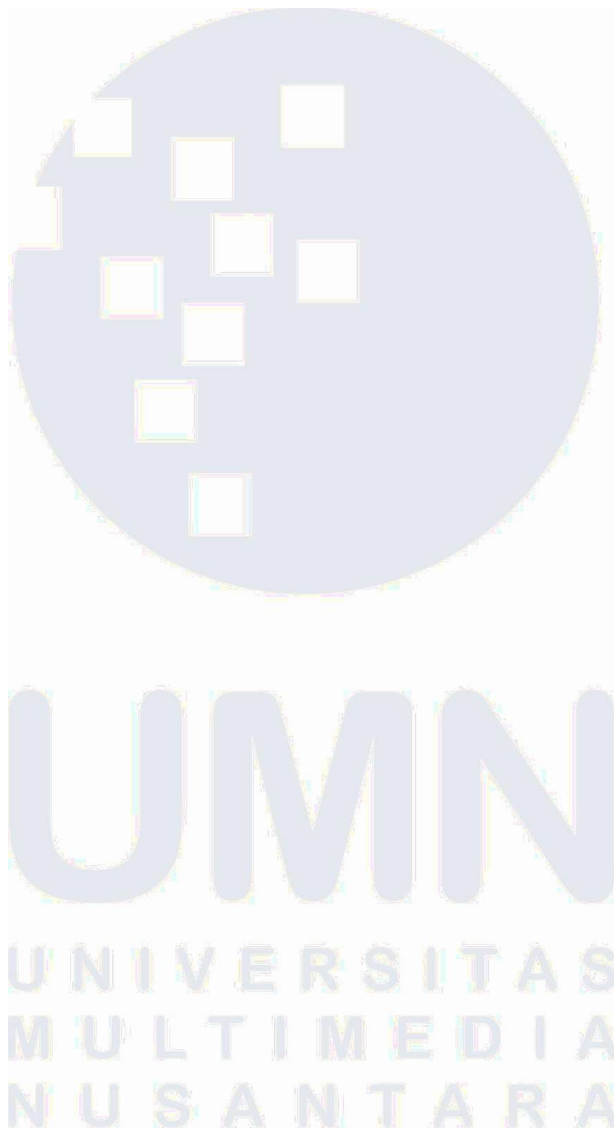
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Perusahaan	10
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pekan Literasi Informasi	22
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1	47
-----------------	----

