

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, L., & Astuti, R. D. (2024). Analisis determinan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 3(1), 81–89.
- Arninda, L., Utomo, B. B., & Rachmawati, F. (2022). Consumption Behavior of Vespa Lovers Community in Madiun. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 6(10), 423–432.
- Hymes, D. (1964). The Ethnography of Communication. *American Anthropologist*, 66(6 II), 1–34.
- Hecht, M. L., & Lu, Y. (2014). Communication Theory of Identity. In T. L. Thompson (Ed.), *Encyclopedia of Health Communication* (pp. 225–227). SAGE Publications.
- McLeod, S. (2023). Social Identity Theory. *Simply Psychology*.
- National Geographic. (2020, March 5). See the wild creations of Indonesia's Vespa "rebel riders".
- Neliti. (2017). Vespa Trash Culture Fan Communities in Bangkalan Madura. Neliti Research Repository.
- Saville-Troike, M. (2012). *The Ethnography of Communication: An Introduction* (3rd ed.). Wiley-Blackwell.
- Universitas Ekasakti. (2020). Vespa Community Jargon in Padang City. *Jurnal Ilmiah Grammar and Education (JIGE)*, 8(2), 45–54.
- 99 Media. (2021). Rebel Riders: Vespa Love, Remade in Indonesia in Countless Ways.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An Integrative Theory of Intergroup Conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of Intergroup Relations* (pp. 33–47). Brooks/Cole.

- Ahmad, R., & Nugroho, D. (2021). Etnografi komunikasi komunitas Vespa ekstrem di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 145–158. Universitas Gadjah Mada
- Andriani, M. (2020). Bahasa dan identitas sosial dalam komunitas motor klasik: Studi etnografi komunikasi. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 12(1), 33–47. Universitas Padjadjaran.
- Fauzan, H., & Rahayu, P. (2019). Makna simbolik dalam komunikasi komunitas pecinta Vespa di Surabaya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(3), 211–226. Universitas Airlangga.
- Handayani, S., & Pratama, F. (2022). Komunikasi dan solidaritas sosial dalam komunitas Vespa Tangerang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 75–88. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Kusuma, D., & Setiawan, A. (2018). Etnografi komunikasi komunitas otomotif dalam membentuk identitas kelompok. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 45–60. Universitas Indonesia.
- Wulandari, E., & Hidayat, M. (2023). Nilai budaya dan ekspresi komunikasi dalam komunitas Vespa Indonesia. *Jurnal Kajian Budaya dan Komunikasi*, 15(1), 89–104. Universitas Diponegoro.
- Lestari, D., & Nugraha, E. (2021). Ethnography of communication in improving social interaction of children with special needs. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 14(2), 45–53.
- Otten, T., & Schumann, C. (2021). The public sphere is “too darn hot”: Social identity complexity as a basis for authentic communication. *Social Sciences*, 10(45), 1–12.
- Rinaldi, P. (2022). Symbolic interactionism and communication practices in youth subculture communities. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 67–78.

- Wulandari, A. (2023). Symbolic interactionism and communication patterns: Insights from Persit-KCK organizations in Indonesia. *Social Sciences*, 12(3), 172–183.
- Herdiansyah, H. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurchayono, D., & Prasetyo, A. (2020). Pendekatan etnografi komunikasi dalam memahami budaya komunikasi masyarakat pesisir. *Jurnal Ilmu Komunikasi UGM*, 18(2), 123–135.
- Sari, F. N., & Widodo, A. (2021). Komunikasi budaya dan konstruksi identitas dalam komunitas sosial motor di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 45–59.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, I. (2022). Pendekatan interpretatif dalam riset komunikasi budaya: Analisis makna simbolik komunitas daring. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 23(1), 87–99.
- Prasetyo, A., & Raharjo, D. (2021). Teknik purposive sampling dalam penelitian kualitatif komunikasi budaya. *Jurnal Penelitian Sosial dan Humaniora*, 10(2), 133–142.
- Herlina, D., & Putri, R. A. (2020). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif komunikasi budaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 8(1), 45–56.
- Lestari, N., & Nugroho, P. A. (2021). *Prosedur penelitian kualitatif: Tahapan dan penerapannya dalam studi komunikasi budaya*. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora*, 13(2), 87–98.

- Nugroho, A. (2018). Identitas dan solidaritas dalam komunitas Vespa di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 145–158.
- Prasetyo, B., & Wulandari, R. (2020). Komunikasi komunitas dan pembentukan identitas kolektif pada komunitas motor klasik. *Jurnal ASPIKOM*, 5(1), 67–82.
- Sari, D. P. (2019). Representasi budaya Vespa dalam komunitas urban. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2), 101–114.
- Rahmawati, I. (2021). Praktik komunikasi budaya dalam komunitas hobi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 23–37.
- Putra, R. A. (2020). Interaksi simbolik dan pembentukan makna dalam komunitas sosial. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 189–204.