

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM
PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Nebrisca Floriane

00000065388

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM
PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Nebrisca Floriane

00000065388

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nebrisca Floriane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065388
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM

PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2026



(Nebrisca Floriane)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nebrisca Floriane

NIM : 00000065388

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM

PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
2. Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, parafrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Januari 2026

Yang Menyatakan,



(Nebrisca Floriane)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN

Oleh

Nama Lengkap : Nebrisca Floriane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065388
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

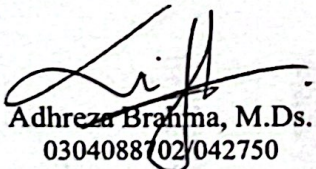
Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026

Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan

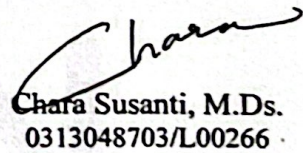
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

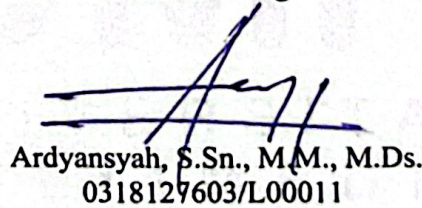
Ketua Sidang


Adhrezza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

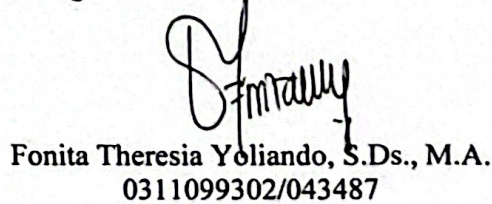
Penguji


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Pembimbing


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nebrisca Floriane
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065388
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN KONTEN**

MEDIA INSTAGRAM PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Januari 2026



(Nebrisca Floriane)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing saya selama tugas akhir, memberikan solusi, pikiran kepada saya selama penyusunan Proposal Tugas Akhir, sehingga Tugas akhir ini bisa selesai dengan baik.
5. Lalitya Talitha Pinasthika, M.DS., selaku Dosen Spesialis yang telah membimbing saya untuk lebih teliti dan konsisten selama mendesain untuk Tugas Akhir Saya.
6. Desi Aryantih & Budi Santoso sebagai orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar tanpa ada kurang suatu apa pun.
7. Aloysius Gonzaga Yeassiera yang telah memberikan waktu, tenaga, kesabaran, semangat, doa, pikiran, dan motivasi selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
8. Kepada teman-teman seangkatan ataupun saudara yang sudah membantu dan mendoakan selama pengerjaan Tugas Akhir Penulis, sehingga penyusunan Tugas Akhir dapat berjalan dengan Baik & Lancar.
9. Kepada Narasumber yang sudah memberikan kesempatan saya untuk mendapatkan data untuk membantu kelancara perancangan Tugas Akhir ini.
10. Kepada TYMH Saya sangat berterima kasih karena sudah membimbing, memberikan doa, semangat, Kesehatan kepda saya selama masa kuliah dengan memberikan teman dan nilai yang sangat baik, sampai pada titik penyusunan tugas akhir yang dapat saya selesaikan dengan baik.

Harapan Penulis, semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi solusi dalam pengelolaan minyak jelantah di Citra Raya. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini, sehingga kami terbuka untuk kritik dan saran yang membangun.

Tangerang, 11 Januari 2026



(Nebrisca Floriane)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA INSTAGRAM

PENGOLAHAN MINYAK JELANTAH BERKELANJUTAN

(Nebrisca Floriane)

ABSTRAK

Permasalahan pengelolaan minyak jelantah masih menjadi isu yang kurang disadari oleh masyarakat, khususnya ibu rumah tangga di kawasan Citra Raya. Kebiasaan membuang minyak goreng bekas langsung ke saluran air dan tanah masih sering dilakukan akibat kurangnya pengetahuan mengenai dampak lingkungan serta minimnya penyebaran media edukasi yang sesuai dengan karakteristik target audiens. Perancangan media informasi mengenai pengolahan minyak jelantah berkelanjutan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta memberikan pemahaman praktis kepada ibu rumah tangga usia 40–50 tahun mengenai cara pengelolaan minyak jelantah yang berkelanjutan. Pemilihan Instagram sebagai media penyebaran informasi berdasarkan pada hasil pre-kuesioner warga Citra Raya lebih sering menggunakan media sosial untuk masyarakat mencari informasi sehari-hari. Perancangan dilakukan menggunakan metode perancangan AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk memahami kebutuhan dan karakteristik audiens. Selain itu menggunakan beberapa buku referensi yaitu Robin Landa 6th Edision tahun 2018. Berdasarkan data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden masih memiliki tingkat kesadaran dan pemahaman yang rendah terhadap pengelolaan minyak jelantah. Oleh karena itu, dirancang konten Instagram yang edukatif, informatif, dan mudah dipahami dengan pendekatan visual yang menarik, sehingga media ini diharapkan mampu meningkatkan awareness serta mendorong perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam mengelola minyak jelantah secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Minyak Jelantah, AISAS, Konten Instagram, Kesadaran Lingkungan

INSTAGRAM MEDIA CONTENT DESIGN for SUSTAINABLE USED COOKING OIL PROCESSING

(Nebrisca Floriane)

ABSTRACT (English)

The issue of used cooking oil management remains insufficiently recognized by the community, particularly among housewives in the Citra Raya area. The habit of disposing used cooking oil directly into drainage systems and soil is still commonly practiced due to a lack of knowledge regarding its environmental impacts, as well as the limited dissemination of educational media that align with the characteristics of the target audience. This study focuses on designing informational media on sustainable used cooking oil management aimed at increasing awareness and providing practical understanding for housewives aged 40–50 years regarding proper and sustainable handling of used cooking oil. Instagram was selected as the dissemination platform based on pre-questionnaire results indicating that Citra Raya residents frequently use social media as a primary source of daily information. The design process employs the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) design method to identify audience needs and characteristics, and is supported by several design references, including Robin Landa's Graphic Design Solutions (6th Edition, 2018). The findings reveal that most respondents demonstrate low levels of awareness and understanding regarding sustainable used cooking oil management. Therefore, educational, informative, and easily comprehensible Instagram content with an engaging visual approach was developed. This media is expected to enhance awareness and encourage behavioral change among housewives toward sustainable used cooking oil management.

Keywords: *Used Cooking Oil, AISAS, Instagram Content, Environmental Awareness*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Informasi	5
2.1.1 Fungsi Media Informasi	5
2.1.2 Jenis Media Informasi	6
2.2 Komunikasi	7
2.2.1 Komponen Dalam Komunikasi	8
2.2.2 Strategi AISAS	10
2.3 Komponen Desain	12
2.3.1 Garis	12
2.3.2 Bentuk	13
2.3.3 Ruang	14
2.3.4 Warna	14
2.3.5 Psikologi Warna	16

2.3.6 Tipografi.....	18
2.3.7 Layout.....	22
2.3.8 Grid.....	23
2.3.9 Ilustrasi.....	25
2.4 Fotografi.....	25
2.4.1 Komposisi Foto	25
2.4.2 Perspektif	27
2.5 Sampah.....	29
2.6 Penelitian yang Relevan.....	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	34
3.1 Subjek Perancangan	34
3.1.1 Demografis	34
3.1.2 Geografis	34
3.1.3 Psikografis.....	35
3.2 Metode Perancangan	35
3.2.1 <i>Research</i>	36
3.2.2 <i>Analysis</i>	36
3.2.3 <i>Conception</i>	36
3.2.4 <i>Design</i>	37
3.2.5 <i>Implementation</i>	37
3.3 Teknik Perancangan	37
3.3.1 Observasi.....	38
3.3.2 Wawancara	38
3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i>	40
3.3.4 Kuesioner	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	49
4.1 Hasil Perancangan	49
4.1.1 <i>Reaserch</i>	49
4.1.2 <i>Analysis</i>	73
4.1.3 <i>Concepts</i>	85
4.1.4 <i>Design</i>	94
4.1.5 <i>Implementation</i>	122

4.1.6 Hasil Bimbingan Spesialis	129
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	130
4.2 Pembahasan Perancangan.....	131
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	132
4.2.2 Analisis Desain <i>Instagram Feeds</i>	138
4.2.3 Analisis Desain Instagram Story.....	139
4.2.4 Analisis Desain Media Pendukung	140
4.2.4 Anggaran	142
BAB V PENUTUP.....	144
5.1 Simpulan	144
5.2 Saran.....	144
1. Dosen/ Peneliti	145
2. Universitas	146
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN.....	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Arti Warna.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....	30
Tabel 4.1 Pertanyaan Kuesioner	41
Tabel 4.2 Tabel Mengumpulkan Minyak Jelantah.....	44
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Tidak mengumpulkan minyak jelantah.....	46
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner.....	58
Tabel 4.5 Tabel Mengumpulkan Minyak Jelantah.....	61
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Tidak mengumpulkan minyak jelantah.....	65
Tabel 4.7 Analisis SWOT @belijelantah.....	68
Tabel 4.8 Analisis SWOT @noovoleumid	70
Tabel 4.9 PESO.....	74
Tabel 4.10 Strategy Post AISAS.....	80
Tabel 4.11 Creative Brief.....	83
Tabel 4.12 Tabel Market Validation Feeds Instagram.....	132
Tabel 4.13Tabel Market Validation Story Instagram	134
Tabel 4.14 Tabel Validation Media Pendukung	136
Tabel 4.15 Anggaran.....	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode AISAS	10
Gambar 2.2 Bentuk Garis.....	13
Gambar 2.3 Bentuk Bidang.....	13
Gambar 2.4 Warna RGB	14
Gambar 2.5 Warna Sekunder	15
Gambar 2.6 Warna Tersier.....	15
Gambar 2.7 Warna Netral	16
Gambar 2.8 Serif.....	20
Gambar 2.9 San Serif.....	20
Gambar 2.10 Typeface & Font.....	21
Gambar 2.11 White Sapce.....	22
Gambar 2.12 Column Grid.....	24
Gambar 2.13 Foto Rule of Third.....	26
Gambar 2.14 Foto Symmetry.....	26
Gambar 2.15 Foto Diagonal.....	27
Gambar 2.16 Foto Overlapping.....	27
Gambar 2.17 Foto Eye Level Angle	28
Gambar 2.18 Foto High Angel.....	29
Gambar 4.1 Lapisan Minyak di Selokan Perumah Graha Segovia.....	50
Gambar 4.2 Selokan Segovia	51
Gambar 4.3 Danau Cluster Viale	52
Gambar 4.4 Danau Viale.....	52
Gambar 4.5 Audiensi dengan Ibu Meita	54
Gambar 4.6 Wawancara dengan Pak Dedi.....	54
Gambar 4.7 FGD Bersama Ibu Park View.....	56
Gambar 4.8 Akun @belijelantah.....	69
Gambar 4.9 Akun @noovoleumid	71
Gambar 4.10 Studi Referensi @molanews	73
Gambar 4.11 User Persona.....	78
Gambar 4.12 Customer Journey.....	79
Gambar 4.13 Mindmap	86
Gambar 4.14 Stylescape.....	89
Gambar 4.15 Bodoni Cyrillic.....	90
Gambar 4.16 Futiger Font.....	90
Gambar 4.17 Font Literata	91
Gambar 4.18 Colour Palette.....	92
Gambar 4.19 Modular Grid.....	92
Gambar 4.20 Grid Post.....	93

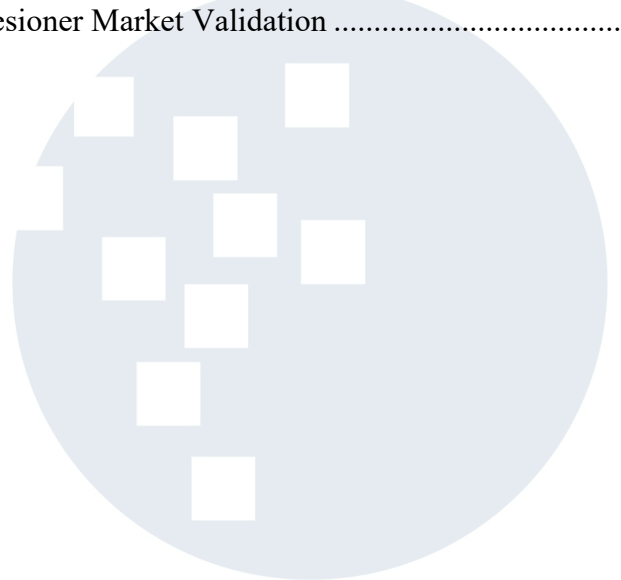
Gambar 4.21 Grid Story Instagram.....	93
Gambar 4.22 Grid Poster.....	94
Gambar 4.23 Minyak Goreng	95
Gambar 4.24 Minyak Jelantah dalam Botol.....	95
Gambar 4.25 Minyak Goreng	96
Gambar 4.26 Minyak Jelantah dalam Botol.....	97
Gambar 4.27 Aset Ilustrasi Minyak Jelantah	98
Gambar 4.28 Aset Highlight	98
Gambar 4.29 Shadow	99
Gambar 4.30 Minyak Jelantah Sebelum Grading	100
Gambar 4.31 Grading Lavel.....	100
Gambar 4.32 Texture Level Foto	101
Gambar 4.33 Minyak Jelantah setelah Garding	101
Gambar 4.34 Sketsa Key Visual	102
Gambar 4.35 Key Visual.....	103
Gambar 4.36 Sketsa Instagram Feeds	104
Gambar 4.37 Desain Feeds Attention dengan Grid	105
Gambar 4.38 Feeds Tahapan Attention.....	106
Gambar 4.39 Desain Feeds Interest dengan Grid.....	107
Gambar 4.40 Postingan Tahapan Interest	107
Gambar 4.41 Desain Feeds Search dengan Grid.....	108
Gambar 4.42 Postingan Tahapan Search	109
Gambar 4.43 Desain Feeds Action dengan Grid.....	110
Gambar 4.44 Postingan Tahapan Action	110
Gambar 4.45 Modular Grid.....	111
Gambar 4.46 Postingan Tahapan Share	112
Gambar 4.47 Grid Story.....	113
Gambar 4.48 Story Instagram	114
Gambar 4.49 Grid Post.....	115
Gambar 4.50 Instagram Post Ads.....	116
Gambar 4.51 Desain Poster dengan Grid.....	117
Gambar 4.52 Poster.....	117
Gambar 4.53 Desain Label dengan Grid.....	118
Gambar 4.54 Label Jerigen	119
Gambar 4.55 Desain Magnet dengan Grid.....	120
Gambar 4.56 Magnet Kulkas	120
Gambar 4.57 Desain Banner dengan Grid	121
Gambar 4.58 Banner	121
Gambar 4.59 Instagram Post Ads.....	123
Gambar 4.60 Instagram Feeds.....	124
Gambar 4.61 Instagram Story	125
Gambar 4.62 Poster Pasar	126
Gambar 4.63 Banner Pasar.....	126

Gambar 4.64 Grid Label	127
Gambar 4.65 Label Jerigen	128
Gambar 4.66 Magnet.....	129
Gambar 4.67 Analisis Instagram Feeds	138
Gambar 4.68 Analisis Instagram Story	140
Gambar 4.69 Media Pendukung.....	141



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	xix
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Non-Disclosure Statement	xxi
Lampiran 4 Consent Form	xxii
Lampiran 5 Kuesioner Pengumpulan Data	xxiii
Lampiran 6 Kuesioner Market Validation	xxviii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA