

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, F. K. (2021). Diabetes Melitus Gestasional: Diagnosis dan Faktor. *Jurnal Medika Utama*, 3(01 Oktober), 1545–1551. <https://jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/312>
- Alifa Nur Fitri. (2023). Kampanye Public Relations sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Moderasi Beragama. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22(1), 35–49. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v22i1.8613>
- Akbar, I. M. (2022). LKP: Pengaplikasian Ilustrasi dalam Pengembangan Desain Grafis di Televisi Republik Indonesia (TVRI) - Repositori Universitas Dinamika. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6539/1/18420100061-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/generics/article/view/12271/7192>
- Asri Radhitanti. (2023). Komposisi Elemen Grafis pada Produk Kreatif dalam Membangun Identitas Visual Jenama (Studi Kasus: Produk Aksesori “Tulisan”). *REKA MAKNA: Jurnal Komunikasi Visual*, 3(2), 53–64. <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekamakna/article/view/10550>
- Asthararianty, & Lesmana, F. (2020). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana - Scientific Repository. https://repository.petra.ac.id/19645/1/Publikasi1_09029_6776.pdf
- Cahyono, A. D. (2020). Studi Kepustakaan Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Rumah. *Jurnal Ilmiah Pamenang*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53599/jip.v2i2.58>
- Dietrich, G. (2014). *Spin Sucks: Communication and Reputation Management in the Digital Age*. Que.
- Djamaluddin, N., & Mursalin, V. M. O. (2020). Gambaran Diabetes Melitus Gestasional Pada Ibu Hamil di RSUD Prof. Dr. H. Aloei Saboe Kota Gorontalo. *Jambura Nursing Journal*, 2(1), 124–130. <https://doi.org/10.37311/jnj.v2i1.6858>

- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, 1(1), 72–88. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.11>
- Fatiha, V. D. (2025). Perancangan Company Profile Depth Wondo Surakarta. *BARIK*, 7(1), 240–253. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.67004>
- Fatika, S. T. (2023). Penerapan media digital marketing POEM (Paid, Owned, dan Earned Media) dalam meningkatkan brand image : studi kasus brand fashion Ikatiket - Walisongo Repository. *Walisongo.ac.id*. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/22066/>
- Fitri Nuroini, & Anita, S. (2023). Penyuluhan Diabetes Mellitus Gestasioal (DMG) dan Pemeriksaan Gula Darah pada Ibu Hamil di Desa Dukuhsalam Brebes. *Prosiding Seminar Kesehatan Masyarakat*, 1(Oktober), 232–239. <https://doi.org/10.26714/pskm.v1ioktober.260>
- Hutomo, F. R. pratama, & Utami, M. P. (2022). Tinjauan Layout Pada Infografis WHO “Mengatasi Stres Selama Wabah COVID-19.” *Tuturrupe*, 4(1), 53–60. <https://doi.org/10.24167/tuturrupe.v4i1.5191>
- Istiqlal, R. I., & Islam, M. A. (2024). Redesign Identitas Visual PT Wana Sakhi Wilwatikta. 6(2), 184–198. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63620>
- Kotaro Sugiyama, & Andree, T. (2011). *The Dentsu way : secrets of cross switch marketing from the world’s most innovative advertising agency*. New York McGraw Hill Professional.
- Kurnia, E. (2022). Analisis Kampanye Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Pangan Inovatif yang Diselenggarakan PT KPI RU III Plaju Kota Palembang. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)*, 6(2), 9–19. <https://doi.org/10.19109/jkpi.v6i2.15580>
- Kurniawan, Y. A. (2023). Prancangan Kampanye Sosial Untuk Menekan Jumlah Diabetes di Kota. *Repository; Universitas Telkom, S1 Desain Komunikasi Visual*. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/200927/perancangan-kampanye-sosial-untuk-menekan-jumlah-diabetes-di-kota-bandung.html>
- Landa, R. (2010). *Advertising by design [electronic resource] generating and designing creative ideas across media*. Wiley Uuuu-Uuuu.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. Wadsworth/Cengage Learning.
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.

- Larson, C. U. (2001). *Persuasion*. Cengage Learning.
- Leshwari, A., & Parlindungan, D. (2023). View of Strategi Kreatif Iklan Fox's Versi Instant Pudding – Langsung Silky Tanpa Kompor! Di Youtube. Proletargroup.org.
<https://journal.proletargroup.org/index.php/JKST/article/view/61/49>
- Lestiani, N., Santoso, H., Suparman, Manisya, N., & Khairunnisa, A. W. (2025). View of Pengaruh Copywriting “Kaya Ada Manis-Manisnya” pada Konten Promosi Le Minerale terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Iaipd-Nganjuk.ac.id.
<https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/jkis/article/view/1212/793>
- Mahensyah, E. (2021). Copywriting of Online Video for Kampung Arab Al – Munawar as Tourist Destinations in Palembang - Polsri Repository. Polsri.ac.id. <http://eprints.polsri.ac.id/11883/1/FILE%20I.pdf>
- Mahmud, A. M., Ananda Ade Salsabila, Siti Wardah Annisa, & Lukman Nadjamuddin. (2025). Pengaruh Persepsi Warna (Cerah Vs Gelap) Terhadap Daya Ingat Memori Jangka Pendek Pada Siswa SMP: Studi Eksperimen dengan Gambar Buah-Buahan. PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora, 4(5), 7136–7149.
<https://doi.org/10.56799/peshum.v4i5.9738>
- Mariati Mariati, Anderson, J., Yussyca Yussyca, & Angela, S. J. (2022). ELEMEN VISUAL PADA INFOGRAFIS: Studi Infografis Karya Mahasiswa Mata Kuliah Identitas Merek. PROSIDING SERINA, 2(1), 103–110.
<https://doi.org/10.24912/pserina.v2i1.18515>
- Mega Waty. (2024). Kampanye Politik Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Pengesahan Rancangan Undang-Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual. Perspektif Komunikasi Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis, 8(1), 123–123.
<https://doi.org/10.24853/pk.8.1.123-134>
- Michelle Angela Cuaca, Jayanto Ginon Warjoyo, & Budi Darmo. (2023). Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Usaha Elektronik Rumah Tangga. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 12(1), 26–26.
<https://doi.org/10.24114/gr.v12i1.43358>
- Mishra, S., Shetty, A., Rao, C. R., Nayak, S., & Kamath, A. (2020). Effect of maternal perceived stress during pregnancy on gestational diabetes mellitus risk: A prospective case-control study. Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews, 14(5), 1163–1169.
<https://doi.org/10.1016/j.dsx.2020.06.048>

- Muayah. (2021). Page Restricted. Poltekkes-Smg.ac.id. <https://ejournal.poltekkes-smg.ac.id/ojs/index.php/JOMISBAR/article/view/13013>
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Rahmadhika, F. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk Stationary Desain di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.456>
- Nurhidayah, D. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka: (Studi Kasus pada Program Agen Promosi dalam Meningkatkan Engagement Akun Instagram @disparbudmajalengka). *Jurnal Mahasiswa Sosial Humaniora*, 2(1), 44–57. <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/jumash/article/view/14481>
- Nurpalah, R., Kusmiati, M., Meri, M., Kasmanto, H., & Ferdiani, D. (2023). Deteksi Dini Diabetes Melitus Gestasional (DMG) Melalui Pemeriksaan Glukosa Darah Sebagai Upaya Pencegahan Komplikasi Pada Ibu Hamil. *J-ABDI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), 6425–6432. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i9.4880>
- Octaviola, Z. G. (2025). Perancangan Digital Campaign Bahaya Virus Rabies dan Pencegahannya Berbasis Komunitas F.A.K.E Di Kota Bandung. *Binus.ac.id*. <https://newlibrary.binus.ac.id/detail/04c387e7-48d8-4b55-9570-a41ed41f383d>
- Osaigbovo Felix Onaiwu. (2022). Types, Characteristics and Importance of Illustration. *AWKA JOURNAL of FINE and APPLIED ARTS*, 8(0). <https://www.nigerianjournalsonline.com/index.php/ajofaa/article/view/2770>
- Parwati, K. Y. (2025). View of Pelatihan Copywriting Untuk Meningkatkan Social Media Marketing Performace Pada Pelaku Bisnis Gen-Z. *Sisfokomtek.org*. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/4722/3082>
- Perkeni. (2021). Diaknosis dan Penatalaksanaan Hiperglikimia Dalam Kehamilan. <https://pbperkeni.or.id/wp-content/uploads/2021/11/22-10-21-Website-Pedoman-Diagnosis-dan-Penatalaksanaan-Hiperglikemia-dalam-Kehamilan-Ebook.pdf>
- Pfau, M., & Parrott, R. (1992). *Persuasive Communication Campaigns*. Allyn & Bacon.
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 3(3), 159–177. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.83>

- Putra, R. W. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Google Books.
https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAQBAJ&pg=PA9&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Rendy Iswanto. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Ritonga, S. (2023). Rekapitulasi Rata-Rata Data Hasil Wawancara Calon Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Bukhary Labuhanbatu Tahun 2023. *Tarbiyah Bil Qalam: Jurnal Pendidikan Agama Dan Sains/Tarbiyah Bil Qalam*, 7(2). <https://doi.org/10.58822/tbq.v7i2.158>
- Roberto, I., Aida Vitayala S, nfn Hubeis, Sarwititi Sarwoprasodjo, & Tin Herawati. (2020). Kampanye Sosial Program Pendewasaan Usia Perkawinan di Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Jurnal Pikom-Pembangunan: Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 21(1), 53–53. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v21i1.2521>
- Rohanita, L., & Aizah, M. F. (2025). View of Membangun Fondasi Ilmiah melalui Pemilihan Desain dan Tinjauan Literatur. *Yayasanpendidikandzurriyatulquran.id*.
<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/AlZayn/article/view/1841/987>
- Saadah, N. N., Budiman, A., & Yusuf, I. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model AISAS Pada Produk Semakin Peka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1153–1164. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3139>
- Safitri, A., Yani, A. R., & Widyasari. (2025). Page Restricted. *Ulilalbabinstitute.id*.
<https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/view/9337/7773>
- Sumarni, Ilham, R., Metasari, A. R., & Bintang, A. (2024). Hubungan Persepsi Ibu Hamil Dengan Perilaku Deteksi Dini Diabetes Melitus Gestasional Di Puskesmas Bajoe Bone. *Jurnal Mitrsehat*, 14(1), 549–557. <https://doi.org/10.51171/jms.v14i1.442>
- Sandra Ernst Moriarty, Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising and IMC*. Pearson/Education.
- Suryawan, I. N., & Salsabilla, A. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Aksara: Jurnal Ilmu*

Pendidikan Nonformal, 8(1), 137. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.1.137-146.2022>

Swadayaningsih, M. (2020). (FGD) Meningkatkan Kemampuan Guru dalam Memanfaatkan Lingkungan Sekolah Sebagai Sumber Belajar di SD. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.23887/jisd.v4i1.24102>

Theresa, G., & Iswanto, R. (2023). PERANCANGAN BOOK DESIGN DAN MEDIA PROMOSI UNTUK VIVREE PHOTOGRAPHY. *Jurnal Vicidi*, 13(1). <https://doi.org/10.37715/vicidi.v13i1.3949>

Utami, D. R., Rahma, A., & Siti Juriah. (2025). Analisis Teknik Copywriting dan Bahasa Iklan Digital Penerimaan Mahasiswa Baru di Instagram @Unindraofficial. *SENTRI Jurnal Riset Ilmiah*, 4(7), 865–875. <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i7.4290>

Viloria, A., Herazo-Beltran, Y., Cabrera, D., & Pineda, O. B. (2020). Diabetes Diagnostic Prediction Using Vector Support Machines. *Procedia Computer Science*, 170, 376–381. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.065>

Widjanarko, & Ivanna, D. (2023). KAMPANYE BERPERSEPEKTIF JENDER DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Pada Tagar #Berbagiperan Di Akun Instagram @asha_puan) - Unas Repository. *Unas.ac.id*. <http://repository.unas.ac.id/7011/8/Cover%20%28Cover%2C%20lembar%20panjang%2C%20kata%20pengantar%2C%20daftar%20isi%29.pdf>

Widya Ariyadi. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Anak Hebat Indonesia.

Wulandari, R., Nyngrum, K. W., Aurellia, N., Putri, A., Ramadhan, M. F., & Sukmawati, D. (2025). Pemanfaatan Komunikasi Visual Dalam Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Motivasi Hidup Sehat RW 05 Kelurahan Sumur Batu. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 2(3), 3190–3199. <https://doi.org/10.59837/mjgxm85>

Yogantari, M. V., & Ariesta, I. G. B. B. B. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi Takeaway Di Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, 3(1), 8–16. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i1.160>

Yolanda, V., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2021). Klasifikasi Diagnosis Penyakit Diabetes Gestasional pada Ibu Hamil menggunakan Algoritme Neighbor Weighted K-Nearest Neighbor (NWKNN). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(4), 1310–1321. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/8828>

Yuli, A., Suhartatik, & Mato, R. (2023). Literature Review: Faktor Yang Mempengaruhi Diabetes Mellitus Gestasional. *JIMPK: Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa & Penelitian Keperawatan, 3(4), 11–120.
<https://doi.org/10.35892/jimpk.v3i4.951>

