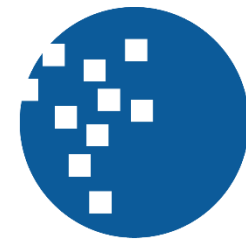


**HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Allysa Tiara Ramadhanti Aryani

00000066466

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Allysa Tiara Ramadhanti Aryani

00000066466

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Allysa Tiara Ramadhanti Aryani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066466

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Allysa Tiara Ramadhanti Aryani
NIM : 00000066466
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Hambatan Efektivitas Komunikasi Interpersonal di media sosial X

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2025
(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X

Oleh

Nama : Allysa Tiara Ramadhanti Aryani

NIM : 00000066466

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed

by Intan

Primadini

Date:

2026.01.27

10:02:06 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0326098501

Penguji



Mujiono Sandim,

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0315108802

Pembimbing

Digitally signed

by Lolita

Lavietha

Date:

2026.01.27

10:09:43 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita,

S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0327019001

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2026.01.27

10:23:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.

NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Allysa Tiara Ramadhanti Aryani

NIM : 00000066466

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2025



(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Dalam proses perancangan skripsi ini, saya menerima berbagai dukungan, bimbingan, serta bantuan yang sangat berarti dari banyak pihak yang saya hormi. Maka dari itu, saya turut mengucapkan terima kasih kepada:

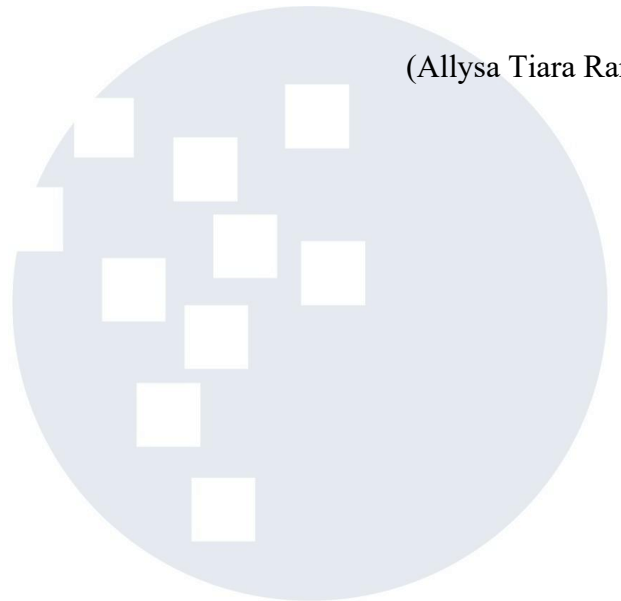
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. M Rahman dan Widy Astiti, kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kakak dan adik-adik saya, Sarah Nadya Talitha, Queen Maalika Izzati, dan Euro Nuril Azizzurrahman, serta keponakan saya, Rizqia Audina dan Alya Adisty Revalitha yang telah mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan,

khususnya dalam bidang ilmu komunikasi interpersonal, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 13 Desember 2025

(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HAMBATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MEDIA SOSIAL X

(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya platform X, telah mengubah pola komunikasi interpersonal menjadi komunikasi berbasis teks yang minim isyarat nonverbal, sehingga meningkatkan potensi tidak tercapainya efektivitas komunikasi interpersonal, terutama dalam hubungan romantis. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana individu beradaptasi dalam komunikasi interpersonal berbasis teks di media sosial X serta hambatan yang memengaruhi efektivitas komunikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap enam informan yang aktif menggunakan media sosial X dan memiliki pengalaman dalam hubungan asmara dengan sesama pengguna media sosial X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbatasan isyarat nonverbal menjadi hambatan utama dalam komunikasi interpersonal. Untuk mengatasi hal tersebut, pengguna menerapkan strategi adaptif seperti penggunaan emoji, tanda baca, dan klarifikasi langsung. Penelitian ini menyimpulkan bahwa efektivitas komunikasi interpersonal lebih sulit untuk dicapai meskipun komunikasi dilakukan secara daring, sehingga diperlukan kesadaran komunikasi, empati, dan kemampuan adaptasi untuk menjaga efektivitas serta kualitas hubungan interpersonal di media sosial X.

Kata kunci: Efektivitas Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Interpersonal, Media Sosial X

BARRIERS TO EFFECTIVE INTERPERSONAL COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA X

(Allysa Tiara Ramadhanti Aryani)

ABSTRACT

The development of social media, particularly platform X, has shifted interpersonal communication patterns to text-based communication with minimal nonverbal cues, increasing the potential for ineffective interpersonal communication, particularly in romantic relationships. This study aims to understand how individuals adapt to text-based interpersonal communication on social media platform X and the barriers that influence its effectiveness. This study used a qualitative approach with a case study method, collecting data through in-depth interviews with six informants who actively use social media platform X and have experience in romantic relationships with other users of platform X. The results indicate that limited nonverbal cues are a major barrier to interpersonal communication. To overcome this, users employ adaptive strategies such as the use of emojis, punctuation, and direct clarification. This study concludes that effective interpersonal communication is more difficult to achieve even online, requiring communication awareness, empathy, and adaptability to maintain the effectiveness and quality of interpersonal relationships on social media platform X.

Keywords: *Effectiveness of Interpersonal Communication, Interpersonal Communication, Social Media X*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>BARRIERS TO EFFECTIVE INTERPERSONAL COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA X</i>	ix
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	15
2.2.2 Elemen Komunikasi Interpersonal.....	17
2.2.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	24
2.2.4 Media Sosial X dalam Hubungan Komunikasi Interpersonal.....	33

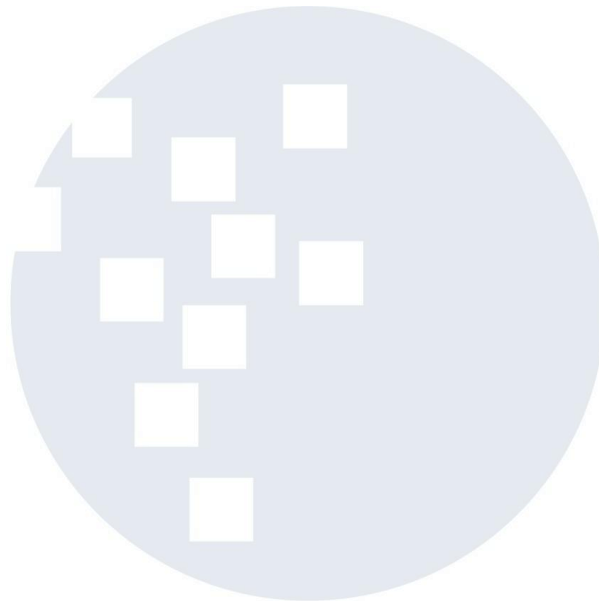
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Pemilihan Informan	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Keabsahan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	44
4.1.1 Subjek Penelitian	44
4.1.2 Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 <i>Mindfulness</i>	46
4.2.2 <i>Cultural Awareness</i>	48
4.2.3 <i>Other Orientation</i>	50
4.2.4 <i>Metacommunication</i>	53
4.2.5 <i>Immediacy</i>	56
4.2.6 <i>Openness</i>	59
4.2.7 <i>Ability to Adjust</i>	62
4.2.8 <i>Expressiveness</i>	64
4.2.9 <i>Empathy</i>	66
4.2.10 <i>Supportiveness</i>	69
4.2.11 <i>Equality</i>	71
4.2.12 <i>Interaction Management</i>	74
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 <i>Mindfulness</i>	77
4.3.2 <i>Cultural Awareness</i>	78
4.3.3 <i>Other Orientation</i>	79
4.3.4 <i>Metacommunication</i>	81
4.3.5 <i>Immediacy</i>	83

4.3.6	<i>Openness</i>	84
4.3.7	<i>Ability to Adjust</i>	86
4.3.8	<i>Expressiveness</i>	87
4.3.9	<i>Empathy</i>	89
4.3.10	<i>Supportiveness</i>	91
4.3.11	<i>Equality</i>	92
4.3.12	<i>Interaction Management</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Akademis	97
5.2.2	Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		104



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna X tahun 2025	4
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Tes Turnitin	104
Lampiran B. Form Konsultasi Skripsi.....	107
Lampiran C. Transkrip Wawancara	108
Lampiran D. Formulir Penggunaan AI	133
Lampiran E. AI Generated Check	134
Lampiran F. Curriculum Vitae	137

