

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Efektivitas komunikasi interpersonal berbasis teks di platform X sangat dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam mengelola keterbatasan isyarat nonverbal melalui berbagai keterampilan komunikasi interpersonal. *Mindfulness, cultural awareness, other orientation, metacommunication, immediacy, openness, ability to adjust, expressiveness, empathy, supportiveness, equality, dan interaction management* berperan saling melengkapi dalam membantu pengguna menafsirkan emosi pesan secara lebih akurat. Kesadaran terhadap konteks, audiens, dan hubungan, serta kemampuan menyesuaikan gaya dan strategi komunikasi, terbukti mengurangi ambiguitas, meminimalkan kesalahpahaman, dan menjaga kualitas hubungan interpersonal. Dengan demikian, komunikasi interpersonal yang efektif dalam media sosial berbasis teks tidak terjadi secara otomatis, melainkan merupakan hasil dari proses komunikasi yang reflektif, adaptif, dan relasional.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian mengenai efektivitas komunikasi interpersonal dalam komunikasi berbasis teks dengan melibatkan platform media sosial lain, dan mempertimbangkan faktor kepribadian, dan durasi hubungan, atau menggunakan pendekatan metode yang berbeda, seperti kuantitatif atau *mixed methods*.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti menyarankan bagi pengguna platform X untuk lebih memerhatikan cara berkomunikasi dengan pasangan, menggunakan simbol emosional yang lebih jelas, dan komunikasi terbuka agar efektivitas komunikasi interpersonal dapat tercapai.