

DAFTAR PUSTAKA

- Abidahsari, I., Pratama, T. H., Oktavina, M. A., & Tunru, J. S. (2021, Desember 2). Pendaftaran hak merek sebagai upaya perlindungan hukum terhadap industri umkm. *SERINA III Untar 2021*, 959-970.
- Ajebi, A. (2022, November 7). *Kronologi sengketa merek “superman” antara dc comics melawan pt. Marxing fam makmur*. <https://pdb-lawfirm.id/kronologi-sengketa-merek-superman-antara-dc-comics-melawan-pt-marxing-fam-makmur/>
- Akbar, M. A. (2025, Mei 15). *Sengketa Merek Starbucks vs Produk Rokok: Pelajaran Hukum*. [ilslawfirm.co.id](https://www.ilslawfirm.co.id). <https://www.ilslawfirm.co.id/kasus-sengketa-merek-starbucks-vs-rokok-lokal>
- Angelia, D. (2022, June 22). *Usaha kuliner di indonesia dalam bingkai statistik*. GoodStats. Retrieved January 14, 2026, from https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5#google_vignette
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Betlehn, A., & Samosir, P. O. (2018, April). Upaya perlindungan hukum terhadap merek industri umkm di indonesia. *LAW & JUSTICE*, 3, 3-11. <https://doi.org/10.23917/laj.v3i1.6080>
- BPS. (2025). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2024* (Vol. 7). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/09/30/12567c4a325929839ae63740/indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2024.html>
- CNN Indonesia. (2023, September 4). *Dari 64 juta umkm ri, baru 11 persen terdaftar di ditjen ki kumham*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230904013550-92-994264/dari-64-juta-umkm-ri-baru-11-persen-terdaftar-di-ditjen-ki-kumham>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2023, Agustus 12). *Banyak pelaku umkm belum melindungi merek dagang*. <https://www.dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/banyak-pelaku-umkm-belum-melindungi-merek-dagang?kategori=liputan-humas>

Elvia, I. (n.d.). Tinjauan yuridis gugatan penghapusan pendaftaran merek amazon (studi putusan nomor 67/pdt.sus- merek/2021/pn.niaga.jkt.pst). _011 Dagang 2024. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/21374>

ekon.go.id. (2025, Januari 30). *Pemerintah dorong umkm naik kelas, tingkatkan kontribusi terhadap ekspor indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia#:~:text=Peran%20UMKM%20sebagai%20tulang%20punggung,dari%2064%20juta%20unit%20usaha>.

Farida, E. A., Fitria, T. D., & Kusumo, S. H. (2024). *Manajemen merek*. CV Rey Media Grafika.

Faruq, A. M., & Faslah, R. (2025, Juni 16). Perlindungan Merek Dagang Dalam Persaingan Bisnis Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2, 2463-2465.

Feny, Moreno, D., Nabila, S., Syumantra, M. A., & Nasution, S. S. (2025, Juni 11). Analisis hubungan tingkat pendidikan pelaku umkm terhadap keberhasilan usaha di wilayah medan timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3, 196-208. Retrieved Januari 14, 2026, from DOI: <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i6.5105>

Giovani, S. R., & Entoh, S. S. (2024). Peran hak kekayaan intelektual terhadap umkm ditinjau dari aspek hukum dan ekonomi indonesia. *Anthology: Inside Intellectual Property Rights*, (Vol. 2 No. 1 (2024)), 184-207.

Holtzschue, L. (2016). *Understanding color: an introduction for designers* (5th ed.). Wiley.

IDEO. (2015). *The field guide to human-centered design: Design kit*. IDEO.

Kadin. (2024). *UMKM Indonesia*. Kadin Indonesia. Retrieved January 14, 2026, from <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Kapferer, J.-N. (2012). *The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking* (5th ed.). Kogan Page.

Kartasmita, V. (2025, Januari 24). *Mengenal pola dan tren kewirausahaan gen z di indonesia*. ukmindonesia.id. Retrieved Januari 23, 2026, from <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengenal-pola-dan-tren-kewirausahaan-gen-z-di-indonesia>

Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, global edition* (5th ed.). Pearson.

Khotimah, K. (2020). *Panduan desain grafis* (1st ed.). Cerdas Ulet Kreatif.

- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles of marketing* (19th ed.). Pearson.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (2nd ed.). Wiley.
- Landa, R. (2017). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.
- Lester, P. M. (2018). *Visual communication: images with messages* (8th ed.). Lex Publishing.
- Lingwood, G., & Shaw, M. (2022). *Successful writing for design, advertising and marketing* (3rd ed.). Laurence King Publishing.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective* (2nd ed.). Bloomsbury Publishing.
- Mariska. (2023, Oktober 26). *Jordi onsu bongkar kronologi sengketa merek geprek bensu*. <https://kontrakhukum.com/article/sengketa-geprek-bensu/>
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. (2018). *Advertising and imc: Principles and practice*. Pearson.
- Ningsing, S. H., & Purwaningsih. (2023, Mei 29). *Analisis hukum terhadap perlindungan hak kekayaan intelektual di bidang merek bagi pelaku usaha mikro kecil menengah (umkm)*. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/11887>
- Nuzula, M. F. (2024). Analisis yuridis terhadap sengketa merek gudang baru dan gudang garam, terkait merek yang memiliki persamaan pada pokoknya untuk barang sejenis. *SEIKAT*, 3, 226-239. <https://doi.org/10.55681/seikat.v3i3.1358>
- Pangestu, R. (2022, 9 12). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *BESAUNG*, 4, 159-165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Paputungan, F. (2023, Januari 1). Karakteristik perkembangan masa dewasa awal *developmental characteristics of early adulthood*. *Journal of Education and Culture*, 3. <https://doi.org/10.47918/jeac.v3i1.1139>
- Perisai, R. A. (2022, Agustus 24). *Kegagalan institusional atas perlindungan merek*. <https://rechtsvinding.bphn.go.id/media.php?page=artikel&berita=637#:~:text=Merujuk%20pada%20situs%20daring%20direktori,tetap%20maupun%20yang%20tengah%20diproses>
- Pertiwi, D. E., & Tarina, D. D. (2023, Juni 28). Kedudukan sertifikat merek bagi perlindungan badan usaha mikro kecil dan menengah. *JUSTISI*, 9, 266-278. [10.33506/jurnaljustisi.v9i3.2472](https://doi.org/10.33506/jurnaljustisi.v9i3.2472)

- Rustan, S. (2023). *Tipo 2023: buku 1* (1st ed.). Itera Press.
- Samara, T. (2020). *Design elements: A graphic style manual*. Rockport Publishers.
- SMESCO. (2025). *Profil Smesco Indonesia*. (2020, November 6).
<https://www.youtube.com/watch?v=s0SmXppxT2g>
- SMESCO. (2024). *Urus Merk gak sampe setahun - Smesco Podcast #2 Eps 1*. Youtube. <https://youtu.be/iCQxeGk2Mig?si=Z8-ewVYCxHvUo7Tn>
- SMESCO. (2024). *Urus haki Merek, umkm ini bayar cuma 500 Ribu - Smesco Podcast #2 - Eps 3*. <https://www.youtube.com/watch?v=HKendz-zrm8>
- SMESCO. (2024). *Mudahnya startup ini urus legalitas merk cuma 500ribu aja - smesco podcast #2 eps 2*. Youtube. Retrieved Desember 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=JfCeeSoNV-E>
- SMESCO. (2025). Smesco Indonesia. Retrieved December 15, 2025, from <https://smesco.go.id/>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw Hill LLC.
- Susilo, A. B. (2011, Oktober). Penyelesaian sengketa pembatalan pendaftaran merek. *Law Reform*, 7, 124-142. <https://doi.org/10.14710/lr.v7i1.12480>
- Toguan, Z. (2025, Februari 24). Problematika hak kekayaan intelektual di bidang merek bagi pelaku usaha mikro kecil menengah. *UIR LawReview*, 5, 42-56. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/24337>
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye edisi revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyuni, S. (2023). *Riset kualitatif*. Kompas.
- Weiss, C. (2017). *Key to ip: Identifying your patents, trademarks, copyrights, and trade secrets*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Wienanto, S. A. (2024, Mei 10). *Kementerian perdagangan sebut waralaba makanan dan minuman terbesar, capai 47 persen*. tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/kementerian-perdagangan-sebut-waralaba-makanan-dan-minuman-terbesar-capai-47-persen-60345>