

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BELAJAR PERCAYA  
DIRI DARI TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK REMAJA**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Keiza Josephine Lee**

**00000067774**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI & DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2026**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BELAJAR PERCAYA  
DIRI DARI TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK REMAJA**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Keiza Josephine Lee**

**00000067774**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI & DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keiza Josephine Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067774

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Proposal Tugas Akhir yang berjudul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BELAJAR PERCAYA DIRI DARI  
TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK REMAJA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Keiza Josephine Lee)

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keiza Josephine Lee  
NIM : 00000067774  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan : Buku Ilustrasi Belajar Percaya Diri dari Tokoh  
Alkitab Musa untuk Remaja

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~ Tugas Akhir\*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Yang Menyatakan,

Tangerang, 16 Desember 2025



(Keiza Josephine Lee)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BELAJAR PERCAYA DIRI DARI TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK REMAJA

Oleh

Nama Lengkap : Keiza Josephine Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067774

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 09 Januari 2026

Pukul 09.00 s.d. 09.53 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.  
0324087506/ 023899

Penguji

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.  
0318127603/ L00011

Pembimbing

Luisa Erica, S.Ds., M.Si.  
0260774675230193/ 100194

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Keiza Josephine Lee  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067774  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2\* (\*coret yang tidak dipilih)  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI  
BELAJAR PERCAYA DIRI DARI TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK  
REMAJA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Keiza Josephine Lee)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih setia dan penyertaan-Nya, penulis dimampukan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Buku Ilustrasi Belajar Percaya Diri Dari Tokoh Alkitab Musa Untuk Remaja” dengan baik. Kegiatan tugas akhir sendiri merupakan tahapan terakhir bagi penulis untuk memperoleh gelar sarjana S. Ds di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih untuk membahas kepercayaan diri pada remaja, karena ditemukan bahwa banyak remaja di zaman sekarang mengalami kesulitan bersikap percaya diri. Alasannya adalah karena mereka cenderung membandingkan diri dan perlu melalui masa pencarian identitas. Lantas, penulis sendiri juga pernah mengalami sendiri rasa sulit menghadapi berbagai macam perubahan ketika melewati masa pubertas. Bila dihubungkan dengan kepercayaan agama Kristen, tokoh Alkitab seperti Musa cocok untuk dijadikan pedoman. Alasannya adalah karena Musa pun pernah membandingkan dirinya dengan kakaknya, Harun, serta merasa tidak layak memimpin bangsa Israel. Itulah mengapa Musa cocok untuk dijadikan tokoh pedoman.

Jika kepercayaan diri pada remaja tidak segera ditumbuhkan, maka remaja akan selalu merasa tidak cukup. Mereka pun akan berusaha mencari validasi dari berbagai macam sumber, seperti dari orang lain. Bukan hanya itu, *well being* remaja secara keseluruhan juga bisa menurun. Contohnya seperti, munculnya kecemasan, kesehatan mental yang menurun, timbulnya depresi dan bahkan munculnya pemikiran untuk bunuh diri.

Untuk itu diperlukan media yang cocok untuk membahas kisah Musa yang bisa dijadikan teladan bagi remaja. Salah satu contoh media yang cocok adalah buku ilustrasi, karena mampu memperluas pandangan remaja. Sayangnya buku ilustrasi yang mengangkat kisah Musa dan dihubungkan dengan isu kepercayaan diri pada remaja belum ditemukan. Oleh karena itu, penulis memberikan solusi DKV berupa perancangan buku ilustrasi belajar percaya diri dari tokoh Alkitab Musa untuk remaja.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Luisa Erica, S.Ds., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselasainya tugas akhir ini.
5. Alex Daniel, A.A., S.Th, M.B.S., Th.D, selaku narasumber pra riset yang memberikan informasi seputar kisah Musa dan relevansinya sebagai tokoh yang bisa dijadikan inspirasi bagi remaja yang mudah rendah diri.
6. Rosy Lie, S.I.Kom., selaku narasumber yang memberikan informasi seputar relevansi kisah Musa dan dihubungkan dengan masalah kurangnya percaya diri pada remaja, karena remaja harus melalui masa pencarian jati diri serta cenderung membandingkan diri.
7. Christie Melea Barlianto, S.Sn., selaku narasumber yang memberikan informasi mengenai cara membuat konten spiritual yang relevan bagi remaja serta pengaruh kegiatan *journaling* terhadap kehidupan.
8. Kathrin Honesta, selaku narasumber yang memberikan informasi seputar cara mengambil inspirasi dari ayat Alkitab yang dikembangkan menjadi ilustrasi serta teknik ilustrasi dan pencetakan yang bisa digunakan dalam proses perancangan.
9. Ong Kay Jen, B.A. (Hons) Mass Communication, selaku narasumber yang memberikan informasi seputar gaya kepenulisan yang cocok digunakan dalam proses perancangan.
10. Dewi Satriyani, M.Psi., Psikolog, selaku narasumber psikolog yang memberikan informasi seputar kepercayaan diri pada remaja.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Para peserta *Focus Group Discussion* (FGD), yang telah meluangkan waktu untuk memberikan *insight* seputar tingkat kepercayaan diri pada remaja, relevansi tokoh Musa, serta preferensi media.
13. Para peserta *market validation* yang telah meluangkan waktu untuk membantu melakukan validasi terhadap target audiens.

Semoga laporan tugas akhir yang telah disusun oleh penulis dengan sedemikian rupa dapat membawa dampak positif bagi masyarakat, terutama remaja agar mereka mampu bersikap lebih percaya diri dengan menjadikan tokoh Alkitab Musa sebagai teladan dalam hidup sehari-hari.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Keiza Josephine Lee)



# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI BELAJAR PERCAYA

## DIRI DARI TOKOH ALKITAB MUSA UNTUK REMAJA

(Keiza Josephine Lee)

### ABSTRAK

Dewasa kini, banyak remaja yang seringkali ditemukan mengalami kesulitan untuk bersikap percaya diri. Alasannya karena, remaja mudah membandingkan diri dengan orang lain yang dianggap lebih baik ketimbang diri sendiri. Selain itu, remaja juga perlu melalui masa pencarian identitas diri. Untuk itu, remaja memerlukan sosok yang bisa dijadikan inspirasi agar bisa secara perlahan – lahan menjadi lebih percaya diri. Dalam kepercayaan Kristiani sendiri, tokoh Alkitab seperti Musa, sering dijadikan pedoman yang bisa dicontoh dalam kehidupan sehari-hari. Alasannya adalah, karena Musa pun pernah melewati masa krisis percaya diri, ketika ia membandingkan dirinya dengan orang lain serta mengalami kebingungan identitas. Media yang cocok untuk membahas kisah Musa adalah buku ilustrasi, karena mampu memperluas wawasan seseorang. Sayangnya, sejauh ini belum ditemukan buku ilustrasi yang mengangkat kisah Musa dan dihubungkan dengan isu kepercayaan diri pada remaja. Oleh karena itu, penulis memberi solusi DKV untuk merancang buku ilustrasi belajar percaya diri melalui tokoh Alkitab Musa untuk remaja. Untuk mendapatkan data yang valid dan terpercaya, penulis akan menggunakan gabungan antara metode penelitian kuantitatif dan kualitatif. Metode penelitian kuantitatif akan diterapkan dengan menyebarkan kuesioner kepada remaja usia 13-18 tahun untuk mengetahui tingkat kepercayaan diri mereka, relevansi tokoh Musa serta preferensi media yang digunakan. Kemudian, metode penelitian kualitatif akan dilakukan dengan melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) bersama remaja usia 13 – 18 tahun dan wawancara bersama Pastor Youth, psikolog konten kreator spiritual serta wawancara grup yang dilakukan bersama ilustrator dan *copywriter*.

**Kata kunci:** Buku Ilustrasi, Percaya Diri, Tokoh Alkitab Musa, Remaja

# DESIGNING AN ILLUSTRATED BOOK ON HOW TO BE CONFIDENT THROUGH MOSES' STORY FOR TEENAGERS

(Keiza Josephine Lee)

## ***ABSTRACT (English)***

*Nowadays, many teenagers often struggle to develop self-confidence. One of the main reasons is that they tend to compare themselves with others who are perceived as better. In addition, adolescence is also a stage of identity exploration. Therefore, teenagers need role models who can inspire them to gradually build greater self-confidence. In the Christian faith, biblical figures such as Moses are often regarded as examples to be followed in daily life. Moses himself can serve as a role model for teenagers, as he once experienced a crisis of self-confidence when he compared himself to other people and struggled with identity confusion. The story of Moses needs to be presented using a suitable media, such as illustration book, as it has the ability to broaden one's perspective. However, so far, no illustrated book has been found that highlights the story of Moses in connection with the issue of self-confidence among teenagers. Therefore, this study proposes a design solution in the form of an illustrated book that teaches self-confidence through the biblical figure of Moses for teenagers. To obtain valid and reliable data, this study applies a combination of quantitative and qualitative research methods. The quantitative method will be conducted by distributing questionnaires to teenagers aged 13–18 years to identify their level of self-confidence, the relevance of Moses as a role model, and their media preferences. Meanwhile, the qualitative method will be carried out through Focus Group Discussions with teenagers aged 13–18 years, as well as interviews with youth pastor, psychologist, spiritual content creator, and group interview with illustrator and copywriter.*

**Keywords:** *Illustration Book, Self-Confidence, Bible Character Moses, Teenagers*

## DAFTAR ISI

|                                                                           |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                       | i     |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                                    | ii    |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN<br>ARTIFISIAL (AI) ..... | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                  | iv    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                          | v     |
| KATA PENGANTAR.....                                                       | vi    |
| ABSTRAK .....                                                             | ix    |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....                                           | x     |
| DAFTAR ISI.....                                                           | xi    |
| DAFTAR TABEL .....                                                        | xiv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                        | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                     | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                    | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                   | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                  | 3     |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                                 | 3     |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir .....                                              | 4     |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir .....                                             | 4     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                              | 5     |
| 2.1 Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi.....                           | 5     |
| 2.1.1 Komponen dan Format Buku .....                                      | 6     |
| 2.1.2 Jenis <i>Binding</i> Pada Buku.....                                 | 9     |
| 2.1.3 Penyusunan <i>Layout</i> Pada Buku .....                            | 13    |
| 2.1.4 Tipografi Pada Buku .....                                           | 20    |
| 2.1.5 Kreasi Penulisan Pada Buku.....                                     | 22    |
| 2.1.6 Proses Percetakan .....                                             | 23    |
| 2.2 Ilustrasi .....                                                       | 24    |
| 2.2.1 Jenis-Jenis Ilustrasi.....                                          | 25    |
| 2.2.2 Elemen-Elemen Pada Ilustrasi.....                                   | 32    |
| 2.2.3 Prinsip Desain.....                                                 | 41    |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 2.2.4 Gaya Ilustrasi .....                                   | 44         |
| 2.2.5 Menggambar Anatomi Tubuh .....                         | 51         |
| 2.2.6 Desain Karakter .....                                  | 52         |
| 2.3 Kepercayaan Diri Pada Remaja .....                       | 55         |
| 2.3.1 Definisi & Pentingnya Kepercayaan Diri Pada Remaja ... | 56         |
| 2.3.2 Penyebab Rendahnya Rasa Percaya Diri Pada Remaja ...   | 57         |
| 2.3.3 Dampak kurangnya rasa percaya diri pada remaja.....    | 62         |
| 2.3.4 Manfaat Bersikap Percaya Diri .....                    | 63         |
| 2.3.5 Cara Membantu Remaja Bersikap Lebih Percaya Diri....   | 64         |
| 2.4 Kisah Hidup dan Keteladanan Musa .....                   | 66         |
| 2.4.1 Latar Belakang Historis Musa.....                      | 67         |
| 2.4.2 Kisah dan Perjalanan Hidup Musa dari Alkitab .....     | 72         |
| 2.4.3 Relevansi Kisah Musa Terhadap Remaja .....             | 75         |
| 2.4.4 Makna Kisah Musa .....                                 | 75         |
| 2.5 Penelitian yang Relevan.....                             | 79         |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>                  | <b>85</b>  |
| 3.1 Subjek Perancangan .....                                 | 85         |
| 3.2 Metode dan Prosedur Perancangan .....                    | 86         |
| 3.2.1 Tahap <i>Documentation</i> .....                       | 86         |
| 3.2.2 Tahap <i>Analysis</i> .....                            | 87         |
| 3.2.3 Tahap <i>Expression</i> .....                          | 87         |
| 3.2.4 Tahap <i>Concept</i> .....                             | 88         |
| 3.2.5 Tahap <i>Design Brief</i> .....                        | 88         |
| 3.2.6 Bimbingan Spesialis .....                              | 88         |
| 3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....                     | 88         |
| 3.3.1 Wawancara .....                                        | 89         |
| 3.3.2 Kuesioner .....                                        | 98         |
| 3.3.3 <i>Focus Group Discussion</i> .....                    | 104        |
| 3.3.4 Studi Eksisting.....                                   | 106        |
| 3.3.5 Studi Referensi .....                                  | 106        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN .....</b>         | <b>107</b> |
| 4.1 Hasil Perancangan .....                                  | 107        |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| 4.1.1 <i>Documentation</i> .....              | 107 |
| 4.1.2 <i>Analysis</i> .....                   | 163 |
| 4.1.3 <i>Expression</i> .....                 | 172 |
| 4.1.4 <i>Concept</i> .....                    | 173 |
| 4.1.5 <i>Design Brief</i> .....               | 218 |
| 4.1.6 Bimbingan Spesialis .....               | 235 |
| 4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....             | 237 |
| 4.2 Pembahasan Perancangan .....              | 242 |
| 4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i> ..... | 242 |
| 4.2.2 Analisis Desain Buku .....              | 248 |
| 4.2.3 Analisis Media Sekunder .....           | 260 |
| 4.2.4 Anggaran.....                           | 269 |
| BAB V PENUTUP.....                            | 277 |
| 5.1 Kesimpulan .....                          | 277 |
| 5.2 Saran .....                               | 278 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                           | xx  |
| LAMPIRAN.....                                 | xxv |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Tahap Perkembangan <i>School Age Vs. Adolescence</i> .....             | 60  |
| Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Untuk Pastor <i>Youth</i> .....                      | 89  |
| Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Untuk Konten Kreator Spiritual.....                  | 91  |
| Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Untuk Kreator <i>Shadow Stories</i> .....            | 93  |
| Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Untuk Psikolog.....                                  | 97  |
| Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....                                       | 98  |
| Tabel 3.6 Daftar Pertanyaan FGD.....                                             | 104 |
| Tabel 4.1 Definisi dan Perbedaan Istilah Seputar Kepercayaan Diri .....          | 125 |
| Tabel 4.2 Hasil Data Kuesioner .....                                             | 128 |
| Tabel 4.3 Analisa SWOT Buku <i>Cuplikan Berwarna Cerita-Cerita Alkitab</i> ..... | 141 |
| Tabel 4.4 Analisis SWOT Buku <i>The Children's Bible</i> .....                   | 145 |
| Tabel 4.5 Analisis SWOT Buku <i>Children Bible 2</i> .....                       | 149 |
| Tabel 4.6 Tabel Kelebihan Buku <i>Insecurity is My Middle Name</i> .....         | 154 |
| Tabel 4.7 Tabel Kelebihan Buku <i>Self-Acceptance</i> .....                      | 156 |
| Tabel 4.8 Tabel Kelebihan Buku NKCTHI .....                                      | 159 |
| Tabel 4.9 Tabel Kelebihan Buku <i>The Dollmaker</i> .....                        | 162 |
| Tabel 4.10 Tabel Alternatif <i>Big Idea</i> .....                                | 175 |
| Tabel 4.11 Eksplorasi Alternatif Judul Buku .....                                | 192 |
| Tabel 4.12 Tabel Perancangan Konten Buku.....                                    | 195 |
| Tabel 4.13 Tabel Pertanyaan dan Jawaban <i>Market Validation</i> .....           | 243 |
| Tabel 4.14 Tabel Anggaran Perancangan .....                                      | 269 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Elemen <i>Book Block</i> Pada Buku.....                                | 6  |
| Gambar 2.2 Elemen dan Istilah Pada <i>Page &amp; Grid</i> .....                   | 8  |
| Gambar 2.3 Contoh <i>Library Binding</i> .....                                    | 10 |
| Gambar 2.4 Contoh <i>Case Binding</i> .....                                       | 10 |
| Gambar 2.5 Contoh <i>Perfect Binding</i> .....                                    | 11 |
| Gambar 2.6 Contoh <i>Concertina Binding</i> .....                                 | 11 |
| Gambar 2.7 Contoh <i>Saddle-Wire Stitching</i> .....                              | 12 |
| Gambar 2.8 Contoh <i>Spiral Binding</i> .....                                     | 12 |
| Gambar 2.9 Contoh <i>Loose-Leaf Binding</i> .....                                 | 13 |
| Gambar 2.10 Penempatan Elemen Konstruksi Pada Halaman Buku.....                   | 15 |
| Gambar 2.11 Penerapan Elemen Konten Pada Halaman Buku .....                       | 17 |
| Gambar 2.12 Tahapan Pemilihan <i>Font</i> Berdasarkan Teori Rustan.....           | 21 |
| Gambar 2.13 Perbandingan <i>Timeline</i> Penerbit Majalah dan Koran.....          | 25 |
| Gambar 2.14 Contoh <i>Spread</i> Halaman Buku Ilustrasi.....                      | 26 |
| Gambar 2.15 Contoh Penerapan Ilustrasi Dalam Dunia Busana .....                   | 27 |
| Gambar 2.16 Contoh Penerapan Ilustrasi Pada Bidang Periklanan .....               | 28 |
| Gambar 2.17 Contoh Penerapan Ilustrasi Pada Industri Musik .....                  | 30 |
| Gambar 2.18 Ilustrasi Pada Studio Desain Grafis Independen .....                  | 31 |
| Gambar 2.19 Contoh Hasil Ilustrasi <i>Freelance</i> .....                         | 32 |
| Gambar 2.20 Penggunaan Garis Pada Desain Formal dan Informal .....                | 33 |
| Gambar 2.21 Penggunaan Garis Dalam Struktur Dasar Komposisi .....                 | 34 |
| Gambar 2.22 Penggunaan Garis Dalam Menentukan <i>Focal Point</i> .....            | 35 |
| Gambar 2.23 Penerapan Fungsi Garis Untuk Mengarahkan Mata Audiens .....           | 35 |
| Gambar 2.24 Garis Digunakan Untuk Memberikan Kesan Pada Audiens .....             | 36 |
| Gambar 2.25 Contoh Penerapan Garis Pada Komposisi <i>Vignette</i> .....           | 37 |
| Gambar 2.26 Contoh Perbandingan Intensitas Gelap Terang.....                      | 38 |
| Gambar 2.27 Spektrum Warna Pada Percetakan .....                                  | 40 |
| Gambar 2.28 Contoh Penerapan Hirarki Visual .....                                 | 42 |
| Gambar 2.29 Contoh Penerapan Prinsip <i>Alignment</i> .....                       | 43 |
| Gambar 2.30 Prinsip Gestalt .....                                                 | 43 |
| Gambar 2.31 Contoh Karya René Magritte .....                                      | 46 |
| Gambar 2.32 Contoh Penerapan Gaya Ilustrasi <i>Diagrams</i> .....                 | 46 |
| Gambar 2.33 Contoh Karya Gaya Ilustrasi <i>Abstraction</i> .....                  | 47 |
| Gambar 2.34 Contoh Karya Dengan Gaya <i>Hyperrealism</i> .....                    | 49 |
| Gambar 2.35 Lukisan <i>Un bras de la Seine près de Vétheuil</i> Karya Monet ..... | 49 |
| Gambar 2.36 Penerapan Gaya <i>Sequential Imagery</i> Pada Karya John Aggs .....   | 50 |
| Gambar 2.37 Anatomi Manusia Dengan Perbandingan Ukuran Kepala .....               | 51 |
| Gambar 2.38 Proses Membuat <i>Design Brief</i> .....                              | 52 |
| Gambar 2.39 Contoh Busana Masyarakat Mesir .....                                  | 68 |
| Gambar 2.40 Contoh Busana Mesir Berupa Terusan.....                               | 69 |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.41 Contoh Alas Kaki Masyarakat Mesir .....                               | 70  |
| Gambar 2.42 Contoh Motif Busana Masyarakat Mesir .....                            | 70  |
| Gambar 2.43 Contoh Motif Bunga Lotus .....                                        | 71  |
| Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Dengan Christie Melea.....                       | 108 |
| Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Dengan Pastor Rosy Lie.....                      | 110 |
| Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara Dengan Kreator Shadow Stories .....              | 115 |
| Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Dengan Psikolog .....                            | 119 |
| Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara Lanjutan Bersama Psikolog .....                  | 123 |
| Gambar 4.6 Dokumentasi FGD .....                                                  | 135 |
| Gambar 4.7 Halaman Buku Ilustrasi yang Diminati Peserta FGD .....                 | 137 |
| Gambar 4.8 Halaman Ketiga dan Keempat yang Diminati Peserta FGD .....             | 138 |
| Gambar 4.9 Tampilan Buku <i>Cuplikan Berwarna Cerita-Cerita Alkitab</i> .....     | 141 |
| Gambar 4.10 Tampilan Halaman Pada Buku <i>The Children's Bible</i> .....          | 144 |
| Gambar 4.11 Tampilan <i>Cover</i> dan Halaman Buku <i>Children Bible 2</i> .....  | 148 |
| Gambar 4.12 Sampul Buku <i>Insecurity is My Middle Name</i> .....                 | 152 |
| Gambar 4.13 Contoh Halaman Isi Buku <i>Insecurity is My Middle Name</i> .....     | 152 |
| Gambar 4.14 Contoh Halaman Pemisah Antar Sub Bab Pada Buku .....                  | 153 |
| Gambar 4.15 Tampilan Sampul Buku <i>Self-Acceptance</i> .....                     | 155 |
| Gambar 4.16 Contoh Halaman Pada Buku <i>Self-Acceptance</i> .....                 | 156 |
| Gambar 4.17 Tampilan Sampul Buku NKCTHI.....                                      | 157 |
| Gambar 4.18 Contoh <i>Spread</i> Halaman Pada Buku NKCTHI.....                    | 158 |
| Gambar 4.19 Tampilan Sampul Buku <i>The Dollmaker</i> .....                       | 160 |
| Gambar 4.20 Contoh Halaman Buku <i>The Dollmaker</i> .....                        | 161 |
| Gambar 4.21 <i>User Persona</i> .....                                             | 170 |
| Gambar 4.22 Logo Primer PBMR Andi .....                                           | 171 |
| Gambar 4.23 <i>Screenshot</i> Perizinan Penggunaan Logo .....                     | 171 |
| Gambar 4.24 Dokumentasi Hasil <i>Mind Mapping</i> .....                           | 172 |
| Gambar 4.25 Dokumentasi Eksplorasi <i>Big Idea</i> .....                          | 174 |
| Gambar 4.26 Referensi Konsep Visual.....                                          | 190 |
| Gambar 4.27 <i>Tone of Voice</i> Konten Buku .....                                | 191 |
| Gambar 4.28 <i>Mood Board</i> .....                                               | 200 |
| Gambar 4.29 <i>Colour Palette</i> .....                                           | 201 |
| Gambar 4.30 Pembuatan <i>Font</i> Coretan Kei .....                               | 202 |
| Gambar 4.31 Pembuatan <i>Font</i> Potong Tempel .....                             | 203 |
| Gambar 4.32 Variasi <i>Font</i> Rubik yang Digunakan.....                         | 203 |
| Gambar 4.33 Karakter Musa Dalam Buku <i>The Children's Bible</i> .....            | 205 |
| Gambar 4.34 Karakter Musa Dalam Buku <i>Musa Terbitan Genta</i> .....             | 206 |
| Gambar 4.35 Karakter Musa Dalam Buku <i>Komik Children Bible 2</i> .....          | 207 |
| Gambar 4.36 Kompilasi Referensi Dari Film <i>Moses</i> (1995) .....               | 209 |
| Gambar 4.37 Karakter Musa di Mesir Dalam Film <i>The Prince of Egypt</i> .....    | 211 |
| Gambar 4.38 Karakter Musa di Midian Dalam Film <i>The Prince of Egypt</i> .....   | 212 |
| Gambar 4.39 Referensi Bangunan Dalam Film <i>The Prince of Egypt</i> .....        | 212 |
| Gambar 4.40 Referensi Tenda Di Midian Dalam Film <i>The Prince of Egypt</i> ..... | 213 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.41 Pembuatan <i>Grid &amp; Margin</i> .....                               | 215 |
| Gambar 4.42 Alternatif <i>Key Visual</i> .....                                     | 216 |
| Gambar 4.43 Kompilasi Sketsa <i>Katern</i> .....                                   | 217 |
| Gambar 4.44 Sketsa Eksplorasi Karakter Musa.....                                   | 219 |
| Gambar 4.45 Sketsa <i>Turnarounds</i> Karakter Musa.....                           | 220 |
| Gambar 4.46 Alternatif Sketsa Karakter Musa di Mesir.....                          | 220 |
| Gambar 4.47 Sketsa Gestur, Pose, Usia dan Lingkungan Musa.....                     | 221 |
| Gambar 4.48 Kumpulan Sketsa Ilustrasi Pelengkap .....                              | 221 |
| Gambar 4.49 <i>Screenshot</i> Variasi <i>Brush</i> yang Digunakan.....             | 222 |
| Gambar 4.50 Kompilasi Ilustrasi Setelah Proses Digitalisasi.....                   | 223 |
| Gambar 4.51 Proses Pembuatan Elemen Visual .....                                   | 224 |
| Gambar 4.52 Proses Pemotretan Elemen Visual.....                                   | 225 |
| Gambar 4.53 <i>Preset Color Grading</i> Adobe Lightroom .....                      | 226 |
| Gambar 4.54 <i>Screenshot</i> Penerapan <i>Duotone &amp; BG Remover</i> Canva..... | 227 |
| Gambar 4.55 Dokumentasi Pengeditan Elemen Foto Lakban Transparan .....             | 227 |
| Gambar 4.56 Kompilasi Elemen Visual Foto .....                                     | 228 |
| Gambar 4.57 <i>Screenshot</i> Kompilasi Vektor.....                                | 229 |
| Gambar 4.58 Halaman 25 & 26 Dari Buku <i>Menata Hati</i> .....                     | 229 |
| Gambar 4.59 Dokumentasi <i>Test Print</i> Pertama .....                            | 230 |
| Gambar 4.60 Dokumentasi <i>Test Print</i> Kedua .....                              | 231 |
| Gambar 4.61 Dokumentasi <i>Test Print</i> Ketiga.....                              | 232 |
| Gambar 4.62 Perbandingan Halaman Isi <i>Test Print</i> Ketiga.....                 | 233 |
| Gambar 4.63 Kompilasi Desain Media Sekunder.....                                   | 234 |
| Gambar 4.64 Desain <i>Cover</i> Sebelum & Sesudah Bimbingan Spesialis.....         | 235 |
| Gambar 4.65 Halaman Daftar Isi Sebelum & Sesudah Bimbingan Spesialis.....          | 236 |
| Gambar 4.66 Halaman Judul Bab Sebelum & Sesudah Bimbingan Spesialis....            | 237 |
| Gambar 4.67 Dokumentasi Bersama Peserta FGD <i>Market Validation</i> .....         | 242 |
| Gambar 4.68 Desain <i>Cover</i> Dengan & Tanpa <i>Grid</i> .....                   | 252 |
| Gambar 4.69 Referensi Penempatan Logo dan Kode Harga Penerbit.....                 | 253 |
| Gambar 4.70 Referensi Penempatan Logo Penerbit Pada <i>Cover</i> Depan .....       | 254 |
| Gambar 4.71 Halaman <i>Spread</i> Judul Bab Dengan & Tanpa <i>Grid</i> .....       | 255 |
| Gambar 4.72 Halaman Judul Sub Bab Dengan & Tanpa <i>Grid</i> .....                 | 256 |
| Gambar 4.73 Halaman Ilustrasi <i>Cut-Out</i> Musa Dengan & Tanpa <i>Grid</i> ..... | 257 |
| Gambar 4.74 Halaman Ilustrasi Musa Tanpa <i>Cut-Out</i> .....                      | 257 |
| Gambar 4.75 Halaman Ilustrasi Pelengkap & Kutipan .....                            | 258 |
| Gambar 4.76 Halaman Kutipan dan Aktivitas .....                                    | 260 |
| Gambar 4.77 <i>Screenshot</i> Halaman <i>Microsite</i> Pada <i>Art Book</i> .....  | 262 |
| Gambar 4.78 Desain <i>Merchandise Freebies</i> .....                               | 263 |
| Gambar 4.79 Desain <i>Merchandise Journaling Set</i> .....                         | 264 |
| Gambar 4.80 <i>Screenshot</i> Unggahan Akun IG Penerbit .....                      | 265 |
| Gambar 4.81 Desain Unggahan Instagram <i>Carousel Ads</i> .....                    | 265 |
| Gambar 4.82 Beberapa Media Untuk <i>Journaling Workshop</i> .....                  | 267 |
| Gambar 4.83 Tampilan Sampul Depan <i>Art Book</i> .....                            | 268 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                |        |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%) (wajib).....                  | xxv    |
| Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis (wajib).....                             | xxviii |
| Lampiran 3 <i>Non-Disclosure Agreement</i> (kualitatif - wawancara & FGD)..... | xxxvi  |
| Lampiran 4 <i>Non-Disclosure Statement</i> .....                               | 1      |
| Lampiran 5 <i>Parent Consent Form</i> (kuantitatif - kuesioner) (pilihan)..... | li     |
| Lampiran 6 Hasil Kuesioner (tidak boleh ada nama) (pilihan).....               | lii    |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Pra Riset 1 .....                               | lix    |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Pra Riset 2 .....                               | lxiv   |
| Lampiran 9 Transkrip Wawancara Dengan Konten Kreator .....                     | lxviii |
| Lampiran 10 Transkrip Wawancara Dengan Pastor <i>Youth</i> .....               | lxxvi  |
| Lampiran 11 Transkrip Wawancara Grup Dengan Kreator Shadow Stories.....        | xcii   |
| Lampiran 12 Transkrip Wawancara Dengan Psikolog .....                          | cvii   |
| Lampiran 13 Transkrip Wawancara Lanjutan Dengan Psikolog .....                 | cxxiv  |
| Lampiran 14 Transkrip FGD.....                                                 | cxlii  |
| Lampiran 15 Tabel Isi Konten Buku.....                                         | clxi   |
| Lampiran 16 Transkrip <i>Market Validation</i> .....                           | cxcix  |
| Lampiran 17 Dokumentasi Wawancara dan FGD .....                                | cciii  |
| Lampiran 18 Dokumentasi Bimbingan.....                                         | ccvii  |
| Lampiran 19 Dokumentasi <i>Market Validation</i> dan Bimbingan Spesialis.....  | ccx    |

