

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, A. S. dan Indrojarwo, B. T. (2020). Perancangan *destination branding* kawasan cagar budaya Trowulan sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(2), 304-311.
<https://media.neliti.com/media/publications/489267-none-c6428001.pdf>
- Adi, B. J. (2025, 10 Februari). Destinasi Bernilai Sejarah dan Budaya Paling Diminati Wisatawan di Kota Solo. *Espos Ekonomi*.
<https://ekonomi.espos.id/destinasi-bernilai-sejarah-dan-budaya-paling-diminati-wisatawan-di-kota-solo-2058607>
- Ang, T. (2018). *Digital photography and introduction* (5th ed.). New York: Dorling Kindersley.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2025). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi DI Yogyakarta. BPS.
<https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMyMzNDAw/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-provinsi-di-yogyakarta.html?year=2025>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2025). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah. BPS.
<https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-provinsi-jawa-tengah--2025.html?year=2025>
- Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata. Badan Pusat Statistik. <https://surakartakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDU1IzI=/jumlah-pengunjung-daya-tarik-wisata.html>
- Baluwarti Experience. (n.d.). [Profil Instagram].
<https://www.instagram.com/explorekampungbatikkauman/>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-dasar desain grafis*. Jakarta: PNI Press.
- Budiningtyas, E. S. dan Sirod, M. H. (2021). Peluang dan tantangan pengembangan pariwisata di Kawasan Cagar Budaya Keraton Kasunanan Surakarta. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 7-15
<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.9978>
- Cooper, A., dan Reimann, R. (2003). *About face 2.0 the essentials of interaction design*. Wiley Publishing Inc.
https://www.cs.cmu.edu/~jhm/Readings/cooper_personas.pdf
- Delin, J. (2005). *Brand tone of voice: a linguistic analysis of brand positions*. *Journal of Applied Linguistics*, 2(1), 1-44. 10.1558/japl.2005.2.1.1

- Disporapar Provinsi Jawa Tengah. (2025). Kampung Batik Kauman. Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
<https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/belanja/kampung-batik-kauman>
- Gunawan, A. P. (2012). Peranan warna dalam karya fotografi. *Journal Article Humaniora*, 3(2), 540-548.
<https://www.neliti.com/publications/167478/perananwarna-dalam-karya-fotografi>
- Hartanto, T. dan Yuwono, A. B. (2020). Konsep tata ruang permukiman Baluwarti Keraton Kasunanan Surakarta. *Jurnal Arsitektur Pendapa*, 3(2), 1-10.
- Hendroyono, H. (2021). *Artisan brand kenapa begitu penting*. Jakarta: PT Gramedia
- Horner, S. dan Swarbrooke, J. (2022). *Consumer behaviour in toursim* (4th ed.). New York: Routledge.
- Hudiono, R. (2024). Wisatawan muda dan destinasi wisata: sebuah kajian kuantitatif. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 5(3), 688-696.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3>
- Ismayanti. (2020). Dasar-dasar pariwisata. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. <http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20%281%29.pdf>
- Itsnaini, F. M., dan Widyanti, N. N. W. (2022). *Rute, harga tiket, dan fasilitas Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang*. Kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2022/05/10/131000527/rute-harga-tiket-dan-fasilitas-kampoeng-heritage-kajoetangan-malang?page=all>
- Jejaring Desa Wisata. (2025). Desa Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
https://jadesta.kemendparekraf.go.id/desa/kampoeng_heritage_kajoetangan
- Kampung Batik Kauman Solo. (n.d.). [Profil Instagram].
<https://www.instagram.com/kampungwisatabaluwarti/>
- Kampung Wisata Baluwarti. (2022, 27 Juni). *Kegiatan unik di Kampung Wisata Baluwarti* [Berkas video]. Diakses dari
<https://youtu.be/IA6VaH1wpPE?si=X58qthLdUWGgPq8N>
- Kampung Wisata Baluwarti. (2022, 7 Juni). *Mengenal Baluwarti lebih dekat bersama KGPH PUGER* [Berkas video]. Diakses dari
https://youtu.be/Dz_eHSB06PI?si=RfSon9YHu3vLEYem
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management* (4th ed.). Edinburgh: Pearson Education
- Kusuma, W. A., Amma, I. F., dan Hadisurya, A. K. (2021). Sudut pandang pengguna didalam penggalan kebutuhan perangkat lunak menggunakan

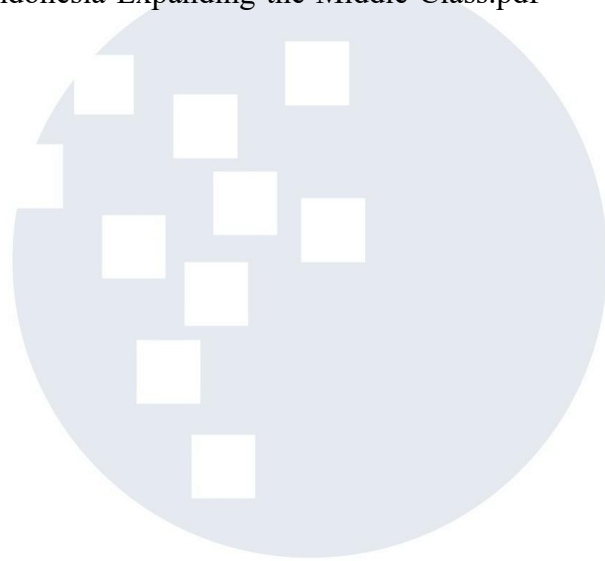
- user persona. Jurnal Repositor*, 3(2), 183-190.
10.22219/repositor.v3i2.31046
https://www.researchgate.net/publication/382131851_Sudut_Pandang_Pengguna_Didalam_Penggalian_Kebutuhan_Perangkat_Lunak_Menggunakan_User_Persona#read
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). United State of America: Cengage Learning.
- Mangkunegaran. (2024, 18 Oktober). Logo Mangkunegaran mengalami pembaruan di setiap era kepemimpinan... [Reel]. Instagram.
https://www.instagram.com/reel/DBQVtKnPxcj/?utm_source=ig_web_copy_link
- Morgan, N., Pritchard, A., dan Pride, R. (2014). *Destination branding: creating the unique destination proposition* (2nd ed.). Great Britain: Elsevier Ltd.
https://www.researchgate.net/profile/David-Gertner-2/publication/233497710_Country_as_Brand_Product_and_Beyond_A_Place_Marketing_and_Brand_Management_Perspective/links/53d933590cf2631430c3b208/Country-as-Brand-Product-and-Beyond-A-Place-Marketing-and-Brand-Management-Perspective.pdf
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and managing tourism destinations* (2nd ed.). New York: Routledge.
- Muhaer et al. (2024). Analisis minat berkunjung wisatawan pada objek wisata Pantai Biru Kota Makassar dengan pendekatan *cased studies*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 132-140. <https://jurnal.stie-lpi.ac.id/index.php/neraca>
- Nielsen Norman Group (2016, 17 Juli). The Four Dimensions of *Tone of Voice*. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/tone-of-voice-dimensions/>
- Purike, E. et al. (2023). Wisata Heritage Dan Kalangan Milenial Muda Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora*, 1(1), 1-13.
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i1.109>
- Puspita. (2024, Agustus 9). Hasil Riset Pariwisata BPPD Sebut Wellness Tourism dan Kuliner Tradisional Solo Jadi Wisata Gastronomi. Metta News Solo. <https://mettanews.id/hasil-riset-pariwisata-bppd-sebut-wellness-tourism-dan-kuliner-tradisional-solo-jadi-wisata-gastronomi/>
- Rahmawati, M. A. (2023, 28 November). Kampung Wisata Baluwarti: Punya *Workshop-Cooking Class* Kuliner Abdi Dalem. Detik.com.
<https://www.detik.com/jateng/wisata/d-7061240/kampung-wisata-baluwarti-punya-workshop-cooking-class-kuliner-abdi-dalem>
- Salimah, M., Septanaya, I D. M. F., dan Navitas, P. (2023). Perubahan perilaku wisatawan dan aktivitas wisata pasca terjadinya pandemi COVID-19 di

- Kota Yogyakarta. *Jurnal Penataan Ruang*, 18, 19-29.
<http://dx.doi.org/10.12962%2Fj2716179X.v18i0.17757>
- Siregar et al. (2022). Perlunya pembinaan terhadap dewasa awal dalam menghadapi tugas perkembangannya. *Jurnal Pendidikan Agama Katekese dan Pastoral (Lumen)*, 1(1), 16-22.
- Sondari, M., Brouwer, D. I., Februhartanty, J.(2019). *Eating behaviour of adolescent schoolgirls in Malang, East Java: A qualitative study. Malaysian Journal of Nutrition*. 25. 87-96.
https://www.researchgate.net/publication/335618589_Eating_behaviour_of_adolescent_schoolgirls_in_Malang_East_Java_A_qualitative_study
- Stone, T. L., Adams, S., Morioka, N., (2008). *Color design workbook: a real world guide to using color in graphic design*. Rockport Publishers
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukardi, A. A. R., Kusuma, H. E., dan Riska, A. S. (2022). Hubungan antara pendapatan dan pola kunjungan pada kawasan wisata kuliner di Indonesia. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 11(1), 39-46. <http://doi.org/10.32315/jlbi.v11i1.71>
- Susanto, D., Risnita, Jailani, M. S., (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, 1(1), 53-61. <https://media.neliti.com/media/publications/579084-teknik-pemeriksaan-keabsahan-data-dalam-12e4b510.pdf>
- Thinking Room. (2024). Adegung 267 Mangkunegaran. Thinking Room.
<https://thinkingroominc.com/works/adegung267>
- Tjahyadi, S. dan Antonio, W. (2023). Analisa pengaruh desain grafis pada konten media sosial terhadap daya tarik pengguna dari generasi Z di Kota Batam. *Journal on Education*, 5(3), 9523-9539.
<https://jonedu.org/index.php/joe/article/download/1825/1501/>
- Verbina, E. (2022, 14 Juli). How to Define Your *Brand's Tone* of Voice. Semrush. <https://www.semrush.com/blog/how-to-define-your-tone-of-voice/>
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. dan Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity* (6th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Widyana, A. I., dan Waluyanto, H. D. (2022). Pengembangan kreativitas desainer melalui aplikasi grafis dalam perancangan desain komunikasi visual. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11(1), 1-11.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12231>
- Wijayanto et al. (2022). Diseminasi media promosi Kampung Wisata Baluwarti guna meningkatkan *brand identity* destinasi pariwisata budaya Kota

Surakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(12), 3921-3926.
<https://doi.org/10.47492/jip.v2i12.1495>

Wisata Heritage Kajoetangan. (n.d.). [Profil Instagram].
<https://www.instagram.com/kayutanganheritage/>

World Bank. (2019). *Aspiring Indonesia: expanding the middle class*. Washington DC: The World Bank.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/519991580138621024/pdf/Aspiring-Indonesia-Expanding-the-Middle-Class.pdf>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA