

DAFTAR PUSTAKA

- Ayo Sehat Kementerian Kesehatan RI. (2025). *Dewasa*.
<https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/dewasa>
- Bringhurst, R. (2013). *The elements of typographic style (Version 4.0)*. Hartley & Marks.
- Febriana, N. L., Februhartanty, J., Hanisa, N., & Khusun, H. (2024). *Eating Behavior of Indonesian Adults Differs by Metropolization Levels Based on the 2018 Indonesian Food Barometer*. *Media Gizi Indonesia*, 19(1), 1–10.
<https://doi.org/10.20473/mgi.v19i1.1-10>
- Hutabarat, S. L., Oktavia Sufa, A., Sari Siregar, E. R., Dirgantara, M. R., & Hayati, F. (2025). ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN UMKM AYAM GEPREK DALAM MENARIK KONSUMEN DI ERA PERSAINGAN BISNIS: STUDI KASUS AYAM GEPREK BU NOVI. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 1261-1267
- Ichsan, I. (2022, October 26). Pengertian Kuliner Dalam Berbagai Bidang Dan Tujuannya. Kampung Inggris Pare.
<https://visitpare.com/informasipendidikan/pengertian-kuliner/>
- Julianti, S. (2014). *The art of packaging: Mengenal metode, teknik, & strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (16th ed.)*. Pearson Education.
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solutions (6th ed.)*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective (2nd ed.)*. London: Bloomsbury Visual Arts.

- Pentak, S., & Lauer, D. A. (2018). *Design basics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi branding: Teori dan perspektif komunikasi dalam bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Stewart, C. J., & Cash, W. B. (2022). *Interviewing: Principles and practices* (16th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wafa, I. (2025, December 12). Intip tren kuliner anak muda Indonesia: Hobi jajan namun tetap hemat. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/intip-tren-kuliner-anak-muda-yang-hobi-jajan-namun-tetap-hemat-mmp99>
- Wasista, P. U., Giri, K. R. P., Artadi, I. M. P., Kerdiati, N. L. K. R., Trisna, N. M. S. W., Darmastuti, P. A., ... & Putra, P. S. U. (2024). *Desain Interior: Teori dan Perkembangannya*. SIDYANUSA.
- Wenno, V. A. A., Hidayat, S., & Resmadi, I. (2020). Perancangan Identitas Visual Dan Kemasan Ramah Lingkungan Pd. Jembar Sari. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing brand identity: A comprehensive guide to the world of brands and branding* (6th ed.). John Wiley & Sons.
- Zhang, Y., Wu, J., & Li, F. (2020). Sustainable paper-based packaging materials: A review. *Journal of Cleaner Production*, 256, 120348. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120348>