

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
KAMPANYE METODE *BABY-LED WEANING* (BLW)



LAPORAN TUGAS AKHIR

Aurel Adeline Anastasia
00000070109

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*
KAMPANYE METODE *BABY-LED WEANING* (BLW)



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Aurel Adeline Anastasia

00000070109

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurel Adeline Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070109
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*

KAMPANYE METODE *BABY-LED WEANING* (BLW)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Aurel Adeline Anastasia)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurel Adeline Anastasia
NIM : 00000070109
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE* KAMPANYE
METODE *BABY-LED WEANING* (BLW)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~ Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Aurel Adeline Anastasia)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*

KAMPANYE METODE *BABY-LED WEANING (BLW)*

Oleh

Nama Lengkap : Aurel Adeline Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070109
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

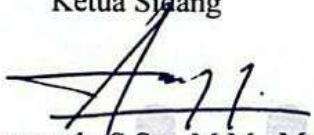
Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

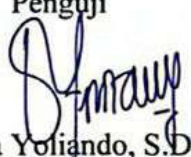
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

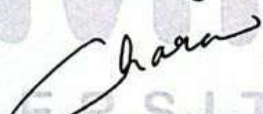
Ketua Sidang


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/ L00011

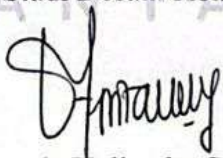
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/ L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Aurel Adeline Anastasia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070109
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MOBILE WEBSITE
KAMPANYE METODE BABY-LED
WEANING (BLW)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Aurel Adeline Anastasia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis mampu menempuh tugas akhir sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Desain (S. Ds). Terima kasih kepada dosen pembimbing atas arahnya, serta keluarga dan teman-teman yang selalu setia menemani proses ini. Dengan harapan agar hasil Tugas Akhir ini dapat menjadi kampanye yang efektif dalam menerapkan *Baby-Led Weaning* (BLW) secara aman dan tepat. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya Britania Surya, Caroline Delfin Gozali, Eunike Patricia Naomi, dan Michelle Chantika Sanjaya yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan perkuliahan hingga Tugas Akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membaca.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Aurel Adeline Anastasia)

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE*

KAMPANYE METODE *BABY-LED WEANING* (BLW)

(Aurel Adeline Anastasia)

ABSTRAK

Baby-Led Weaning (BLW) merupakan metode pemberian makanan pendamping ASI (MPASI) yang mendorong bayi untuk makan secara mandiri menggunakan makanan berbentuk *finger food*. Meskipun informasi mengenai *baby-led weaning* sudah banyak tersedia, masih banyak orang tua yang ragu menerapkannya karena kekhawatiran terhadap potensi risiko, seperti tersedak, kekurangan nutrisi, serta proses makan yang berantakan. Kekhawatiran ini seringkali membuat orang tua ragu untuk menerapkan metode tersebut. Kurangnya kampanye persuasif yang mengubah persepsi negatif terhadap *baby-led weaning* menjadi salah satu faktor yang memperkuat keraguan tersebut. Sebagai solusi, kampanye ini dirancang untuk mengubah persepsi negatif dengan menekankan manfaat dan keamanan *baby-led weaning* dalam mendukung perkembangan bayi. Penelitian dilakukan dengan cara *mixed methods* seperti wawancara, studi literatur, dan kuesioner untuk merancang strategi kampanye yang tepat bagi target audiens. Hasil dari pengumpulan data wawancara ditemukan kejadian tersedak berhubungan dengan persiapan makanan yang terlalu tebal ataupun teksturnya yang keras. Tujuan dari penelitian ini perancangan berupa *mobile website metode baby-led weaning*. Metode yang digunakan dalam perancangan adalah *design thinking* yang dipopulerkan oleh Interaction Design Foundation yaitu tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil penelitian berupa *mobile website* kampanye interaktif metode *baby-led weaning* untuk orang tua, agar dapat memahami *baby-led weaning* secara lebih komprehensif dan merasa lebih percaya diri dalam menerapkannya sebagai metode MPASI yang aman serta bermanfaat bagi perkembangan anak.

Kata kunci: *Mobile Website, Baby-Led Weaning, MPASI*

DESIGNING A MOBILE WEBSITE FOR BABY-LED WEANING (BLW) CAMPAIGN

(Aurel Adeline Anastasia)

ABSTRACT (English)

Baby-Led Weaning (BLW) is a method of complementary feeding that encourages babies to eat independently using finger foods. Although information about baby-led weaning is widely available, many parents are still hesitant to implement it due to concerns about potential risks, such as choking, nutritional deficiencies, and messy eating. These concerns often make parents hesitant to implement this method. The lack of persuasive campaigns to change negative perceptions of baby-led weaning is one factor that reinforces this hesitation. As a solution, this campaign is designed to change negative perceptions by emphasizing the benefits and safety of baby-led weaning in supporting infant development. The research was conducted using mixed methods such as interviews, literature studies, and questionnaires to design the right campaign strategy for the target audience. The results of the interview data were found that choking incidents were related to food preparation that was too thick or had a hard texture. The purpose of this research was to design a mobile website for the baby-led weaning method. The method used in the design was design thinking, popularized by the Interaction Design Foundation, which consists of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. The results of the research were an interactive mobile website campaign on the baby-led weaning method for parents. This research aim is to provide a more comprehensive understanding of baby-led weaning and to increase confidence in its implementation as a safe and beneficial complementary feeding method for early child development.

Keywords: *Mobile website, Baby-Led Weaning, Complementary Feeding*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Jenis Kampanye	5
2.1.2 Strategi Kampanye (AISAS)	9
2.1.3 <i>Copywriting</i>	10
2.2 Interaktivitas	11
2.3 <i>Mobile Site</i>	12
2.3.1 <i>User Interface</i>	13
2.3.2 <i>User Experience</i>	14

2.4 Elemen <i>Interface</i>	16
2.4.1 <i>Layout</i>	16
2.4.2 <i>Type</i>	17
2.4.3 <i>Color</i>	18
2.4.4 <i>Imagery</i>	20
2.4.5 <i>Controls & Affordance</i>	21
2.5 Prinsip <i>Interface</i>	21
2.5.1 <i>Consistency</i>	21
2.5.2 <i>Hierarchy</i>	22
2.5.3 <i>Personality</i>	23
2.6 <i>Baby-Led Weaning</i> (BLW)	24
2.6.1 Tanda Kesiapan <i>Baby-Led Weaning</i>	26
2.6.2 Manfaat <i>Baby-Led Weaning</i>	29
2.6.3 Penerapan <i>Baby-Led Weaning</i>	31
2.7 Penelitian yang Relevan	33
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	37
3.1 Subjek Perancangan	37
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	38
3.2.1 <i>Emphatize</i>	39
3.2.2 <i>Define</i>	40
3.2.3 <i>Ideate</i>	40
3.2.4 <i>Prototype</i>	40
3.2.5 <i>Testing</i>	41
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	41
3.3.1 Wawancara	42
3.3.2 Kuesioner	50
3.3.3 Studi Eksisting	55
3.3.4 Studi Referensi	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	56
4.1 Hasil Perancangan	56
4.1.1 <i>Emphatize</i>	56
4.1.2 <i>Define</i>	93

4.1.3 <i>Ideate</i>	99
4.1.4 <i>Prototype</i>	111
4.1.5 <i>Testing</i>	120
4.1.6 Media Sekunder	137
4.1.7 Kesimpulan Perancangan.....	147
4.2 Analisa Perancangan	148
4.2.1 <i>Beta Test</i>	148
4.2.2 Analisa <i>Copywriting</i>	152
4.2.3 Analisa Kampanye	153
4.2.4 Analisa <i>Key Visual</i>	153
4.2.5 Analisa Media <i>Attention</i> dan <i>Interest</i>	155
4.2.6 Analisa Media <i>Search</i>	159
4.2.7 Analisa Media <i>Action</i>	164
4.2.8 Analisa Media <i>Share</i>	167
4.2.9 Kesimpulan Analisa Perancangan	170
4.3 Anggaran	172
BAB V PENUTUP.....	176
5.1 Kesimpulan	176
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN.....	xxiv



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	33
Tabel 3. 1 Pertanyaan untuk Kuesioner	50
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner (1)	77
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner (2)	78
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner (3)	79
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner (4)	80
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner (5)	80
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner (6)	83
Tabel 4. 7 Analisis SWOT @ceritablw.....	86
Tabel 4. 8 Analisis SWOT Generasi Maju	88
Tabel 4. 9 Strategi dan Taktik Pesan.....	97
Tabel 4. 10 <i>Alpha Test</i> Bagian Visual.....	122
Tabel 4. 11 <i>Alpha Test</i> Bagian Interaktivitas	124
Tabel 4. 12 <i>Alpha Test</i> Bagian Konten	125
Tabel 4. 13 Pertanyaan Terbuka 1 <i>Alpha Test</i>	126
Tabel 4. 14 Pertanyaan Terbuka 2 <i>Alpha Test</i>	128
Tabel 4. 15 Anggaran untuk Jasa	172
Tabel 4. 16 Anggaran untuk <i>Maintenance</i>	173
Tabel 4. 17 Anggaran untuk Media Kampanye	174

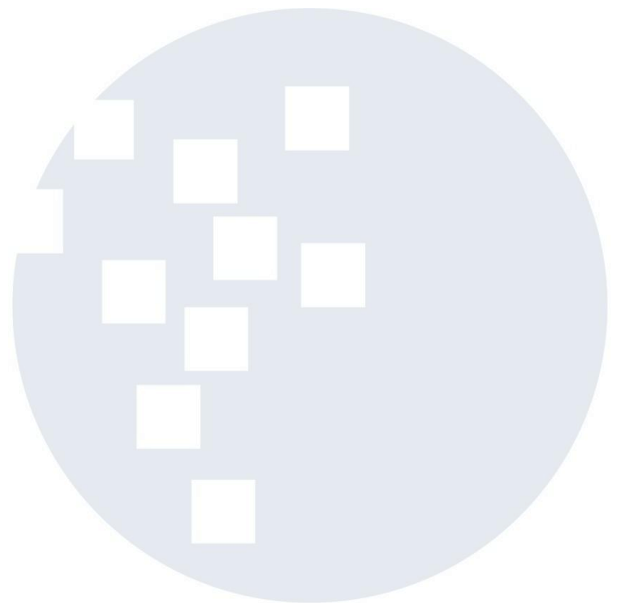


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Poster Pampers	6
Gambar 2. 2 Kampanye Prenagen.....	7
Gambar 2. 3 Poster "We Can Do It!"	8
Gambar 2. 4 Model AISAS	10
Gambar 2. 5 Contoh Mobile Site	12
Gambar 2. 6 10 Usability Heuristics oleh Jakob Nielsen.....	13
Gambar 2. 7 <i>UX Honeycomb</i>	15
Gambar 2. 8 Jenis Pola <i>Layout</i>	17
Gambar 2. 9 Tipe <i>Typeface</i>	18
Gambar 2. 10 Skema Warna	19
Gambar 2. 11 <i>Brand Imagery</i>	20
Gambar 2. 12 Desain yang Konsisten.....	22
Gambar 2. 13 Hierarki pada Tipografi.....	23
Gambar 2. 14 Desain Emosional.....	24
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Ahli Kampanye	57
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Pediatri	60
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Dokter Umum di Puskesmas.....	62
Gambar 4. 4 Wawancara dengan A.....	65
Gambar 4. 5 Wawancara dengan N.....	67
Gambar 4. 6 Wawancara dengan M.....	69
Gambar 4. 7 Wawancara dengan S	72
Gambar 4. 8 Instagram @ceritablw	86
Gambar 4. 9 Website generasimaju.co.id	88
Gambar 4. 10 Website babyledweaning.co.....	90
Gambar 4. 11 Website <i>Solid Starts</i>	91
Gambar 4. 12 <i>User Persona</i>	94
Gambar 4. 13 <i>User Journey</i>	94
Gambar 4. 14 <i>Empathy Map</i>	96
Gambar 4. 15 <i>Sitemap</i>	98
Gambar 4. 16 <i>User Flow</i>	99
Gambar 4. 17 <i>Mind map</i>	100
Gambar 4. 18 Alternatif <i>Big Idea</i>	101
Gambar 4. 19 <i>Moodboard</i>	102
Gambar 4. 20 Skema Warna <i>Tetradic</i>	103
Gambar 4. 21 Tipografi.....	104
Gambar 4. 22 Alternatif Nama dan <i>Tagline</i> Kampanye	105
Gambar 4. 23 Sketsa Alternatif Logo Kampanye	106
Gambar 4. 24 Finalisasi Alternatif Logo Kampanye	106
Gambar 4. 25 Ilustrasi	107
Gambar 4. 26 Supergrafis	108

Gambar 4. 27 Alternatif Key Visual.....	109
Gambar 4. 28 Final Key Visual	110
Gambar 4. 29 Tabel AISAS	111
Gambar 4. 30 Layout dan Grid Mobile Website	112
Gambar 4. 31 Tombol	113
Gambar 4. 32 Low Fidelity.....	114
Gambar 4. 33 Homepage.....	115
Gambar 4. 34 Mini Quiz Page.....	116
Gambar 4. 35 Mini Quiz Answer Pages	116
Gambar 4. 36 Create Account Flow.....	117
Gambar 4. 37 Milestone Tracker Page	118
Gambar 4. 38 Penjelasan Setiap Milestone	119
Gambar 4. 39 Wireframe Mobile Website.....	120
Gambar 4. 40 Banner Prototype Day.....	121
Gambar 4. 41 Pelaksanaan Prototype Day.....	122
Gambar 4. 42 Revisi Homepage	131
Gambar 4. 43 Revisi Tombol.....	132
Gambar 4. 44 Revisi Halaman Mini Quiz	133
Gambar 4. 45 Revisi Flow Mobile Website	134
Gambar 4. 46 Revisi Halaman Milestone	135
Gambar 4. 47 Revisi Alur Milestone.....	136
Gambar 4. 48 Penambahan Halaman Reward.....	137
Gambar 4. 49 Ilustrasi Poster A2	140
Gambar 4. 50 Desain Wobbler	141
Gambar 4. 51 Desain Instagram Ads.....	142
Gambar 4. 52 Desain Instagram Post untuk Attention/Interest.....	143
Gambar 4. 53 Desain Instagram Post untuk Search	144
Gambar 4. 54 Kupon Penukaran Merchandise	144
Gambar 4. 55 Desain Instagram Post untuk Action	145
Gambar 4. 56 Supergrafik untuk Merchandise.....	146
Gambar 4. 57 Filter Instagram.....	146
Gambar 4. 58 Wawancara dengan Faustine.....	149
Gambar 4. 59 Wawancara dengan Yunita.....	150
Gambar 4. 60 Wawancara dengan Anneke.....	151
Gambar 4. 61 Mockup Desain Key Visual	154
Gambar 4. 62 Desain Final POP Display Product Rack	156
Gambar 4. 63 Desain Final Poster A2.....	157
Gambar 4. 64 Desain Final Wobbler.....	158
Gambar 4. 65 Desain Final Instagram Ads.....	159
Gambar 4. 66 Desain Final Homepage	161
Gambar 4. 67 Desain Final Instagram Feeds	163
Gambar 4. 68 Tampilan Mobile Website untuk Action	165
Gambar 4. 69 Ilustrasi Dekoratif pada Halaman Milestone.....	166

Gambar 4. 70 Tampilan <i>Mobile Website</i> untuk <i>Share</i>	168
Gambar 4. 71 <i>Mockup Merchandise</i>	169
Gambar 4. 72 UGC dengan desain <i>template</i>	169



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase <i>Turnitin</i>	xxiv
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	xxvi
Lampiran <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxix
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxx
Lampiran Kuesioner	xxxvii
Lampiran Transkrip Wawancara	xxxix
Lampiran Kuesioner <i>Alpha Test</i>	lxxxviii

