

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color design workbook: A real world guide to using color in graphic design* (Revised edition). Rockport Publishers.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (Edisi 1). PNJ Press..
- Anwar, P., Khalid, A., & Tahrim, F. (2025). *Financial insecurity and perceived stress among unemployed graduates in Pakistan: A quantitative correlational study. Insight-Journal of Health and Rehabilitation, Insight-Journal of Health and Rehabilitation, 3(3 (Health&Rehabilitation)), 722–728.* <https://insightsjhr.com/index.php/home/article/view/976>
- Aziz, M., Murwonugroho, W., Eko, A., & Waspada, B. (2023). *STRATEGI KREATIF MEMBANGUN KESADARAN PEMBACA PADA MEDIA KAMPANYE SOSIAL (STUDI KASUS: KAMPANYE SOSIAL ANTI BODY SHAMING BAGI ORANG TUA) CREATIVE STRATEGIES TO BUILD READER AWARENESS IN SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS (CASE STUDY: ANTI BODY SHAMING SOCIAL CAMPAIGN FOR PARENTS).* 6(2), 213-234. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i2.17665>
- ZL, N. A., Samsiah, S., & Fitriana, N. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi. JURNAL ILMIAH RAFLESIA AKUNTANSI, 10(2), 66-73.* <https://doi.org/10.53494/jira.v10i2.360>
- Basri, H. (2020). *KAMPANYE KESEHATAN LINGKUNGAN* (1st ed.). CV. Anugrah Utama Raharja.
- Choerudin, A. et al.. (2023). *LITERASI KEUANGAN*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Dean, J., & Steele, M. (2022). *Income decline, financial insecurity, landlord screening and mobility. Regional Science and Urban Economics, 95(103797), 1-15.* <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2022.103797>.
- Desriane, A. S., Hamiyati, & Elmanora. (2021). *KONSEP DIRI SEBAGAI PENGONTROL IMPULSE BUYING PADA IBU RUMAH TANGGA.*

- JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan), 8(2), 199–209.
<https://doi.org/10.21009/JKKP.082.08>
- Doni, A. H. ., Al-Amin, A.-A., & Alfiona, F. . (2023). LITERATUR REVIEW : EFEK PENDAPATAN DAN SUBSTITUSI DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM DAN KONVENSIONAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 2(2), 144–151.
<https://doi.org/10.55883/jiemas.v2i2.19>
- Eiseman, Leatrice. (2017). *The Complete Color Harmony, Pantone Edition: Expert Color Information for Professional Results*. Rockport Publishers.
- Faizah, S. I. et al.. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). Madza Media.
- Fitriansyah, F., Alifiah, L., & Widiarsyah, A. (2025). Komunikasi Pemasaran PT Dalim Fideta Kornesia dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan. *JURNAL PUBLIC RELATIONS-JPR*, 5(2), 29-37.
<https://doi.org/10.31294/jpr.v5i2.7499>
- Harsari, N. et al.. (2024). *DASAR-DASAR DESAIN GRAFIS : Teori Panduan Dasar bagi Pemula* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hartarto, R. B., Utami, Y., Setiawati, S. A. P., Wibowo, W. T., Suryoko, D. A., & Lorenza, D. G. (2022). Peningkatan Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga melalui Penggunaan Aplikasi Perencanaan Keuangan Keluarga. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 589-594.
<https://doi.org/10.18196/ppm.53.1092>
- Hasler, A., Lusardi, A., Yagnik, N., & Yakoboski, P. (2023). *Resilience and wellbeing in the midst of the COVID-19 pandemic: The role of financial literacy*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 42(2).
<https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2023.107079>
- Kahfi, A. Y. (2021). *TEORI WARNA : Pengenalan dan penerapan warna dalam dunia fashion*. <https://anyflip.com/bpjzq/ahzv>
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design : GENERATING AND DESIGNING CREATIVE IDEAS ACROSS MEDIA* (2nd ed). John Wiley & Sons, Inc.
- Lindiawatie, L., & Shahreza, D. (2021). Penyuluhan Literasi Keuangan pada Ibu Rumah Tangga di Depok Sebagai Dasar Membangun Ketahanan

- Keuangan Keluarga. *Warta LPM*, 24(3), 521-532.
<https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.13351>.
- Mamis, et al (2023). DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Moniz, J. A. P., & Fadila, H. (2023). THE ROLE OF FAMILY IN IMPROVING FAMILY ECONOMIC STABILITY. *Jurnal Hukum Keluarga*, 15(2), 166-175. <https://doi.org/10.20414/alihkam.v14i2>
- Mulyantini, S., Indriasih, D., & Yulianto, A. (2025). TRIGGER OF FINANCIAL FRAGILE AND FINANCIAL INSECURED (STUDY ON HOUSEHOLD GROUP). *JOURNAL OF ACCOUNTING STUDIES*. 9(1) 40-59. <https://doi.org/10.33603/jka>
- Muallimah, H. (2021). KAJIAN PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI AISAS TERHADAP PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. KREATIF (Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental Dan Inovatif), 3(2). <https://doi.org/10.53580/files.v3i02.30>
- Muslimah, R. U (2024) MANAJEMEN KAMPANYE SOSIAL KITABISA.COM DALAM PROGRAM VOLUNTRIP. S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/43629>
- Nisaputra, R. (2023). Ekonomi Tak Pasti, 67% Masyarakat Malah Antusias Belanja Online. InfoBankNews.Com. <https://infobanknews.com/ekonomi-tak-pasti-67-masyarakat-malah-antusias-sambut-promosi-belanja-online/>
- Nurahmadhany, Muhammad Ilham (2024). KAMPANYE PEMASARAN SOSIAL YAYASAN IGAMA DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYEBARAN HIV/AIDS DI KOTA MALANG. S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3290/>
- Oktavianus, J., Wijaya, L., & Sutejo, B. (2025). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL WELLBEING GENERASI Z BERPENGHASILAN DI SURABAYA, INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 333-359.
<https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.4899>

- Payamta. (2025, May 24). Generasi Sandwich dan Utang Konsumtif: Potret Ekonomi Keluarga Muda di Wilayah Urban Realitas Baru di Tengah Hiruk Pikuk Peradaban. KBA News.
<https://kbanews.com/resonansi/generasi-sandwich-dan-utang-konsumtif-potret-ekonomi-keluarga-muda-di-wilayah-urban-realitas-baru-di-tengah-hiruk-pikuk-peradaban/>
- Putra, R. W. (2024). *PENGANTAR DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. PENERBIT DEEPUBLISH DIGITAL.
- Putra, Moch Rifki Rahman (2023) PERANCANGAN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL CARABINER STUDIO. S1 Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/1267>
- Rahmiyati, N., Rachmawati, T., & Indartuti, E. (2024). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA KELOMPOK CAHAYA ISLAMI DI MOJOKERTO. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional*, 5(03), 15–26.
<https://doi.org/10.69957/abdimass.v5i03.1816>
- Rasdi, R. M., Zaremohzzabieh, Z., & Ahrari, S. (2021). *Financial Insecurity During the COVID-19 Pandemic: Spillover Effects on Burnout–Disengagement Relationships and Performance of employees who moonlight*. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.610138>
- Ramadhan, R. R., Solahudin, D., & Anugrah, D. (2023). Strategi Kampanye Public Relations Pada Program *Rebo Nyunda* di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(3), 285-306. 10.15575/reputation.v7i3.24400
- Rofiqoh, I., Surifah, Listyorini, I., & Abad, T. B. (2024). Literasi keuangan untuk perencanaan keuangan keluarga. *Kacaneegara Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. <https://doi.org/10.28989/kacaneegara.v7i2.1936>
- Sahoo, G. A. (2024). *Understanding Above-the-line and Below-the-line advertising strategies: A Comprehensive Learning*. *BIJU PATNAIK*

*INSTITUTE OF INFORMATION TECHNOLOGY & MANAGEMENT
STUDIES (BIITM).*

- Sari, C. K., & Pandowo, H. (2021). Peningkatan Literasi Keuangan Melalui Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Humanism : Journal of Community Empowerment*, 3(3). <https://journal.stikessuryaglobal.ac.id>
- SUGIYAMA, KOTARO and ANDREE, TIM (2011) *The Dentsu Yay*. Dentsu Inc.
- Suhardiman, A., & Kamaluddin, M. K. M. (2022). Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Tiktok Di Universitas Muhammadiyah Cirebon. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(1), <https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/171>
- Supriyanta et al. (2023). *Buku Ajar Fotografi Dasar*. IKJ Press.
- Sri Mendari, A., Soejono, F., & Fitria, I. (2022). Analisis Literasi Keuangan dan Faktor Demografi: Studi Pada Pasangan Muda. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 20(1), 28-44. <https://doi.org/10.32524/jkb.v20i1.342>
- Syakraeni, Syakraeni (2020) ANALISIS STRATEGI KAMPANYE SOSIAL DINAS PERPUSTAKAAN KOTA MAKASSAR DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PEMUSTAKA DI KOTA MAKASSAR. S1 thesis, Universitas Hasanuddin. <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/1798>
- Uma, P. T. S. (n.d.). A *STUDY ON UNDERSTANDING FINANCIAL INSECURITY OF INDIAN FAMILIES WITH REFERENCE TO ERNAKULAM DISTRICT*. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*, 7(1). <https://doi.org/10.38193/IJRCMS.2025.7114>
- Wahyuningsih, S. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (2nd ed.)*. UTM PRESS.
- Yanti, N., Candra, E., Anggriani, I. V., Mz, N. F., & Septrimadona, Y. (2025). The Influence of Financial Planning on Family Economic Welfare among Young Families. *Journal of Management World*, vol. 1, 822–829. <https://doi.org/10.53935/jomw.v2024i4.816>

- Yonatan, A. Z. (2026, January 22). Survei GoodStats: Bagaimana kesadaran finansial warga Indonesia 2024?. GoodStats.
<https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1>
- Yunianto, I. (2021). Teknik Fotografi: Belajar dari Basic Hingga Profesional. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zebua, W. D. A, & Utari, S. A. (2020). Manajemen Kampanye Humanesia Dompot Dhuafa dalam Mempersuasi Generasi Milenial. Jurnal Lontar, 8(2), 1-11. <https://doi.org/10.30656/lontar.v8i2.2595>.
- Zuniarti, M., & Rochmawati. (2021). Pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan, pendidikan keuangan keluarga, kontrol diri terhadap manajemen keuangan mahasiswa dengan literasi keuangan sebagai moderating. AKUNTABEL, 18(3).

