

DAFTAR PUSTAKA

- Az Zahra, A. K., Hidayat, T. O., & Liani, U. S. (2023). Penerapan model komunikasi Berlo dalam aktivitas belajar anak di TK Permata Hati Aisyiyah. *Yaa Bunayya Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Volume 7(2). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/YaaBunayya/article/view/19843>
- Arnanta, D. (2023, September 6). Tekan angka kecelakaan, Jasamarga kampanye keselamatan di jalan tol. <https://karanganyar.inews.id/https://karanganyar.inews.id/read/342576/tekan-angka-kecelakaan-jasamarga-kampanye-keselamatan-di-jalan-tol>
- Baskoro, M. L. (2020). Penggunaan PESO model dalam perancangan strategi online marketing untuk program studi Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Titik Imaji*, 3(1). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/2117/1728>
- BVRLA. (2024). *Spring into safety: National highways road safety campaigns*. <https://www.bvrla.co.uk/resource/spring-into-safety-national-highways-road-safety-campaigns.html>
- Daryanto. (2021). *Teori dan teknik reparasi rem mobil*. Bumi Aksara.
- Domingo, M. G. (2025, September 25). The Rule of Thirds: Know your layout sweet spots. *The Interaction Design Foundation*. https://www.interaction-design.org/literature/article/the-rule-of-thirds-know-your-layout-sweet-spots?srsltid=AfmBOoqbg4TaSkpvABum1AALt89o9nWO7NYlXCB9kp1P5_TVUL10gZir
- Holtzhausen, D., Fullerton, J. A., Lewis, B. K., & Shipka, D. (2021). *Principle of strategic*. Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Limited.

- Kurniawan, A. (2023, March 24). Berapa waktu istirahat ideal bagi pengemudi truk dalam perjalanan? *KOMPAS.com*.
<https://otomotif.kompas.com/read/2023/03/25/032200415/berapa-waktu-istirahat-ideal-bagi-pengemudi-truk-dalam-perjalanan>
- Landa, R. (2010). *Advertising by design* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical & contextual perspective* (2nd ed.). Bloomsbury.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles and practice* (9th ed.). Pearson Education, Inc.
- Nur, D. H., & Darmadi. (2024). Klasifikasi dan volume kendaraan bina marga dari rekaman video lalulintas dengan metode artificial intelligence - Yolo V8 Pada Jalan Tol Jakarta-Bogor Dan Jakarta-Tangerang. *Scientific Journal Of Reflection*, 7, 10.
- Ophelia, S. (2025, September 9). KNKT sorot dua faktor penting di balik kecelakaan truk GT Ciawi. *otomotif.katadata.co.id*.
<https://otomotif.katadata.co.id/news/knkt-sorot-dua-faktor-penting-di-balik-kecelakaan-truk-gt-ciawi-17043>
- Pusparisa, Y. D. R. (2025, February 5). Terulang, rem truk blong picu kecelakaan beruntun di Tol Ciawi. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/terulang-rem-truk-blong-picu-kecelakaan-beruntun-di-tol-ciawi>
- Putri, V. K. M. (2021, December 24). Model komunikasi Berlo: Konsep dan karakteristiknya. *KOMPAS.com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/24/071500369/model-komunikasi-berlo-konsep-dan-karakteristiknya?page=all>

Salmaa. (2023, May 17). *11 jenis font untuk pilihan desain & buku* - Penerbit Deepublish. Penerbit Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/jenis-font/>

Spring into safety: National highways road safety campaigns (By BVRLA). (2024, April 2). BVRLA. <https://www.bvrla.co.uk/resource/spring-into-safety-national-highways-road-safety-campaigns.html>

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way*. Dentsu Inc.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Alfabeta Bandung.

Sutanto, S. M. (2020). *Buku ajar konsep desain dan ilustrasi* (1st ed.). Penerbit Universitas Ciputra.

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.

