

DAFTAR PUSTAKA

- APPJI. (2025). Survei: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses pada 19 Agustus 2025, dari <https://survei.apjii.or.id/>
- Audina, D. Z. (2024). Pengaruh Kampanye Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Padi UMKM Melalui Educative Content. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(3), 686–697. <http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i3.247>
- Arvix. (2024). IndoToxic2024: A Demographically Enriched Dataset of Hate Speech and Toxicity Types for Indonesian Language. Diakses pada 15 Januari 2026, dari <https://arxiv.org/abs/2406.19349>
- Furgang, K. (2017). *Netiquette: A Student's Guide to Digital Etiquette*. The Rosen Publishing Group, Inc.
- Gockel, B. (2020). *The Colors of Photography*. Walter De Gruyter GmbH & Co KG.
- Harahap, S. Z. (2023). Penyuluhan Etika dan Attitude Bermedia Sosial di Usia Remaja Pada Tingkat Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Ika Bina En Pabolo: Masyarakat*, 93. <https://doi.org/10.36987/ikabinaenpabolo.v3i2.4721>
- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi Desain*. Penerbit PT Kanisius
- Harsya, R. M. K. (2024). Regulasi Konten Online dan Dampaknya terhadap Hak Kebebasan Berbicara di Platform Digital di Indonesia. *Sanskara Hukum dan HAM*, 3(1), 43–53. <https://doi.org/10.58812/shh.v3i01.446>
- Interaction Design Foundation. (2016). *Customer Journey Maps*. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/customer-journey-map>

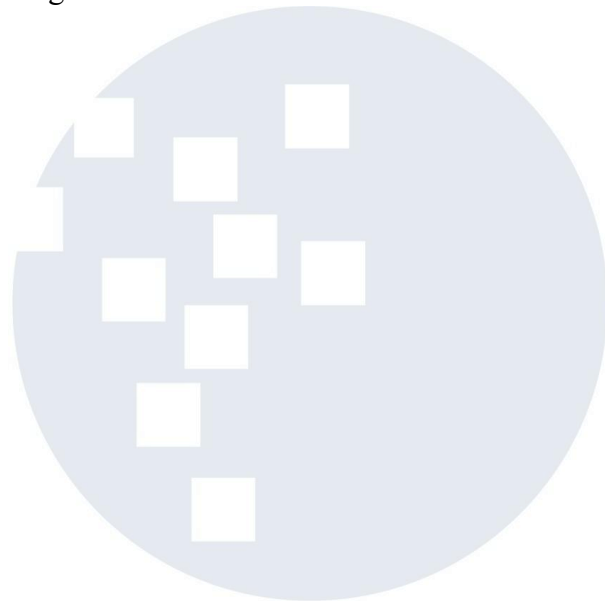
- Karina, M. (2021). *Gen Z Insights: Perspective of Education*. Penerbit UNISRI Press
- Kemenkes. (2022, Juni 10). Remaja Usia 10 – 18 Tahun. Diakses pada 25 Maret 2025, dari <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia/remaja>
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solution*. Wadsworth; Cengage Learning.
- Landa, R. (2011). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. Wiley Publishers.
- Muannas. (2020). Model Literasi Digital untuk Melawan Ujaran Kebencian di Media Sosial. *Jurnal IPTEK-KOM*, 22(2), 125–142.
<https://dx.doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.125-142>
- Pusiknas. (2022, Juli 7). Berani Unggah Ujaran Kebencian, Siap – Siap Dihukum 6 Tahun Penjara. Diakses pada 26 Agustus 2025, dari https://pusiknas.polri.go.id/detail_artikel/berani_unggah_ujaran_kebencian,_siap-siap_dihukum_6_tahun_penjara
- Sari. (2024). 10 Etika Bermedia Sosial yang Wajib Diketahui. Diakses pada 15 Januari 2026, dari <https://digitalcitizenship.id/pengetahuan-dasar/etika-bermedia-sosial>
- Shea, V. (1994). *The Core Rule of Netiquette*. Poprock Publishers. Cornell: albion.
- Spinello, R. A. (2010). *Cyberethics: Morality and Law in Cyberspace*. Jones & Bartlett Publishers.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill Publishers.

UNESCO. (2023). Social Media 4 Peace (SM4P).

<https://www.unesco.org/en/social-media4peace>

Yenmis, D. (2022). Peran Sosial Media dalam Penyebaran Misinformasi Tentang Vaksinasi Covid-19. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 6(1), 64–75.

<https://doi.org/10.25077/rk.6.1.64-75.2022>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA