

DAFTAR PUSTAKA

- Avianti, F., Pertiwi, A. (2025). Edukasi kesehatan mental remaja melalui desain kampanye digital PT Bio Farma. *Jurnal Visual Ideas*, 5(2), 125–133.
- Bly, (2019). *The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide to Writing Copy That Sells* (4th ed.). New York: Holt Paperbacks.
- Beutel, A., Klein, E., Aufenanger, S., & Brähler, E. (2016). Procrastination, distress and life satisfaction across the age range – A German representative community study. *Journal Name*, 11(2), halaman.
- Baliwara. (2025). *Kampanye Enervon Active: Generasi Milenial dan Gen Z diajak melepas stres setelah jam kerja*. Diakses pada 27 Januari 2026, dari <http://baliwara.com/xxxxx>
- Caninsti, J. (2024). Peran adiksi internet terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa. *Majalah Sainstekes*, 10(2), 80–94.
- Cullen, (2012). *Typography Sketchbooks*. Princeton: Princeton Architectural Press.
- Fadilah. (2023). *Analisis prokrastinasi akademik mahasiswa pendidikan kimia pada adaptasi kebiasaan baru*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses dari Repository UIN Jakarta.
- Ferrari, J. R., O'Callaghan, J., & Newbegin, I. (2012). Prevalence of procrastination in adolescents: International comparison of Ireland, Italy, and Australia. *Journal of Developmental Education*, 36(1), 2–12.

- GoodStats Data. (2024). *Lebih dari 800 ribu Gen Z di RI 'hopeless' dapat kerja [Statistik ketenagakerjaan]*. Diakses pada 27 Januari 2026, dari <http://goodstatsdata.com/xxxxx>
- Huda, S., Sari, E., & Purwaningrum, A. (2024). Pengaruh beban kerja terhadap prokrastinasi pada karyawan di Kota Samarinda. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 19(1), 14–24.
- Hapsari, A., Agustina, R., & Wijaya, R. (2024). Kurangnya keterampilan komunikasi generasi Z memasuki pasar kerja. *Jurnal Pekommas*, 9(1), 55–66.
- Hakim, A., Chusniyah, I., I'tisham, M., & Pambudi, A. (2024). The effectiveness of social media campaigns in raising awareness about climate change among Indonesian Gen Z. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Nature-Based Solution in Climate Change (RESILIENCE 2023)* (pp. 1–13).
- Isla, A., Gobel, I., & Zahrannisa, E. (2022). Efektivitas motion graphic sebagai media kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran literasi digital generasi muda. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 9(1), 45–56.
- IDN Research Institute. (2022). *Indonesia Gen Z report: Understanding the generation shaping Indonesia's future*. Jakarta: IDN Media.
- Kotler, P. R. (1989). *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York: Free Press.

- Koniah, H., Hendratno, S., & Sukartiningsih. (2025). Keefektifan media poster sebagai sarana penyampaian informasi: studi literatur tinjauan multi perspektif. *JS (Jurnal Sekolah)*, 9(2), 281–291.
- Kirby, T., Tolle, A., & Brata, L. (2019). Perancangan user experience aplikasi mobile social crowdsourcing bencana alam menggunakan pendekatan human-centered design (HCD). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Landa, K. (2018). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Landa, K. (2010). *Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. Boston: Cengage Learning.
- Lestari, P. (2023). The effectiveness of infographics towards students' reading comprehension. *Journal on Education*, 6(1), 395–405.
- Moriarty, S. (2014). *Advertising & IMC: Principles and Practice*.
- Nurazizah. (2024). Prokrastinasi akademik pada mahasiswa akibat tekanan sosial dan lingkungan fisik. *Jurnal Penelitian (Unpad)*.
- Nugroho, A. (2020). Efektivitas media visual edukatif dalam meningkatkan kesadaran isu sosial. *Jurnal Desain Komunikasi Visual NARADA*, 6(2), 101–113.
- Nisa, E., Thahir, F., & Ernawati. (2023). Academic procrastination in college students: Do academic burnout and smartphone addiction matter? *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 9(2), 145–156.

- Pranajaya, N., & Nugroho, A. (2021). Desain komunikasi visual berbasis digital untuk generasi Z. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Kreatif*, 10(1), 55–67.
- Rohayati. (2023). Pengaruh kesadaran diri dan pengendalian diri terhadap prokrastinasi kerja frontliner Bank X di Jakarta. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 5(1), 12–25.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2012). *Public Communication Campaigns* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Suroso, A., Pratitis, I., Cahyanti, N., & Sa'idah. (2021). Self regulated learning dan dukungan sosial dengan prokrastinasi akademik pada Gen Z di masa pandemi. *Jurnal Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya*, 10(2), 101–112.
- Sari, D. (2024). Dampak prokrastinasi kerja terhadap produktivitas dan kepuasan kerja karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 32–40.
- Sabri, A., Adiprabowo, I., & Sumarlan, M. (2024). Visual narratives in health communication: Evaluating comics as tools for health literacy by the Indonesian Ministry of Health. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 26–36.
- Sartika, N. (2021). Prokrastinasi akademik mahasiswa calon guru pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 18(2), 104–114.
- Steel, P. (2007). The nature of procrastination: A meta-analytic and theoretical review of quintessential self-regulatory failure. *Psychological Bulletin*, 133(1), 65–94.

- Sirois, F. & Pychyl, T. (2013). Procrastination and the priority of short-term mood regulation: Consequences for future self. *Social and Personality Psychology Compass*, 7(2), 115–127.
- Sunaryanto, I. (2025). Karakteristik generasi Z dan dampak produktivitas kerja pada dunia kerja di Indonesia. *Jurnal Sains & Teknologi (SAINTEK)*, 7(3).
- Wibowo, A., Ahmad, M., & Pratama, F. (2025). Fenomena resign massal dan pengangguran terselubung di kalangan Gen Z: tinjauan ekonomi publik di Indonesia. *MASIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 3(2), 205–215.
- Wang, C., Chen, Y., & Liang, Z. (2022). Procrastination during the COVID-19 pandemic: A longitudinal study. *Behavioral Sciences*, 12(2), 38.

