

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Typography* (2nd ed.).
- Aranditio, S. (2024, November 8). Keluarga Pahlawan Ingatkan Anak Muda yang Mulai Lupa Sejarah. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/keluarga-pahlawan-ingatkan-anak-muda-yang-mulai-lupa-sejarah>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 2987–1298.
- Assidiq, M. Z. (2023, November 15). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Batubara, A. F., & Maulida, M. (2024). Peran Museum dalam Pelestarian Sejarah dan Budaya Masyarakat. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 6(2).
- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2014). *Typographic Design: Form and Communication* (6th ed.).
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*.
- Hendrik, H. (2020). Tidak Ada Waktu : Studi tentang Alasan Tidak Mengunjungi Museum. *Jurnal Kebudayaan*, 5(1/2020). <https://doi.org/10.24832/jk.v15i1.272>
- Istina, D. (2022). Keberadaan dan Fungsi Museum Bagi Generasi Z. *JURNAL TATA KELOLA SENI*, 8(2), 95–104.
- Kahfi, A. Y. (2021). *Teori Warna: Pengenalan dan Penerapan Warna dalam Dunia Fashion*. <https://anyflip.com/bpjzq/ahzv/basic>
- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.).
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). *Graphic Design The New Basics* (2nd ed.).
- Maslow, A. (2016). A theory of human motivation. Midwest Journal Press.
- McSpadden, K. (2015, May 14). You now have a shorter attention span than a goldfish. Time. <https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>
- Prameswari, N. S., Nashir, R. M., & Ramli, N. A. (2024). *Designing Typography*.
- Sikumbang, N. (2021). *Perancangan dalam Arsitektur*.

Sinaga, R. M., Sudjarwo, & Adha, M. M. (2021). Optimalisasi Klasifikasi Koleksi Museum Kekhatuan Semaka sebagai Sumber Belajar. *Journal Visipena*, 12(2), 2502–6860. <https://ejournal.bbg.ac.id/visipena>

Wheeler, A. (2024). *Designing Brand Identity : a Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding* (6th ed.).

Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*, 1(1).

Willen, B., & Strals, N. (2009). *Lettering & Type*.

Yonatan, A. Z. (2025). 10 Provinsi dengan Jumlah Museum Terbanyak 2025. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/10-provinsi-dengan-jumlah-museum-terbanyak-2025-Ukf0P>

