

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2017). *Basics design: Print and finish* (2nd ed.). Bloomsbury Publishing Plc eBooks.
- Ansyah, R., Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., Syafri, M., & Astuti, S. (2024). Peran promosi dan citra destinasi dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan pada objek wisata Puncak Tinambung Bissoloro Kab. Gowa. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(4), 536–542. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i4.1900>
- Arief, F. P. W. S.; K. A. (2019). Wadasan as an architectural element in Gua Sunyaragi Water Park, Cirebon. *Riset Arsitektur (RISA)*, 3(01), 51–70. <https://doi.org/10.26593/risa.v3i01.3177.51-70>
- Dalidjo, N. (2023, November 1). *Batik Taman Arum Sunyaragi: percampuran ragam budaya pada batik Cirebon*. Medium. <https://medium.com/nurdiyansah-dalidjo/batik-taman-arum-sunyaragi-percampuran-ragam-budaya-pada-batik-cirebon-be9df29fb7fe>
- Damayanti, I. P., & Prabawa, B. (2017b). *Perancangan media promosi objek wisata Taman Air Gua Sunyaragi di Cirebon* [Skripsi, Telkom University]. *eProceedings of Art & Design*, 4(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/4862/4816>
- Dunia, J. (2023, April 24). *Keunikan mitos Gua Sunyaragi yang terletak di daerah Cirebon*. Kumparan. <https://kumparan.com/jendela-dunia/keunikan-mitos-gua-sunyaragi-yang-terletak-di-daerah-cirebon-20GlvFYHR11>
- Haslam, A. (2006). *Book design* (1st ed.). Laurence King Publishing.
- Hermawan, N. J., Haqiqi, N. M. S., Yulianti, N. D., Muliana, N. S., & Rahmawati, N. L. (2025). Dampak pengembangan objek wisata Goa Sunyaragi terhadap

- sosial dan ekonomi masyarakat. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1(2), 148–156. <https://doi.org/10.60145/jdss.v1i2.63>
- Indyanti, A. (2019). *Perancangan media informasi mengenal kehidupan Dayak Iban di Rumah Panjai Sungai Utik* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/11069/>
- Irawati, N., Priyanto, S. E., & Kristiutami, Y. P. (2021b). Analisis destination branding kawasan wisata Taman Sari melalui metode importance performance analysis. *Media Wisata*, 17(2). <https://doi.org/10.36276/mws.v17i2.157>
- Ivansyah, R., & Novita, M. (2024, November 11). *Taman Air Gua Sunyaragi Cirebon, tempat menyepi yang sarat makna*. Tempo. <https://www.tempo.co/hiburan/taman-air-gua-sunyaragi-cirebon-tempat-menyepi-yang-sarat-makna-1166864>
- Landa, R. (2018). *Graphic design solution* (6th ed.). Cengage Learning.
- Langford, M., Fox, A., & Sawdon Smith, R. (2022). *Langford's basic photography: the guide for serious photographers* (10th ed.). Routledge.
- Indonesia Kaya. (2024, April 5). *Menenangkan jiwa di Taman Air Gua Sunyaragi*. Diakses pada 9 Mei 2025, dari <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/menenangkan-jiwa-di-taman-air-gua-sunyaragi/>
- Maahury, H. a. M., & Warouw, F. F. W. (2024). *Fotografi arsitektur* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Moh. Abdul Azis Danubrata. (2024). Strategi pengembangan destinasi pariwisata kawasan Taman Wisata Goa Sunyaragi Cirebon. *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 23–36. Retrieved from <https://www.bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/7520>
- Mutohari, A. S., & Kadarisman, A. (2016). Perancangan identitas visual wisata sejarah kota Cirebon [Skripsi, Telkom University]. *eProceedings of Art &*

Design, 3(3). <http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4589>

Nurkhaeriyah, N., Bastoni, B., Triutama, O. P., & Nisa, A. N. K. (2024). Sunyaragi Cave as a cultural heritage tourist attraction of the people of Cirebon. *Jurnal Toursci*, 1(4), 157–165. <https://doi.org/10.62885/toursci.v1i4.202>

Prasetyo, M. A., & Streit, A. P. (2024). Perancangan keindahan fotografi bunga dengan teknik komposisi estetika visual. *Wacadesain*, 5(2), 82-91. <https://doi.org/10.51977/wacadesain.v5i2.1637>

Prakoso, A. A. (2024). Konsep dan penerapan ruang wisata budaya. *Panuntun.*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.61476/yswjkn29>

Raafii, H. (2022). Pengembangan obyek dan daya tarik wisata sebagai destinasi dalam penerapan ekowisata kawasan Waduk Gondang Karanganyar. *Journal of Development and Social Change*, 5(1), 74-89. <https://doi.org/10.20961/jodasc.v5i1.56489>

Raharjo, S. E., Susanti, E., & Yonatia, J. (2025). Penyusunan coffee table book untuk mengenalkan kekayaan batik banyumas kepada generasi milenial. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 21(2), 157–170. <https://doi.org/10.25105/dim.v21.i2.20322>

Rohman, F. (2024, April 15). *Taman Goa Sunyaragi Cirebon dikunjungi ribuan wisatawan selama lebaran*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4058538/taman-go-sunyaragi-cirebon-dikunjungi-ribuan-wisatawan-selama-lebaran>

Schulz, A. (2015). *Architectural photography: composition, capture, and digital image processing* (3rd ed). Rocky Nook, Inc.

Sekarani, A. S., Arryadianta, A., Rinjani, R. S., & Purnama, I. Y. (2022). Konsep coffee Table book bertema landmark di kota Jakarta. *Jurnal Senirupa*

Warna (JSRW)/Jurnal Seni Rupa Warna, 10(1), 78–101. <https://doi.org/10.36806/.v10i1.145>

Sodik, J., Ciptandi, F., & Wirasari, I. (2023). Panduan dasar konsep perancangan identitas visual kawasan kampung wisata Arab Panjunan Cirebon. *Jurnal Desain*, 11(1), 116. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i1.15967>

Srivastava, M., & Naaz, S. (2024). Architectural photography & the essence of photography. *ShodhKosh Journal of Visual and Performing Arts*, 5(3). <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i3.2024.1310>

Sudrajat, J. (n.d.). *Sejarah Taman Sari Guha Sunyaragi* (K. S. Saputra, Trans.).

Tasia, F. (2018). *Perancangan sign system Taman Sari Guha Sunyaragi Cirebon* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. Knowledge Center. <https://kc.umn.ac.id/10523/>

Utama, I. G. B. R. (2015). *Pengantar industri pariwisata*. Deepublish.

Yuliyanti, A., Suarna, N., & Lestari, G. D. (2022b). Sistem informasi Taman Wisata Goa Sunyaragi berbasis website menggunakan analisis swot sebagai media promosi. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2), 53–62. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i2.155>

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A