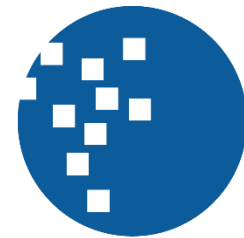


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ZAOCHEN FOOD**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Fiyen Eveline

00000071987

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

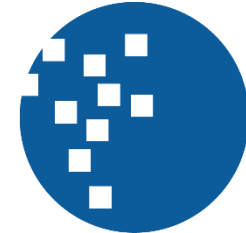
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ZAOCHEN FOOD**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fiyen Eveline

00000071987

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiyen Eveline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071987

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS ZAOCHEN FOOD

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Fiyen Eveline)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fiyen Eveline
NIM : 00000071987
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Aktivitas *Content Creator* dalam meningkatkan
brand awareness Zaochen food

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan
Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir~~* (pilih salah
satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam
menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks
pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk
pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun
dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang
diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan
Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk
kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI
dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya
sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026



(Fiyen Eveline)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Fiyen Eveline
NIM : 00000071987
Program Studi : PJJ Ilmu komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

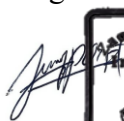
Nama Perusahaan/Organisasi : Zaochen food
Alamat : Jl Taman ratu flamboyan F1 no 16 Jakarta barat
Email Perusahaan/Organisasi : -

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 Desember 2025

Mengetahui




(Jeremy Gunawan)

Menyatakan



(Fiyen Eveline)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PADA UMKM ZAOCHEN FOOD*

Oleh

Nama Lengkap : Fiyen Eveline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071987
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026

Pukul 15.00s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201


Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi


Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiyen Eveline
NIM : 00000071987
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (Pilih salah satu)

Judul Laporan : AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ZAOCHEN FOOD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Fiyen Eveline)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan RahmatNya, penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS ZAOCHEN FOOD*”. Dalam penyusunan laporan ini penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini baik mengenai materi, maupun dukungan moral, yaitu :

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom,M.Si, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Bapak / Ibu Dosen penguji yang telah memberikan arahan serta motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
6. Jeremy Gunawan, selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Zaochen food, yaitu tempat penulis melakukan kegiatan magang yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian terkait proses kerja lapangan pada perusahaan.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Rezqy Davina Ritonga, selaku teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam pembuatan laporan ini.
10. Cinbi, selaku teman saya yang selalu mendukung saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.

11. Christoper Widjaja, selaku teman yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
12. Bryan Jasson, selaku teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penyelesaian laporan ini.

Harapan penulis semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat memotivasi serta memberikan semangat kepada penulis-penulis lain.

Tangerang, 9 Januari 2026



Fiyen Eveline



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* ZAOCHEN FOOD

(Fiyen Eveline)

ABSTRAK

Perkembangan industri food and beverage yang pesat telah menciptakan persaingan yang semakin ketat, khususnya di segmen pasar Gen Y dan Gen Z yang sangat aktif di *platform digital*. Zaochen Food, sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah yang sedang berkembang, memerlukan strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk membangun *brand awareness* di tengah kompetisi yang intens. Penelitian ini dilakukan melalui kegiatan magang selama enam bulan sebagai *content creator* di Zaochen Food dengan tujuan untuk memahami mekanisme operasional *content creation*, menerapkan teori-teori *brand storytelling* dan *audience engagement* dalam praktik kerja nyata, serta mengembangkan *hard-skill* dan *soft-skill* yang relevan dengan industri. Hasil magang menunjukkan bahwa *content creator* memiliki peran strategis dalam membangun *brand awareness* melalui penciptaan konten yang autentik, personal, dan relevan di berbagai platform media sosial. Strategi konten yang terkoordinasi dengan baik mampu meningkatkan *engagement*, membangun kepercayaan konsumen, dan menciptakan komunitas *brand* yang loyal. Selain itu, pengalaman praktis ini mengungkapkan kesenjangan antara pembelajaran akademik dan kebutuhan industri, sehingga pemegang merekomendasikan peningkatan proporsi pembelajaran praktik langsung dan pendalaman materi mengenai strategi persuasi dalam komunikasi media sosial pada kurikulum Universitas Multimedia Nusantara. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman tentang peran *content creator* dalam membangun *brand awareness* untuk UMKM di era digital, sekaligus memberikan rekomendasi untuk pengembangan kurikulum pendidikan *marketing communication* yang lebih responsif terhadap kebutuhan industri.

Kata kunci: *Content Planning, Marketing Communication, Social Media Marketing.*

CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN INCREASING BRAND AWARENESS FOR ZAOCHEN FOOD

(Fiyen Eveline)

ABSTRACT

The rapid development of the food and beverage industry has created increasingly fierce competition, particularly in the Gen Y and Gen Z market segments that are highly active on digital platforms. Zaochen Food, as a Small and Medium Micro Enterprise in growth phase, requires an effective marketing communication strategy to build brand awareness amid intense competition. This research was conducted through a six-month internship activity as a content creator at Zaochen Food with the aim of understanding the operational mechanisms of content creation, applying theories of brand storytelling and audience engagement in actual work practice, and developing hard-skills and soft-skills relevant to the industry. The internship results demonstrate that content creators play a strategic role in building brand awareness through the creation of authentic, personal, and relevant content across various social media platforms. Well-coordinated content strategy is capable of increasing engagement, building consumer trust, and creating a loyal brand community. Furthermore, this practical experience reveals the gap between academic learning and industry requirements, prompting the intern to recommend an increase in the proportion of direct practical learning and deepening of materials regarding persuasive communication strategy in social media communication within the Universitas Multimedia Nusantara curriculum. This research contributes to the understanding of the role of content creators in building brand awareness for micro, small, and medium enterprises in the digital era, while also providing recommendations for the development of marketing communication education curriculum that is more responsive to industry needs.

Keywords: Content Planning, Marketing Communication, Social Media Marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN	
ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26

BAB IV PENUTUP	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	34



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel detail pekerjaan	13
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pertumbuhan Industri makanan.....	1
Gambar 2.1 Logo perusahaan	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi perusahaan.....	10
Gambar 3.1 Kalender kegiatan.....	16
Gambar 3.2 Sesi pemotretan kacang kedelai.....	18
Gambar 3.3 Sesi pemotretan kacang hijau.....	18
Gambar 3.4 Sesi pemotretan bubur oriental.....	18
Gambar 3.5 Sesi <i>editing</i> daftar menu	20
Gambar 3.6 Pengunggahan Konten Instagram.....	20
Gambar 3.7 Engagement konten Instagram.....	21
Gambar 3.8 Contoh katalog B2B.....	22
Gambar 3.9 Percakapan dengan klien	23
Gambar 3.10 kegiatan Produksi	24
Gambar 3.11 Percakapan dengan pelanggan.....	25

