

**PERAN MARKETING COMMUNICATION & SALES DALAM
MENDUKUNG AKTIVITAS PEMASARAN DI PT FLITTS
MAGISTA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Evelyn Christantia

00000076047

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN MARKETING COMMUNICATION & SALES DALAM
MENDUKUNG AKTIVITAS PEMASARAN DI PT FLITTS
MAGISTA INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Evelyn Christantia

00000076047

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Evelyn Christantia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076047

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERAN MARKETING COMMUNICATION & SALES DALAM
MENDUKUNG AKTIVITAS PEMASARAN DI PT FLITTS MAGISTA
INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Evelyn Chrisyantia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evelyn Christantia
NIM : 00000076047
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Flitts Magista Indonesia
Alamat : OnePM Lifestyle Building, Boulevard Gading
Serpong Kav M5 No.17-18, Tangerang, Banten, 15810
Email Perusahaan/Organisasi : info@flitts.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 09 Januari 2026

Mengetahui


(Ory Tuada)

Menyatakan



(Evelyn Christantia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN MARKETING COMMUNICATION & SALES DALAM
MENDUKUNG AKTIVITAS PEMASARAN DI PT FLITTS MAGISTA
INDONESIA

Oleh

Nama : Evelyn Christantia
NIM : 00000076047
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

Penguji

Eunike Iona Saptanti, S. I. Kom., M. I. Kom
NIDN 0328079401

Pembimbing

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evelyn Christantia
NIM : 00000076047
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : D3/S1/S2* (coret yang tidak perlu)
Judul Karya Ilmiah : Peran Marketing Communication & Sales
dalam Mendukung Aktivitas Pemasaran di PT Flitts Magista Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Evelyn Christantia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis diberikan kelancaran dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi ketentuan akademik serta memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Multimedia Nusantara.

Penyusunan laporan magang ini bertujuan untuk mendokumentasikan dan merefleksikan pengalaman penulis selama melaksanakan program magang, sekaligus sebagai sarana penerapan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik kerja secara nyata. Penulis menyadari bahwa dalam proses pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

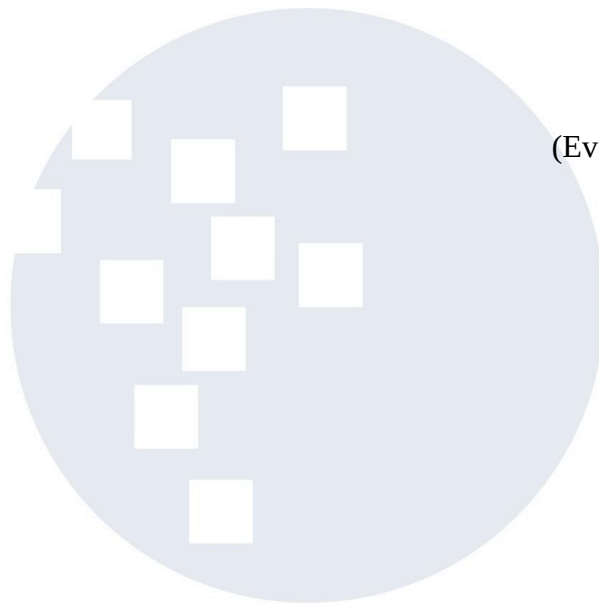
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ory Tuada, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, serta doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang dan laporan ini dengan baik.
7. Christopher Liuwell, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta menemani penulis selama proses pelaksanaan magang dan penyusunan laporan.

8. Vera Angelia, yang selalu memberikan dukungan, masukan, serta bantuan selama proses pelaksanaan magang dan penyusunan laporan ini.

Tangerang, 09 Januari 2026



(Evelyn Christantia)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran Marketing Communication & Sales dalam Mendukung Aktivitas Pemasaran di PT Flitts Magista Indonesia

(Evelyn Christantia)

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pelaksanaan program magang penulis di PT Flitts Magista Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang digital solution dan layanan pemasaran digital. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada relevansi antara bidang usaha perusahaan dengan konsentrasi studi penulis, khususnya dalam bidang Marketing Communication, Content Marketing, dan Sales, sehingga memberikan kesempatan untuk menerapkan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata. Selama menjalani program magang sebagai intern Marketing Communication dan Sales, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas, antara lain perencanaan dan pengelolaan konten media sosial, penyusunan content calendar, pengumpulan referensi dan riset tren, pengelolaan database calon klien, penyusunan strategi pendekatan klien, serta pelaksanaan komunikasi dan meeting dengan klien. Kendala yang dihadapi selama magang antara lain perbedaan kebutuhan tiap klien, dinamika tren digital yang cepat berubah, serta penyesuaian terhadap sistem kerja perusahaan. Kendala tersebut diatasi melalui koordinasi internal, evaluasi berkala, serta penyesuaian strategi dan pendekatan komunikasi. Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai proses kerja di industri digital agency, pengelolaan komunikasi pemasaran, serta pentingnya fleksibilitas dan kemampuan adaptasi dalam dunia kerja profesional.

Kata kunci: magang, marketing communication, digital agency

The Role of Marketing Communication & Sales in Supporting Marketing Activities at PT Flitts Magista Indonesia

(Evelyn Christantia)

ABSTRACT

This internship report is based on the implementation of an internship program at PT Flitts Magista Indonesia, a company operating in the field of digital solutions and digital marketing services. The selection of this company was motivated by the relevance between the company's line of business and the author's academic concentration, particularly in Marketing Communication, Content Marketing, and Sales, which provided an opportunity to apply theoretical knowledge gained during university studies into real professional practice. During the internship as a Marketing Communication and Sales intern, the author was involved in various activities, including social media content planning and management, content calendar development, trend research and reference collection, potential client database management, development of client approach strategies, as well as client communication and meeting implementation. Several challenges were encountered during the internship, such as varying client needs, rapidly changing digital trends, and adaptation to the company's workflow and systems. These challenges were addressed through internal coordination, regular evaluations, and continuous adjustments in communication and marketing strategies. Through this internship program, the author gained practical insights into digital agency operations, marketing communication processes, and the importance of adaptability and flexibility in a professional working environment.

Keywords: *internship, marketing communication, digital agency*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.1.2 Logo Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	14
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Flitts	11
Gambar 2.2 Bagan Struktur Flitts	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Contoh Content Calendar Flitts.....	17
Gambar 3.3 Visual Content TikTok d'Booking & Instagram @flitts_id	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	xviii
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM.....	xvix
Lampiran F Pengecekan Hasil Simmilarity Turnitin	xxx
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	xxxii



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA