

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Flitts merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *creative digital agency* dengan fokus pada pengembangan *software* dan solusi digital secara menyeluruh. Flitts membantu klien membangun kehadiran digital yang kuat melalui layanan seperti pengembangan website custom, mulai dari e-commerce, company profile, blog, portofolio, hingga mobile apps, yang dirancang sesuai kebutuhan dan tujuan bisnis masing-masing. Selain itu, Flitts juga menawarkan layanan kreatif untuk memperkuat identitas brand, termasuk desain logo, tipografi, konten kreatif, dan pengelolaan media sosial, sehingga kehadiran online klien bukan sekadar terlihat menarik, tapi juga konsisten dan berkesan. Tidak hanya itu, Flitts menyediakan solusi software kustom untuk kebutuhan bisnis yang spesifik, serta optimisasi SEO untuk meningkatkan visibilitas dan performa digital secara nyata (Flitts, 2025).

Flitts didirikan pada tahun 2016 oleh Rio Harsono sebagai *co-founder* dan hingga saat ini telah memiliki rekam jejak yang baik di industri digital. Perusahaan ini berbasis di Tangerang, Jakarta, dan dikenal sebagai digital *agency* yang mengedepankan kualitas layanan serta solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan klien. Flitts telah bekerja sama dengan berbagai klien dari beragam sektor industri, mulai dari *brand* kecantikan dan perawatan diri seperti Wardah dan Kahf, hingga *fashion brand* seperti Kivee dan Eunoia, serta brand pariwisata seperti Silolona Sojourns.

Dalam menjalankan operasionalnya, Flitts mengandalkan tim yang relatif kecil namun memiliki kompetensi yang kuat, seperti tim dari *web developer*, spesialis SEO, serta UI/UX *Designer*. Kolaborasi antaranggota tim menjadi kekuatan utama perusahaan dalam menghadirkan solusi digital yang tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga memberikan dampak nyata bagi perkembangan bisnis klien (Flitts, 2025).

Salah satu hal yang membedakan Flitts dari *digital agency* lainnya adalah karakteristiknya sebagai perusahaan rintisan yang fleksibel, responsif, dan adaptif terhadap perubahan kebutuhan klien. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pembuatan website atau aplikasi, tetapi juga membangun hubungan kerja sama jangka panjang dengan klien sebagai mitra dalam proses transformasi digital. Pendekatan ini memungkinkan Flitts untuk terlibat lebih dalam dalam memahami tujuan bisnis klien dan memberikan solusi yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan mereka. Dengan struktur tim yang ringkas, Flitts mampu mengambil keputusan secara cepat dan membangun komunikasi yang lebih dekat dengan klien. Perusahaan juga memiliki pemahaman yang mendalam terhadap lanskap digital di Indonesia, termasuk perilaku pencarian lokal dan tren *e-commerce*, sehingga solusi yang ditawarkan lebih relevan dengan target audiens.

Dari sisi kompetensi, Flitts memiliki keahlian yang komprehensif dalam berbagai aspek digital, mulai dari pengembangan teknis menggunakan bahasa pemrograman seperti .NET, Java, React, dan Python, hingga perancangan antarmuka pengguna yang intuitif serta penerapan strategi SEO yang efektif. Seluruh proses tersebut didukung oleh fokus perusahaan terhadap kualitas dan inovasi, dengan menghadirkan solusi digital yang bersifat custom tanpa mengandalkan template. Pendekatan ini memungkinkan setiap proyek memiliki desain yang unik, inklusif, dan mampu memperkuat identitas brand klien (Flitts, 2025).

Dalam menjalankan setiap proyek, Flitts menerapkan pendekatan kolaboratif yang menekankan pentingnya kemitraan yang kuat antara perusahaan dan klien dalam menghasilkan produk digital yang berkualitas. Perusahaan tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan, tetapi juga sebagai mitra strategis yang terlibat aktif dalam proses perencanaan, pengembangan, hingga evaluasi solusi digital. Oleh karena itu, perusahaan bekerja secara berdampingan dengan klien melalui kolaborasi serta pertukaran pengetahuan dan insight. Pendekatan ini bertujuan agar proses transformasi digital dapat berjalan secara efektif dan selaras dengan tujuan

bisnis, baik dalam pengembangan website responsif, mobile apps, maupun penerapan strategi SEO (Flitts, 2025).

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Misi Flitts adalah memberdayakan bisnis di Indonesia melalui pemanfaatan teknologi digital yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan pasar. Flitts berkomitmen untuk membantu klien meningkatkan pertumbuhan dan daya saing melalui pengembangan website, aplikasi mobile, *platform e-commerce*, serta optimalisasi mesin pencari (SEO). Perusahaan meyakini bahwa setiap bisnis memiliki kebutuhan dan tantangan yang berbeda, sehingga solusi teknologi yang digunakan harus dirancang secara khusus dan tidak bersifat umum.

Berdasarkan keyakinan tersebut, Flitts menekankan pengembangan *custom software solutions* yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik masing-masing klien. Selain itu, Flitts menerapkan pendekatan *mobile-first* dalam perancangan *website* untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat, terutama perangkat mobile yang menjadi media akses utama saat ini. Upaya peningkatan visibilitas bisnis klien juga dilakukan melalui strategi SEO yang terarah, termasuk optimasi SEO lokal, agar brand lebih mudah ditemukan oleh audiens yang relevan. Seluruh solusi tersebut didukung oleh perancangan UI/UX yang berkualitas, sehingga tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu meningkatkan kenyamanan pengguna dan mendorong terbentuknya loyalitas pelanggan. (Flitts, 2025).

### **2.1.2. Logo Perusahaan**

Berdasarkan pengamatan penulis selama menjalani program magang di PT Flitts Magista Indonesia, logo perusahaan digunakan sebagai identitas visual dalam berbagai media komunikasi perusahaan. Logo tersebut menampilkan tipografi yang sederhana dan minimalis, yang tercermin dalam

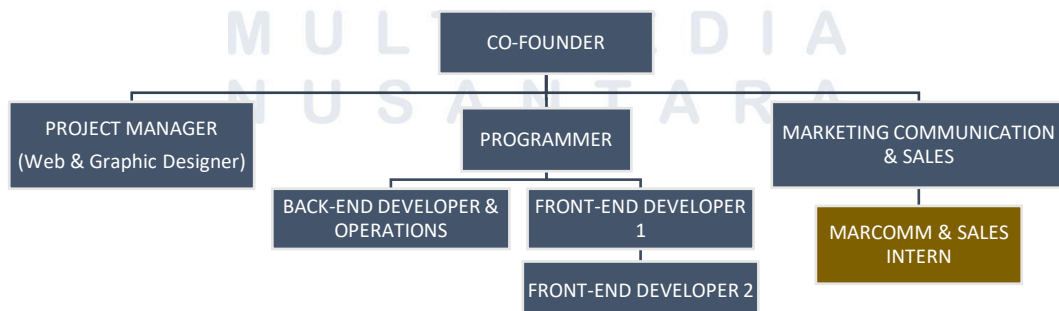
penerapan desain pada media digital perusahaan, seperti *website* dan akun Instagram, yang menggunakan palet warna terbatas dengan dominasi warna hitam dan putih serta pendekatan desain yang minimalis.



Gambar 2.1 Logo Flitts  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Flitts Magista Indonesia dirancang untuk mendukung alur kerja yang efisien dan kolaboratif. Di puncak struktur terdapat Co-Founder, yang memimpin keseluruhan operasional perusahaan dan terlibat langsung dalam pengambilan keputusan strategis. Di bawah *Co-Founder*, terdapat beberapa divisi utama, yaitu *Project Manager*, yang juga menangani web dan desain grafis; *Programmer*, yang mencakup back-end web engineer & operations serta *front-end web developer*; dan *Marketing Communication & Sales*, yang terdiri dari satu staff (*full-time*) dan *intern*, di mana penulis berada untuk mendukung berbagai aktivitas komunikasi dan penjualan bersama tim. Berdasarkan struktur ini, penulis melakukan koordinasi dan pelaporan dengan beberapa pihak internal perusahaan sesuai dengan kebutuhan pekerjaan yang dijalankan, sehingga setiap kegiatan dapat berjalan selaras dengan tujuan perusahaan dan memenuhi ekspektasi klien.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Flitts  
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2025)