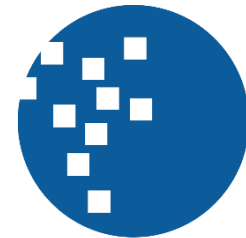


**AKTIVITAS BRAND ILLUSTRATOR DALAM
MENGOMUNIKASIKAN IDENTITAS DAN KARAKTER
BRAND PADA BISNIS UMKM FNB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Klaudius Alfon

00000078698

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS BRAND ILLUSTRATOR DALAM
MENGOMUNIKASIKAN IDENTITAS DAN KARAKTER
BRAND PADA BISNIS UMKM FNB**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Klaudius Alfon

00000078698

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Klaudius Alfon

Nomor Induk Mahasiswa 00000078698

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**AKTIVITAS BRAND ILUSTRATOR DALAM MENGOMUNIKASIKAN
IDENTITAS DAN KARAKTER BRAND PADA BISNIS UMKM FNB**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Januari 2026



Tanda tangan & e-materai Rp10.000,00

(Klaudius Alfon)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Klaudius Alfon
NIM : 00000078698
Program Studi : Komunikasi Strategis (Pembelajaran Jarak Jauh)
Fakultas : Ilmu Komunikasi Strategis

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Skystar Ventures
Email Perusahaan : skystarventures@umn.ac.id
Alamat Perusahaan/Organisasi: Universitas Multimedia Nusantara (UMN), New Media Tower, lantai 11 & 12, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten.

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 Januari 2026

Mengetahui



(Michelle Greysianti Mutak)

Menyatakan



(Klaudius Alfon)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
Aktivitas Brand Ilustrator dalam Mengomunikasikan Identitas dan Karakter Brand pada
Bisnis umkm FnB

Oleh
Nama : Klaudius Alfon
NIM : 00000078698
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Riatun, S.Sos, M.I.Kom.
NIDN 0302077803

Penguji

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing

Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

Aktivitas Brand Illustrator dalam Mengomunikasikan Identitas dan Karakter Brand pada Bisnis UMKM FnB

Oleh

Nama : Klaudius Alfon
NIM : 00000078698
Program Studi : Komunikasi Strategis Pembelajaran Jarak Jauh
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 7 Januari 2026

Pembimbing



Riatun, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN 0302077803

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Klaudius Alfon
NIM : 00000078698
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Brand Ilustrator dalam
Mengomunikasikan Identitas dan Karakter
Brand pada Bisnis UMKM FnB

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2026



(Klaudius Alfon)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas Brand Ilustrator dalam Mengomunikasikan Identitas dan Karakter Brand pada Bisnis UMKM FnB” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Strategi Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M. Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T, M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliani Cakra Dewi, S.I. Kom., M. Comm. selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Riatun, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ka Michelle Greysianti, sebagai Supervisor Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Ka Chyntia, Ka Hoky, dan seluruh tim dari Skystar Ventures yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu namun telah memberikan arahan serta kesempatan untuk penulis berkembang selama proses Selfpreneur berjalan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman terdekat penulis yang juga memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan namanya namun telah terlibat membantu baik secara langsung maupun tidak dalam menyelesaikan laporan penulis.

Semoga karya ilmiah dengan judul “AKTIVITAS BRAND ILUSTRATOR DALAM MENGOMUNIKASIKAN IDENTITAS DAN KARAKTER BRAND PADA BISNIS UMKM FNB” dapat bermanfaat dalam memberikan inspirasi maupun pengetahuan mengenai keseluruhan aktivitas magang penulis kepada pembaca. Adapun penulis memiliki harapan yang besar untuk mendapatkan masukan dan saran yang bersifat membangun terkait laporan ini yang dapat menjadi referensi dan sarana belajar bagi penulis ke depannya.

Tangerang, 7 September 2026



(Klaudius Alfon)



AKTIVITAS BRAND ILLUSTRATOR DALAM MENGOMUNIKASIKAN IDENTITAS DAN KARAKTER BRAND PADA BISNIS UMKM FNB

Klaudius Alfon

ABSTRAK

Pada pelaksanaan magang ini, penulis mengambil fokus pada bidang *brand illustrator* sebagai bagian dari program *selfpreuneuer* yang dinaungi oleh Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara. Posisi penulis sebagai seorang *brand illustrator* berfokus pada pembuatan ilustrasi untuk kebutuhan visual sebuah merek. Penulis sendiri memilih fokus kepada bisnis *Food and Beverages* sebagai target konsumen utama jasa yang ditawarkan. Ini dilakukan atas alasan branding untuk kebutuhan bisnis *FnB* lebih fleksibel dan luas menyesuaikan *tone* dan produk yang dijual. Kebutuhan *brand* di bisnis makanan dan minuman juga cukup penting untuk diferensiasi antara satu *brand* dengan *brand* lainnya. Melihat, pertumbuhan merek makanan dan minuman yang cepat. Untuk itu, penulis menawarkan jasa dalam pembuatan ilustrasi untuk kebutuhan visual merek yang dapat membantu usaha makanan dan minuman menemukan identitas visual mereka. Dalam praktiknya, penulis akan menawarkan jasa membuat ilustrasi seperti logo, maskot, ilustrasi untuk kemasan, hingga elemen visual. Dalam prosesnya, penulis akan bekerjasama dengan berbagai bisnis makanan dan minuman kecil hingga menengah (UMKM) sebagai klien. Dan membantu mereka menentukan identitas visual melalui jasa ilustrasi yang penulis tawarkan sesuai dengan kebutuhan merek klien dan elemen yang mereka inginkan. Tentunya dengan bantuan dan bimbingan pihak Skystar Ventures yang menaungi aktivitas dan kegiatan penulis selama magang ini.

Kata kunci: Ilustrasi, *Brand*, Usaha Makanan dan Minuman

ACTIVITIES OF BRAND ILLUSTRATORS IN COMMUNICATING BRAND IDENTITY AND CHARACTER IN FOOD AND BEVERAGES MSMEs BUSINESSES

Klaudius Alfon

ABSTRACT (English)

During this internship, author focused on brand illustration as part of the self-entrepreneurship program sponsored by Skystar Ventures at Universitas Multimedia Nusantara. Author's position focused on creating illustrations for the visual needs of a brand. The author focus on the food and beverage business as the main target consumer for the services offered. This was done because branding for F&B business needs is more flexible and broad, adapting to the tone and products being sold. Brand needs in food and beverage business are also quite important for differentiation between one brand and another. Considering the rapid growth of food and beverage brands, the author offers services in creating illustrations for brand visual needs that can help them found their visual identity. In practice, author will offer services to create illustrations such as logos, mascots, illustrations for packaging, and visual elements. In the process, author will collaborate with various small to big food and beverage businesses as clients and help them determine their visual identity through the illustration services offered, tailored to the clients' brand needs and desired elements. This will be done with the assistance and guidance of Skystar Ventures, which oversees the author's activities and work during this internship.

Keywords: *Illustration, Brand, Food and Beverages Business*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (<i>English</i>).....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	7
2.2 Program Perusahaan	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.1.1 Kedudukan	10
3.1.2 Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.1 Uraian Tugas Kerja Magang	11
3.2.1.1 Brand Illustrator	11
3.2.1.2 Account Executive	23
3.3 Kendala yang ditemukan	24
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	24

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh aktivitas <i>brand illustration</i> untuk desain kemasan Burger Bangor	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures.....	6
Gambar 2.2 Gambar Tim Manajemen SkystarVentures.....	8
Gambar 3.1 Instagram Big Bite	14
Gambar 3.2 Instagram Goreng Kuy.....	15
Gambar 3.3 Instagram Hungry Joe's	15
Gambar 3.4 Contoh meeting dengan klien melalui Whatsapp	16
Gambar 3.5 Contoh kegiatan pencarian referensi memanfaatkan platform Behance	17
Gambar 3.6 Proses ilustrasi pembuatan outline gambar.....	18
Gambar 3.7 Proses pemberian warna pada gambar ilustrasi	18
Gambar 3.8 Proses finishing yang dilakukan di aplikasi Canva.....	19
Gambar 3.9 Proses ilustrasi logo merek Goreng Kuy!	20
Gambar 3.9 Gambar hasil desain logo Goreng Kuy!.....	21
Gambar 3.10 Ilustrasi maskot untuk brand Hungry Joe's	22
Gambar 3.11 Desain kemasan box kue Gwen Cookies edisi Natal.....	23
Gambar 3.12 Contoh laporan email untuk review hasil ilustrasi dengan klien	24



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	28
Kartu MBKM - MBKM 02	29
Daily Task MBKM - MBKM 03	30
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	43
Surat Penerimaan MBKM	44
Lampiran Pengecekan Hasil Simmilarity & AI Turnitin	45
Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan selama MBKM	48



