

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN*

PT SNAP INNOVATIONS INDONESIA



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Michelle Oriola Limita

000000129160

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING INTERN*

PT SNAP INNOVATIONS INDONESIA



LAPORAN INDUSTRIAL RESEARCH (INTERNSHIP)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom.

Michelle Oriola Limita

000000129160

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Oriola Limita

Nomor Induk Mahasiswa : 000000129160

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN PT SNAP INNOVATIONS
INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 desember 2025



Michelle Oriola Limita

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Oriola Limita
NIM : 000000129160
Program Studi : Strategic Communication PJJIK
Judul Laporan : Aktivitas Digital Marketing Intern PT Snap
Innovations Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan :

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

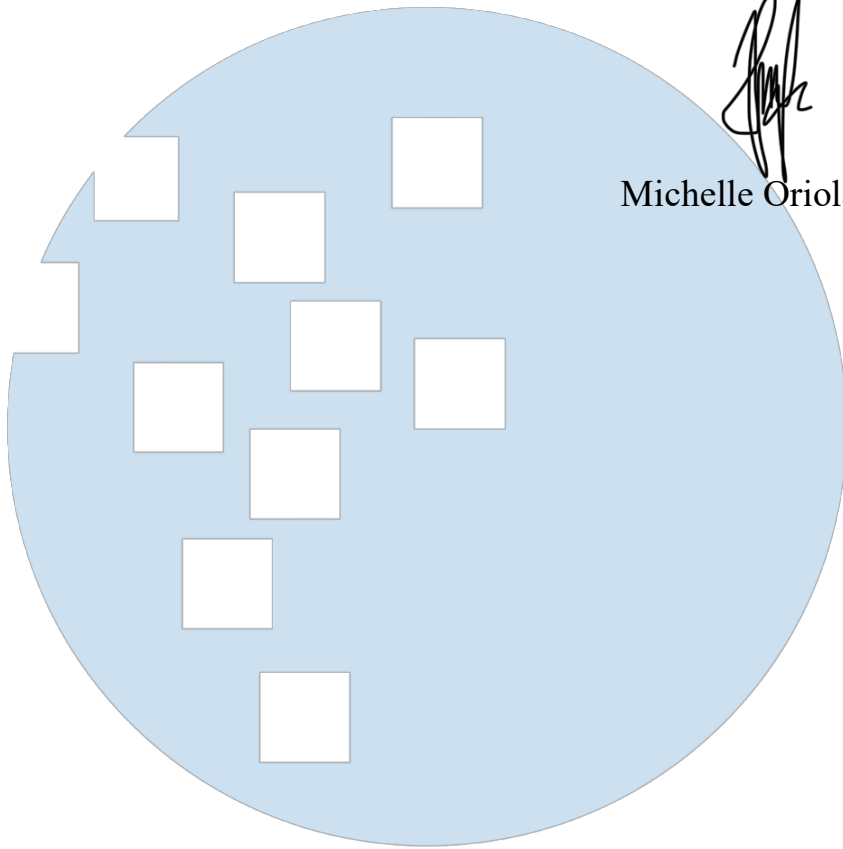
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 20 desember 2025



Michelle Oriola Limita



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Michelle Oriola Limita
NIM : 000000129160
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Snap Innovations Indonesia
Alamat : Rukan CBD blok I no.19, Green Lake City
Email Perusahaan/Organisasi : Khanza@snapinnovations.io

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



Khanza Rinjani Nabilah



Michelle Oriola Limita

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN
PT SNAP INNOVATIONS INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Michelle Oriola Limita
Nomor Induk Mahasiswa : 000000129160
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 19 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si
NIDN 0405099105

Penguji



Eunike Iona Saptanti S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0328079401

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Oriola Limita
NIM : 000000129160
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Laporan : Aktivitas Digital Marketing Intern PT Snap
Innovations Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2025



Michelle Oriola Limita

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN PT SNAP INNOVATIONS INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Lilani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nicky Stephani, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Getrudis Binar Purwaningrum, S.Psi. selaku Pembimbing Lapangan dan segenap Staff PT Snap Innovations Indonesia yang telah memberikan kesempatan, arahan dan bimbingan praktis sehingga terselesainya laporan ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan material, moral, dan semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Terima Kasih atas kasih sayang dan kepercayaan yang membuat penulis mampu melewati setiap tantangan selama masa magang.
7. Kepada Azzumaru Zukhruf, yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah serta memberikan semangat, perhatian, dan doa terbaik selama proses magang dan penulisan laporan. Terima Kasih karena selalu hadir dan menemani di setiap prosesnya.

8. Sahabat penulis, Hakim dan Manda yang selalu memberi dukungan dan semangat selama proses magang dan penulisan laporan

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Desember 2025



Michelle Oriola Limita



AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

PT SNAP INNOVATIONS INDONESIA

Michelle Oriola Limita

ABSTRAK

Kegiatan magang di PT Snap Innovations Indonesia (Snapcareer) dilatarbelakangi oleh minat terhadap bidang *digital marketing* yang kini menjadi aspek penting dalam membangun citra dan komunikasi perusahaan di era *digital*. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memahami proses perencanaan, produksi, dan penempatan konten media sosial sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran digital. Selama pelaksanaannya, posisi magang berfokus pada kegiatan *content planning*, *content production*, dan *content placement*. Melalui kegiatan ini, peserta magang memperoleh pengalaman langsung dalam mengembangkan strategi komunikasi digital yang kreatif dan konsisten dengan citra perusahaan. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa kolaborasi tim, konsistensi konten, serta pemahaman terhadap tren media sosial menjadi faktor utama dalam membangun kepercayaan audiens dan meningkatkan visibilitas merek. Disarankan agar Snapcareer mengembangkan cara evaluasi performa konten yang lebih terstruktur serta memperkuat strategi untuk mendukung efektivitas kegiatan *digital marketing* di masa mendatang.

Kata kunci: *Digital Marketing*, *content marketing*, media sosial,

Digital Marketing Intern Activities at

PT Snap Innovations Indonesia

Michelle Oriola Limita

ABSTRACT

The internship at PT Snap Innovations Indonesia (Snapcareer) was based on an interest in digital marketing, which plays a key role in shaping corporate image and communication in the digital era. The main goal of this internship was to understand the process of content planning, production, and placement as part of digital marketing communication strategies. Throughout the program, the internship focused on activities such as content planning, content production, and content placement. This experience provided practical insight into developing creative and consistent digital communication aligned with the company's brand identity. The results highlight that teamwork, content consistency, and awareness of social media trends are essential in building audience trust and increasing brand visibility. It is recommended that Snapcareer implement a more structured content performance evaluation system and strengthen data-driven strategies to improve the effectiveness of future digital marketing activities.

Keywords: *Digital Marketing, content marketing, social media*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	xvi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14

3.3.1	Kendala yang Ditemukan.....	27
3.3.2	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	28
BAB IV PENUTUP		29
4.1	Kesimpulan	29
4.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2025.	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan SnapCareer.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi SnapCareer	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Divisi Marketing	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 Riset Tren melalui Aplikasi Tiktok.....	17
Gambar 3.3 Google Sheet Content Planning	18
Gambar 3.4 Google Sheet draft story instagram.....	20
Gambar 3.5 Penulis menjadi Talent Konten	23
Gambar 3.6 Proses Editing ringan	24
Gambar 3.7 Proses Approval Konten	26
Gambar 3.8 Arsip Story Instagram 20 oktober – 27 oktober 2025.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar	33
Lampiran B Kartu Magang	33
Lampiran C Daily Task	34
Lampiran D Verifikasi Laporan	39
Lampiran E Surat Penerimaan dari Perusahaan	40
Lampiran F Pengecekan Hasil Similarity Turnitin	41
Lampiran G Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	45
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	46
Lampiran I Semua Hasil Karya Tugas	46

