

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Snapcareer adalah sebuah perusahaan *start-up* yang di dirikan pada tahun 2022 dibawah naungan PT Snap Innovations Indonesia. Snapcareer merupakan sebuah perusahaan portal karir yang menyediakan platform bagi perusahaan yang ingin mencari kandidat dan kandidat yang sedang mencari pekerjaan.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan SnapCareer

Sumber : Dokumen Perusahaan (2025)

Snapcareer merupakan platform berbasis daring yang dirancang dengan sistem yang user-friendly, sehingga mudah digunakan oleh para pencari kerja di seluruh wilayah Indonesia. Melalui platform ini, pengguna dapat mengakses dan menemukan berbagai lowongan pekerjaan yang sesuai dengan minat, kompetensi, serta kualifikasi mereka.

Selain itu, Snapcareer menyediakan beragam layanan dan fitur yang mendukung kebutuhan perusahaan maupun kandidat. Salah satu fitur unggulannya adalah ProHire, yang berfungsi membantu perusahaan dalam menemukan kandidat yang sesuai dengan standar dan kriteria yang telah ditetapkan. Snapcareer juga menyediakan fitur Talent Assessment, yaitu layanan tes kepribadian dan psikologis yang bertujuan untuk membantu perusahaan menilai kesesuaian kandidat terhadap posisi yang dibutuhkan. Selanjutnya, Snapcareer menawarkan layanan pembuatan

curriculum vitae (CV) profesional, mulai dari CV berbasis Applicant Tracking System (ATS) hingga CV kreatif, yang disediakan dengan harga terjangkau dan proses yang efisien.

Selain aktif secara digital, Snapcareer juga terlibat langsung dalam kegiatan *offline* seperti *job fair*. Kegiatan ini merupakan upaya mereka dalam menjangkau jaringan sekaligus para pencari kerja dengan lebih luas. Dalam kegiatan tersebut, Snapcareer membuka stan informasi untuk menjelaskan fitur-fitur yang mereka miliki jadi mulai ProHire, *Talent Assessment*, sampai pembuatan *Curriculum Vitae* (CV). Jadi, mereka tidak hanya menjangkau perusahaan tetapi juga menjangkau para pencari kerja.

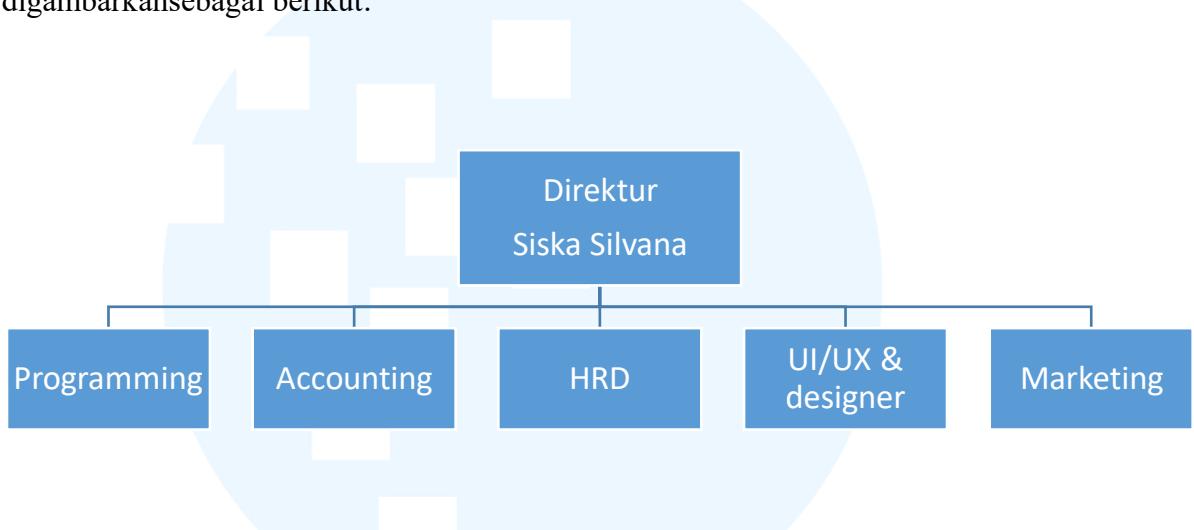
Keunggulan *Snapcareer* terletak pada sistem yang sederhana yang memudahkan para pencari kerja untuk mencari peluang terbaik, dan biaya yang terjangkau untuk perusahaan dari skala menengah dapat terbantu dalam rekrutmen pekerja. Snapcareer terus berinovasi untuk memaksimalkan fitur-fitur yang ada didalamnya untuk meningkatkan kemudahan dan efisiensi dalam proses rekrutmen

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

- **Visi :** Mempertemukan para *employer* dan *candidate* dalam hubungan kerja yang produktif dan menguntungkan baik untuk pengembangan keberhasilan perusahaan maupun peningkatan karir tenaga kerja.
- **Misi :**
 1. Berperan sebagai fasilitator dalam menghubungkan organisasi dengan pencari kerja yang berkualitas maupun sebagai fasilitator dalam peningkatan taraf hidup bagi pencari kerja melalui pengembangan karir.
 2. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan nilai dan kualitas serta terus berinovasi meningkatkan produk dan layanan kami agar aktivitas perekrutan tenagakerja menjadi lebih mudah dan efisien

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

SnapCareers memiliki struktur organisasi yang dirancang secara sederhana. Dalam struktur ini, setiap bagian memiliki fungsi yang saling berkaitan demi tercapainya tujuan perusahaan. Adapun struktur organisasi *SnapCareers* dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi SnapCareer

Sumber Gambar: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Snapcareer dipimpin oleh seorang Direktur yaitu Siska Silvana yang memimpin jalannya *Snapcareer*. Dibawah kepemimpinannya terdapat beberapa divisi yang berupa team dibawahnya yang berbeda beda yaitu HRD, divisi *Programming*, divisi *Accounting*, *UI/UX*, dan divisi *Marketing*. Berikut adalah gambaran umum tanggung jawab masing-masing divisi:

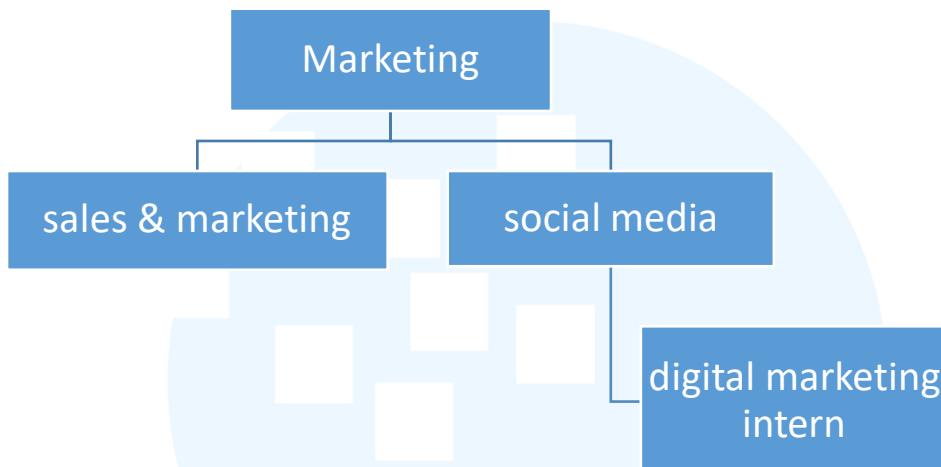
- **HRD** yaitu Khanza Rinjani Nabilah, bertanggung jawab terhadap pengelolaan sumber daya manusia, mulai dari proses rekrutmen karyawan, pengelolaan administrasi kepegawaian, hingga pengembangan potensi SDM. Selain itu, HRD juga memastikan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan produktif, serta menjaga kedisiplinan dan kinerja setiap anggota tim.
- Divisi ***Programming*** yang di kepala oleh Muhammad Ilham Dani Nasution sebagai Programming lead, bertanggung jawab mengembangkan dan

memelihara sistem utama *SnapCareers*. Tim ini memastikan bahwa portal berfungsi dengan baik, aman, dan mudah diakses oleh pengguna. Selain itu, *programming* juga melakukan pengembangan fitur baru, pembaruan sistem, serta perbaikan *bug* agar pengalaman pengguna selalu optimal.

- *Accounting* yang di kepala oleh Arlin Krisliana berperan dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan. Tugas utamanya mencakup pencatatan transaksi, pembuatan laporan keuangan, pengelolaan anggaran, serta pengawasan arus kas. Divisi ini juga memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai prinsip akuntabilitas dan efisiensi finansial.
- Tim *UI/UX & Designer* oleh Farrel Alvino dan Selvya Wahyuningsih bertanggung jawab dalam merancang tampilan dan pengalaman pengguna pada *platform SnapCareers* agar mudah digunakan dan menarik secara visual. Selain itu, tim ini juga membuat berbagai materi desain seperti konten media sosial, poster promosi, dan kebutuhan visual perusahaan lainnya. Mereka bekerja sama dengan *Marketing* untuk menjaga konsistensi identitas merek serta memastikan setiap desain mendukung strategi komunikasi perusahaan.
- Divisi *Marketing* yang di kepala oleh Getrudis Binar Purwaningrum memiliki tanggung jawab dalam memperkenalkan dan mempromosikan *SnapCareers* kepada publik. Aktivitas mereka meliputi pengelolaan kampanye digital, kerja sama dengan pihak eksternal, serta keikutsertaan dalam berbagai kegiatan seperti *job fair* dan seminar karier. Melalui kegiatan ini, *SnapCareers* dapat menjalin hubungan yang lebih luas dengan calon klien maupun pencari kerja.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Divisi *Marketing* terdiri dari beberapa fungsi yang memiliki tanggung jawab masing masing , yaitu sebagai berikut :



Gambar 2.3 Bagan Struktur Divisi Marketing

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

- ***Sales*** berada di bawah tim *Marketing* dan berfokus pada aktivitas penjualan serta hubungan bisnis dengan klien. Tugas utamanya adalah menawarkan layanan *SnapCareers* kepada perusahaan, menjalin kerja sama jangka panjang, serta memastikan kepuasan klien dalam menggunakan *platform*.
- ***Social Media Marketing*** bertanggung jawab mengelola seluruh aktivitas perusahaan di platform media sosial seperti *Instagram*, *LinkedIn*, *TikTok*, dan *platform* lainnya. Tugas utamanya meliputi pembuatan dan pengaturan jadwal konten, penulisan *caption* yang menarik, serta menjaga interaksi dengan pengikut. Tim ini juga berperan dalam membangun *brand awareness*, memantau tren *digital*, serta memastikan citra perusahaan tetap positif di ruang publik. Selain itu, *Social Media Marketing* turut bekerja sama dengan tim desain untuk menghasilkan konten visual yang relevan dengan identitas merek *SnapCareers*.
- ***Digital Marketing Intern*** merupakan bagian pendukung dalam tim pemasaran *digital*. *Intern* biasanya terlibat dalam kegiatan operasional seperti melakukan riset pasar, membantu pembuatan konten promosi,

membantu membuat *content planning*, serta membantu dalam pembuatan *copywriting*. Selain membantu tim utama, peran *intern* juga menjadi sarana pembelajaran untuk memahami strategi pemasaran secara *digital*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA