

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Tribun Network lahir dari latar belakang perkembangan media cetak di Indonesia pada tahun 1987. Pada 18 Oktober 1987, Menteri Penerangan Republik Indonesia, Harmoko, mengimbau media besar untuk membantu media lokal kecil yang mengalami kesulitan perizinan penerbitan pers (SIUPP), termasuk pembatasan ruang iklan bagi surat kabar besar yang tidak membantu koran daerah. Merespon kondisi ini, pada tahun 1987 Kompas Gramedia mengambil alih Harian *Sriwijaya Post* di Palembang, Sumatera Selatan, dan mendirikan unit usaha bernama Kelompok Pers Daerah (Persda) di bawah PT Indopersda Primamedia, dengan tujuan membantu media cetak lokal yang membutuhkan dukungan”(Tribun Network, 2025)

“Setelah awal pendirian tersebut, Kompas Gramedia terus memperluas jaringannya dengan mengambil alih sejumlah surat kabar lokal penting. Pada 1989, Kompas Gramedia mengambil alih perusahaan penerbitan *Mimbar Swadaya*, sekarang *Serambi Indonesia*, di Banda Aceh. Dimana dirintis oleh M Nourhalidyn (1943-2000) dan Sjamsul Kahar (wartawan Kompas di Aceh)”(Tribun Network, 2025).

“Memasuki era awal 2000-an, Indopersda mulai memperkenalkan merek Tribun sebagai identitas bagi surat kabar cetaknya, pertama kali di Jawa Barat dengan terbitnya Harian *Metro Bandung*, yang sekarang menjadi *Tribun Jabar*. Pada 8 Mei 2003 *Tribun Kaltim* di Balikpapan menjadi media pertama yang menggunakan merek tersebut, diikuti oleh media *Tribun* lainnya di berbagai daerah seperti *Tribun Timur* di Makassar. Kemudian merek *Tribun*, baik koran maupun sektor media digital tersebar ke seluruh Indonesia” (Tribun Network, 2025).

“Memasuk era digital menjadi titik penting bagi perkembangan *Tribun*. Pada 22 Maret 2010, *Tribunnews.com* resmi diluncurkan sebagai portal media daring *Tribun* yang mengintegrasikan jaringan media lokal *Tribun* di seluruh Indonesia.

Tribunnews.com hadir dengan misi senantiasa dekat dengan lokal, membawa nilai-nilai dan perspektif lokal” (Tribun Network, 2025).

“Pada tahun 2020, sebagai bentuk transformasi dan penguatan peran dalam ekosistem media modern, Kompas Gramedia meresmikan Tribun Network sebagai salah satu pilar utama media di bawah KG Media. Dalam struktur tersebut, PT Indopersda Primamedia tetap berperan sebagai perusahaan pengelola jaringan media cetak daerah, sementara PT Tribun *Digital Online* menjalankan pengelolaan dan pengembangan platform digital Tribun *Network*. Melalui transformasi ini, Tribun *Network* menegaskan komitmennya untuk menjangkau masyarakat di seluruh Indonesia dengan mengusung tagline “Mata Lokal Menjangkau Indonesia” (Tribun Network, 2025).

“Hingga saat ini, Tribun *Network* terus berkembang menjadi salah satu jaringan media terbesar di Indonesia, mengelola puluhan surat kabar cetak dan puluhan portal berita digital yang tersebar di seluruh Indonesia, didukung oleh ratusan jurnalis yang menyajikan berita dari berbagai daerah. Eksistensi ini membuat Tribun *Network* tetap relevan di tengah era digital sekaligus mempertahankan misinya sebagai mata lokal yang menjangkau seluruh Indonesia” (Tribun Network, 2025).

2.1.1 Visi Misi

Visi Tribun *Network* adalah “menjadi jaringan media regional terbesar di Indonesia yang menyajikan informasi terpercaya dan relevan, serta berperan dalam mendorong demokratisasi informasi di daerah melalui pemberitaan yang bertanggung jawab” (Tribun Network, 2025).

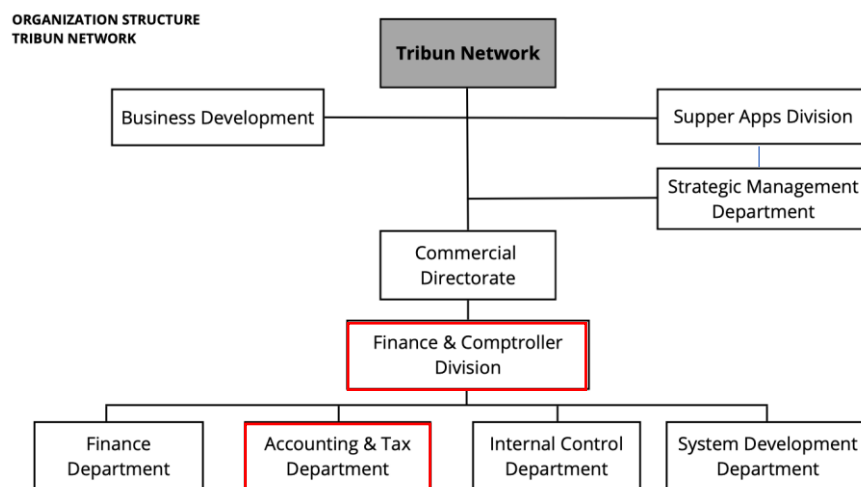
“Untuk mewujudkan visi tersebut, Tribun *Network* menjalankan misi mengembangkan jaringan media lokal di berbagai daerah, menghadirkan informasi yang dapat dipercaya, serta mengangkat isu dan perspektif daerah agar dapat menjangkau khalayak yang lebih luas secara nasional. Misi ini dilaksanakan melalui pengelolaan media cetak dan digital yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pembaca” (Tribun Network, 2025).

“Visi dan misi tersebut diwujudkan dalam identitas dan *tagline* Tribun *Network*, yaitu “Mata Lokal Menjangkau Indonesia” atau “*National Reach*,

Local Perspective”, yang mencerminkan komitmen *Tribun Network* dalam mengedepankan sudut pandang lokal sebagai kekuatan utama dalam menjangkau audiensi nasional” (Tribun Network, 2025).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT *Tribun Digital Online* terdiri atas *department business development*, *supper apps division*, dan *strategic management department*. Berikut merupakan struktur organisasi PT *Tribun Digital Online*:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: *Human Resource Tribun Network*

Gambar 2.1 merupakan struktur organisasi dari perusahaan *Tribun Network* (PT *Tribun Digital Online*). Berikut merupakan tugas dari setiap divisi, yaitu:

1. *Business Development*

Business development adalah *department* yang bertanggung jawab untuk mengembangkan peluang bisnis yang ada, mengatur kerja sama strategis, serta melakukan inovasi model bisnis secara *digital*.

2. *Supper Apps Division*

Supper Apps Division adalah *department* yang bertanggung jawab untuk melakukan perencanaan secara strategis untuk pengembangan produk *digital* dan pengelolaan aplikasi *platform digital*.

3. *Strategic Management Department*

Strategic management department adalah *department* yang bertanggung jawab untuk melakukan pengendalian strategi perusahaan agar sesuai dengan visi perusahaan.

4. *Commercial Directorate* adalah direktorat yang berfokus pada aktivitas komersial dan pendapatan perusahaan yang membawahi *finance and comptroller division*. *Finance and comptroller division* terbagi menjadi:

a. *Finance Department*

Finance department adalah unit yang bertanggung jawab untuk mengelola keuangan perusahaan, seperti mengatur arus kas, membuat perencanaan anggaran keuangan, dan mengelola kas dan bank.

b. *Accounting and Tax Department*

Accounting and Tax Department adalah bagian yang melakukan pencatatan akuntansi dan menjalankan kewajiban perpajakan. Bagian ini bertugas melakukan pencatatan sesuai dengan siklus akuntansi agar dapat menyajikan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi, serta melakukan perhitungan perpajakan perusahaan. Selama pelaksanaan magang, telah ditempatkan pada *accounting and tax department* sebagai *accounting and tax intern* untuk membantu *supervisor*.

c. *Internal Control Department*

Internal Control Department adalah bagian yang mengawasi sistem pengendalian internal untuk memastikan prosedur keuangan dan operasional berjalan dengan baik, mengurangi risiko adanya kesalahan atau *fraud*.

d. *System Development Department*

System Development Department adalah bagian penggunaan dan pengembangan sistem informasi keuangan dan akuntansi pada perusahaan agar setiap kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik untuk menghasilkan kinerja yang efisien.