

**PEMBUATAN BUKU ESAI
“DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA” SEBAGAI MEDIA
EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN
KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

VANESSA

00000065115

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PEMBUATAN BUKU ESAI
“DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA” SEBAGAI MEDIA
EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN
KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

**VANESSA
00000065115**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065115
Program studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PEMBUATAN BUKU ESAI “DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN
KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta telah dicantumkan pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan adanya kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Vanessa)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vanessa
NIM : 00000065115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : **AKTIVITAS DIVISI DOKUMENTASI DAN
PUBLIKASI PADA PELAKSANAAN
KEGIATAN *COMMUNITY ENGAGEMENT* DI
YAYASAN SPEDAGI MANDIRI LESTARI
(*SPEDAGI MOVEMENT*)**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja.
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja.
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas.
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas.

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, *paraphrase*, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi.
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Vanessa)

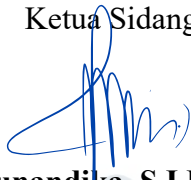
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PEMBUATAN BUKU ESAI “DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN
KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN**

Oleh
Nama : Vanessa
NIM : 00000065115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Pembimbing



Siti Fifthva Mauldina, S.Sos., M.Si.

NUPTK 7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa

NIM : 00000065115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

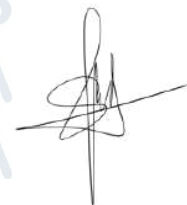
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PEMBUATAN BUKU ESAI “DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA” SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Vanessa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

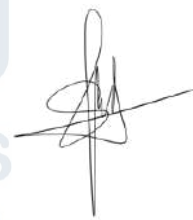
“PEMBUATAN BUKU ESAI “DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA” SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG NILAI KEBERLANJUTAN DAN KEARIFAN KULINER LOKAL DI PASAR PAPRINGAN” dapat selesai dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Siti Fithya Mauldina, S.Sos., M.Si., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Wening Lastri, selaku pembimbing lapangan sekaligus R&D Pasar Papringan Project Yayasan Spedagi Mandiri Lestari yang telah memberikan banyak bimbingan serta arahan selama penyelesaian Tugas Akhir dengan luaran karya berupa buku *“Dari Dapur Desa ke Piring Kita”*.

8. Mbak Ika, Ahmad, Mas Rega, dan Mas Yudhi, selaku *supervisor* Yayasan Spedagi Mandiri Lestari yang telah memberikan banyak bimbingan serta arahan selama penyelesaian Tugas Akhir dengan luaran karya berupa buku “*Dari Dapur Desa ke Piring Kita*”.
9. Muchlas Abror, S.Pd., M.A., selaku praktisi ahli yang banyak membantu selama proses perancangan buku.
10. Maria Stephanie, yang banyak membantu dalam memberikan informasi kandungan gizi dalam buku dan membantu validasi informasi yang benar dan terakurasi melalui *food science*/ilmu pangan.
11. Seluruh warga di Dusun Ngadiprono yang sangat terbuka dan menerima dengan hangat, sekaligus banyak membantu dalam kebutuhan tempat tinggal.
12. Seluruh teman dalam aktivitas Revitalisasi Desa *Batch 2* beserta keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan baik material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi karya ini.
13. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi karya ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran dalam ruang lingkup akademik serta sumber informasi yang berguna bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2026



(Vanessa)

**PEMBUATAN BUKU ESAI
“DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG NILAI
KEBERLANJUTAN DAN KEARIFAN KULINER LOKAL
DI PASAR PAPRINGAN**

Vanessa

ABSTRAK

Modernisasi mendorong gaya hidup serba cepat yang berdampak pada perubahan pola konsumsi, salah satunya kecenderungan Gen-Z terhadap *fast food*. Hal ini berdampak pula pada terlupakannya kuliner tradisional yang masih alami, menggunakan bahan lokal, kaya akan budaya, dan menyimpan kandungan gizi yang kerap utuh. Dalam hal ini, buku esai dapat menjadi media komunikasi publik yang berusaha mengangkat fenomena pentingnya pelestarian nilai lokal kuliner dalam upaya revitalisasi desa. Tujuan perancangan buku ini adalah untuk mengomunikasikan nilai lokal kuliner Pasar Papringan dan membangun kesadaran publik terhadap nilai lokal kuliner sebagai cerminan pola konsumsi yang berkelanjutan. Metode perancangan buku menggunakan model ADDIE oleh Waruwu (2024) yang mencakup 5 tahapan, yaitu *Analysis, Development, Design, Implementation*, dan *Evaluation*. Melalui acara peluncuran dan bedah buku, didapatkan hasil bahwa buku dapat menjadi media komunikasi yang secara efektif menyampaikan pesan mengenai nilai keberlanjutan dan kearifan lokal kuliner Pasar Papringan sekaligus mendorong upaya revitalisasi desa.

Kata kunci: Kuliner Lokal, Revitalisasi Desa, Buku Esai, Pola Konsumsi Berkelanjutan.

**CREATION OF THE ESSAY BOOK
“DARI DAPUR DESA KE PIRING KITA”
AS AN EDUCATIONAL MEDIUM ABOUT THE VALUES
OF SUSTAINABILITY AND LOCAL CULINARY WISDOM
IN THE PAPRINGAN MARKET**

Vanessa

ABSTRACT

Modernization has contributed to a fast-paced lifestyle that has impacted consumption patterns, one of which is Gen-Z's preference for fast food. This has also impacted traditional cuisine, which is natural, uses local ingredients, rich in culture, and retains its nutritional content, which is often threatened with being forgotten. In this case, essay books can be a medium of mass communication that seeks to highlight the importance of preserving local culinary values in an effort to revitalize villages. The purpose of designing this book is to communicate the local culinary values of Pasar Papringan and build public awareness of local culinary values as a reflection of sustainable consumption patterns. The book design method uses the ADDIE model by Waruwu (2024), which includes 5 stages, namely Analysis, Development, Design, Implementation, and Evaluation. Through the book launch event, it was concluded that the book can be a medium of communication that conveys messages about the sustainability and local wisdom of Papringan Market's culinary values, while also encouraging village revitalization initiatives.

Keywords: *Local Culinary, Village Revitalization, Essay Book, Sustainable Consumption Patterns.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya.....	8
1.3 Kegunaan Karya.....	9
1.3.1 Kegunaan Akademis	9
1.3.2 Kegunaan Praktis	9
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya.....	11
2.2 Landasan Konsep	20
2.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	21
2.2.2 <i>Science Communication</i>	24
2.2.2.1 Paradigma Komunikasi dalam <i>Science Communication</i>	26
2.2.3 <i>Intercultural Communication</i>	27
2.2.4 <i>Social Behavior Change Communication</i>	30
2.2.4.1 Tiga Strategi Utama SBCC	31
2.2.5 Konsumsi Pangan Berkelanjutan	34

2.2.5.1	Konsumsi Pangan Berkelanjutan dalam SDGs	37
2.2.6	Kuliner.....	38
2.2.6.1	Kuliner Lokal	40
2.2.7	Buku	42
2.2.7.1	Anatomi Buku	44
2.2.7.2	Struktur Buku	46
2.2.7.3	Ukuran Buku	49
2.2.7.4	Tahapan Pembuatan Buku.....	52
2.2.8	Buku sebagai Media Komunikasi Massa	53
2.2.9	Buku Esai	55
2.2.10	Model ADDIE	57
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	60
3.1	Tahapan Pembuatan	60
3.1.1	Metode Pengumpulan Data	60
3.1.2	Metode Perancangan Karya	63
3.2	Rencana Anggaran	70
3.3	Target Luaran/Publikasi/HKI.....	72
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	74
4.1	Strategi Perancangan.....	74
4.1.1	<i>Analysis</i> (Analisis)	74
4.1.1.1	Wawancara.....	74
4.1.1.2	Observasi.....	78
4.1.1.3	Perencanaan.....	80
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan)	86
4.1.2.1	Pembuatan Konsep.....	87
4.1.2.2	Proses Desain	99
4.1.3	<i>Development</i> (Pengembangan).....	119
4.1.3.1	Produksi.....	120
4.1.3.2	<i>Finishing</i>	122
4.2	Implementasi Karya	126
4.2.1	Rangkaian Acara Bedah Buku	129

4.2.2	<i>Rundown Acara Bedah Buku</i>	134
4.2.3	Realisasi Target Luaran.....	135
4.2.4	Realisasi Anggaran.....	146
4.3	Evaluasi.....	148
4.3.1	<i>Pre-test dan Post-test</i>	148
4.3.2	Evaluasi Acara Bedah Buku.....	155
4.3.3	Evaluasi Produk	158
BAB V KESIMPULAN SARAN		169
5.1	Kesimpulan	169
5.2	Saran.....	170
5.2.1	Saran Akademis	170
5.2.2	Saran Praktis.....	171
DAFTAR PUSTAKA		173
LAMPIRAN		180



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Referensi Karya.....	17
Tabel 3.1 Narasumber Wawancara	61
Tabel 3.2 Rencana Anggaran	71
Tabel 4.1 <i>Draft</i> Kasar Buku “Dari Dapur Desa ke Piring Kita”	91
Tabel 4.2 <i>Rundown</i> Acara <i>Launching</i> Buku	134
Tabel 4.3 Rincian Anggaran Biaya Final.....	147
Tabel 4.4 Identitas Audiens.....	149
Tabel 4.5 Pengolahan <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	150
Tabel 4.6 Evaluasi Produk dari Audiens.....	158
Tabel 4.7 Evaluasi Produk dari <i>Supervisor</i>	164

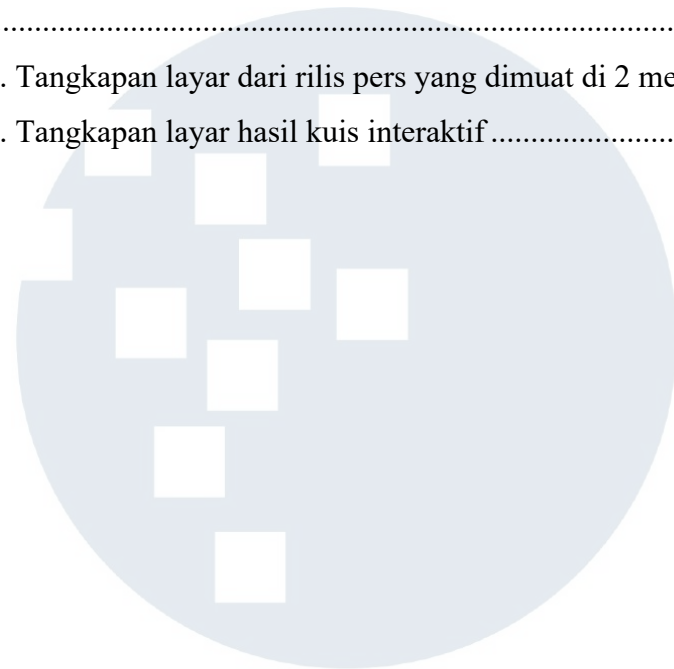


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Persentase tingkat konsumsi makanan cepat saji di kalangan Gen Z 3	
Gambar 2. 1. Model kontekstual komunikasi antarbudaya.....	28
Gambar 2. 2. <i>Framework</i> SBCC: 3 strategi utama perubahan perilaku.....	32
Gambar 2. 3. Anatomi buku	44
Gambar 2. 4. Kerangka model ADDIE	57
Gambar 4. 1. Dokumentasi proses observasi <i>door to door</i> di dapur warga	80
Gambar 4. 2. Tangkapan layar dokumentasi foto kuliner yang dimiliki penulis..	96
Gambar 4. 3. Kumpulan ilustrasi digital yang digunakan dalam buku	97
Gambar 4. 4. Tangkapan layar isi pesan chat penulis dan <i>illustrator</i> selama proses desain.....	97
Gambar 4. 5. Pertemuan daring pertama dengan konsultan pangan buku, Steffi	101
Gambar 4. 6. Tangkapan layar berkas dokumen kandungan gizi dan proses komunikasi penulis dengan konsultan pangan untuk perancangan narasi	103
Gambar 4. 7. Tangkapan layar tampilan berkas narasi buku	104
Gambar 4. 8. <i>Color palette</i> buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	105
Gambar 4. 9. Jenis <i>font</i> "TAN New York" untuk judul utama	106
Gambar 4. 10. Jenis <i>font</i> "Crimson Pro" untuk isi keseluruhan.....	107
Gambar 4. 11. Jenis <i>font</i> "TAN Tangkiwood" untuk <i>quote</i>	108
Gambar 4. 12. Perbandingan ukuran huruf untuk masing-masing bagian dalam buku	109
Gambar 4. 13. Tangkapan layar bimbingan pertama bersama praktisi ahli buku untuk membahas teknis pembuatan buku, salah satunya margin.....	111
Gambar 4. 14. Margin halaman kiri dan kanan buku.....	112
Gambar 4. 15. Tampilan final contoh tata letak halaman kiri dan kanan dalam buku	114
Gambar 4. 16. Tangkapan layar yang menampilkan komentar konsultan pangan terkait isi dalam buku	115

Gambar 4. 17. Tampilan beberapa halaman buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	116
Gambar 4. 18. Tangkapan layar bimbingan kedua bersama praktisi ahli buku untuk membahas finalisasi buku, salah satunya desain sampul.	118
Gambar 4. 19. Tampilan sampul dan <i>mock-up</i> buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	119
Gambar 4. 20. Tangkapan layar penulis dengan penerbit dalam mengurus percetakan buku	121
Gambar 4. 21. Tampilan buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita" secara fisik dalam bentuk cetak	122
Gambar 4. 22. Tampilan kaos sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	123
Gambar 4. 23. Tampilan <i>totebag</i> sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	124
Gambar 4. 24. Tampilan <i>tumbler</i> sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	124
Gambar 4. 25. Tampilan <i>notebook</i> sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	125
Gambar 4. 26. Tampilan <i>thank you card</i> sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	125
Gambar 4. 27. Tampilan pembatas buku sebagai media promosi buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	126
Gambar 4. 28. Tampilan poster dan tangkapan layar pesan WAG sebagai bentuk undangan terhadap audiens untuk acara peluncuran buku	128
Gambar 4. 29. Beberapa dokumentasi selama rangkaian acara bedah buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	133
Gambar 4. 30. Dokumentasi buku di pojok literasi ketika hari pasar	136
Gambar 4. 31. Tangkapan layar video promosi durasi 4 menit	138
Gambar 4. 32. Tangkapan layar video promosi durasi 1 menit versi pertama....	138
Gambar 4. 33. Tangkapan layar video promosi durasi 1 menit versi kedua.....	139
Gambar 4. 34. Tangkapan layar video promosi durasi 1 menit versi ketiga.....	140

Gambar 4. 35. Tangkapan layar dari 5 foto produk	141
Gambar 4. 36. QRCCBN buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	142
Gambar 4. 37. Berkas HKI buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	143
Gambar 4. 38. Berkas rilis pers acara peluncuran buku "Dari Dapur Desa ke Piring Kita"	145
Gambar 4. 39. Tangkapan layar dari rilis pers yang dimuat di 2 media lokal	146
Gambar 4. 40. Tangkapan layar hasil kuis interaktif	154



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Hasil <i>Similarity</i> Turnitin	180
Lampiran B – Formulir Bimbingan Tugas Akhir	181
Lampiran C – Lembar Verifikasi Laporan SII Tugas Akhir.....	182
Lampiran D – Formulir Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir Buku	183
Lampiran E – Surat Izin Penggunaan Logo Spedagi	184
Lampiran F – Hasil <i>AI Writing</i>	185
Lampiran G – Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Buatan (AI).....	186
Lampiran H – Transkrip Wawancara <i>Door Stop</i> Evaluasi Acara	197
Lampiran I – Berkas Narasi Buku “Dari Dapur Desa ke Piring Kita”	199
Lampiran J – Tautan <i>E-Book</i> “Dari Dapur Desa ke Piring Kita”	200

