

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA Press.
- Amiruddin, U., Habsyi, F. Y., & Abu, B. (2025). OPTIMALISASIPERAN MASYARAKAT SAWAI DALAM PEMANFAATAN TANAMAN LOKAL TERHADAP KERAWANAN PANGAN DI KECAMATAN WEDA TENGAH. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi (JUPEK)*, 6(2), 359–375. <https://jurnal.isdikkieraha.ac.id/index.php/jupek/article/view/946/747>
- Ananda, F. B., & Thamrin, H. (2024). Perancangan Buku Panduan Sebagai Sarana Informasi Warisan Budaya Kuliner di Pasar Lama Tangerang untuk Kalangan Remaja Dewasa 17-25 Tahun. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(3), 283–296. <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/249>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/44/>
- Asmawan, F. A. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Digital Painting “Culinary Experience Of Malang”; Sebagai Upaya Mendukung Potensi Kuliner Legendaris Di Kota Malang. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i1.271>
- Chairunisa, D. S., Detmuliati, A., Setiawan, H., Pebrianti, Y., Sakti, I. P., Nabila, N. A. N., & Iswan, S. M. P. (2025). Pengembangan Buku Kuliner Khas Banyuasin sebagai Sumber Referensi Wisata Kuliner. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(6), 2881–2888. <https://doi.org/10.59837/jpmbs.v3i6.2840>
- Dahlan, M. M. (2015, December 23). *Esai itu Gaya Menulis “Bukan-Bukan.”* Medium.Com. <https://medium.com/aku-buku/esai-itu-gaya-menulis-bukan-bukan-c983c80d7c77>
- Fauzan, S., Asy’ari, M. Y. Z., Sintya, B., Farah, A. N., Abdilla, M. Z., & Ulkhair, G. (2023). Pendampingan Masyarakat dalam Mengembangkan Edu Agrowisata Jeruk Menggunakan Metode PRA. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 4(1), 7–14. <https://doi.org/10.36276/jap.v4i1.402>

- Hanus, G. (2018). THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE FOOD BEHAVIOUR OF CONSUMERS – LITERATURE AND RESEARCH REVIEW. *CBU International Conference Proceedings*, 6, 170–174. <https://doi.org/10.12955/cbup.v6.1151>
- Hastiditto, B., & Pujiyanto, P. (2025). Perancangan Buku Ilustrasi A Bite of Jogja untuk Promosi Wisata Kuliner Tradisional Yogyakarta. *Journal of Language Literature and Arts*, 5(8), 964–974. <https://doi.org/10.17977/um064v5i82025p964-974>
- Humaedi, M. A. (2021). *Pemajuan Budaya Kuliner Tradisional Indonesia: Hibriditas dalam Koding*. LIPI Press. https://www.researchgate.net/profile/Gustaf-Wijaya/publication/358948055_Pemajuan_Budaya_Kuliner_Tradisional_Indonesia_Hibriditas_dalam_Koding/links/659759c03c472d2e8eb4cd11/Pemajuan-Budaya-Kuliner-Tradisional-Indonesia-Hibriditas-dalam-Koding.pdf
- Kappel, K., & Holmen, S. J. (2019). Why Science Communication, and Does It Work? A Taxonomy of Science Communication Aims and a Survey of the Empirical Evidence. *Frontiers in Communication*, 4. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2019.00055>
- Kovač, M., Phillips, A., van der Weel, A., & Wischenbart, R. (2019). What is a Book? *Publishing Research Quarterly*, 35(3), 313–326. <https://doi.org/10.1007/s12109-019-09665-5>
- Kurniasih, N., Nurislsminingsih, R., & Yanto, A. (2024). Keterampilan Menulis Esai bagi Mahasiswa. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 2121–2125. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/25714>
- Laily, I. N., & Safrezi. (2022, January 27). *Pengertian Essay, Ciri-Ciri, Struktur, Jenis, dan Kaidah Kebahasaannya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/61f24a26c26bf/pengertian-essay-ciri-ciri-struktur-jenis-dan-kaidah-kebahasaannya>
- Laksono, R. A., Mukti, N. D., & Nurhamidah, D. (2022). Dampak Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan pada Mahasiswa Program Studi “X” Perguruan

- Tinggi “Y.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 14(1), 35–39.
<https://doi.org/10.52022/jikm.v14i1.282>
- Mensah, K., Wieck, C., & Rudloff, B. (2023). Sustainable food consumption and Sustainable Development Goal 12: Conceptual challenges for monitoring and implementation. *Sustainable Development*, 32(1), 1109–1119.
<https://doi.org/10.1002/sd.2718>
- Milagsita, A. (2024, November 17). *Gen Z Tahun Berapa? Ini Urutan 7 Generasi Berdasarkan Tahunnya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7642308/gen-z-tahun-berapa-ini-urutan-7-generasi-berdasarkan-tahunnya>
- Muffiddah, A. A., Ismiatun, & Widyardini, S. T. (2022). *Step by Step Menulis dan Editing Buku: Panduan Praktis Menulis, Melayout dengan Microsoft Word 2019, dan Self-Publishing Naskah Buku Melalui Google Books*. UB Press.
- Muid, A., Syafiyah, A., & Nabilah, N. (2024). Paragraf Argumentasi. *Jurnal JIPPI: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Pendidikan Islam*, 14(14), 58–67.
<https://jurnal.maziyatulilmi.com/index.php/jippi/article/view/105>
- Neuliep, J. W. (2021). *Intercultural Communication: A Contextual Approach* (8th ed.). SAGE Publications.
- Novitasari, V. D., & Anggapuspa, M. L. (2021). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MAKANAN TRADISIONAL KHAS KOTA SURABAYA UNTUK ANAK USIA 9-12 TAHUN. *Jurnal Barik*, 3(1), 111–121.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Olifia. (2024, December 3). *Antropologi Budaya: Dampak Globalisasi terhadap Pola Makan Masyarakat Jakarta*. Kumparan.Com.
<https://kumparan.com/olifia-fiaa/antropologi-budaya-dampak-globalisasi-terhadap-pola-makan-masyarakat-jakarta-241qJF8TdF7/full>
- Olih Solihin, Muslim Muslim, & Ismia Unasian Sari. (2022). Kerangka Kerja Social Behavior and Change Communication (SBCC) Pada Komunikasi Kesehatan. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(4), 23–39. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v2i4.734>

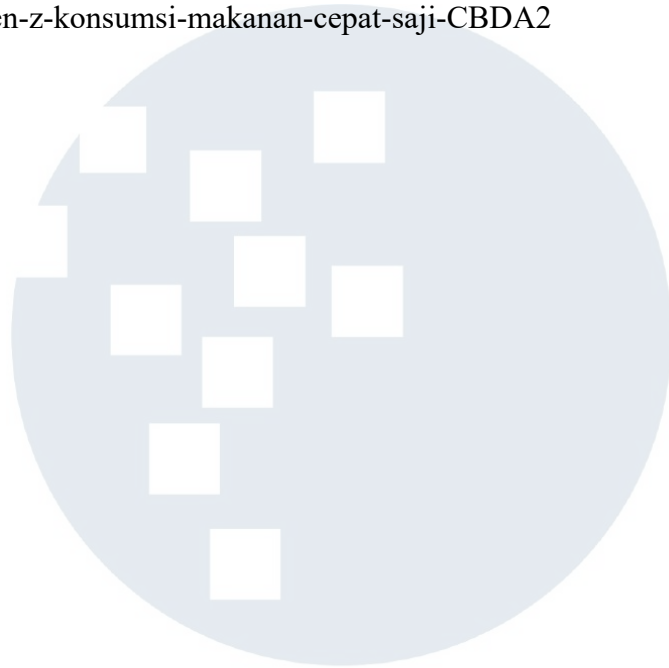
- Permanasari, A., & Agustino, Y. P. (2025, October 21). *Makanan Tradisional Indonesia yang Mulai Dilupakan Generasi*. Rri.Co.Id. <https://rri.co.id/kuliner/1916568/makanan-tradisional-indonesia-yang-mulai-dilupakan-generasi>
- Phezullo, P. C., & Cox, R. (2025). *Environmental Communication and the Public Sphere* (7th ed.). SAGE Publication.
- Pratiwi, M. A. (2022). THE DIFFERENCES BETWEEN THEORETICAL FRAMEWORK AND CONCEPTUAL FRAMEWORK IN SCIENTIFIC RESEARCH. *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 7(2), 199–210. <https://doi.org/10.25124/idealog.v7i2.5014>
- Purwantiasning, A. W. (2021). Bahasa Naratif dalam Komunikasi Arsitektur. *NALARs*, 20(1), 105–110. <https://doi.org/10.24853/nalars.20.1.21-28>
- Purwanto, A. (2024, August 22). *Menyelisik Lanskap dan Tren Bisnis Kuliner yang Kian Menggiurkan*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/menyelisik-lanskap-dan-tren-bisnis-kuliner-yang-kian-menggiurkan>
- Putra, H. M. (2024, October 18). *SDGs untuk Desa: Narasi di Balik Konsep No One Left Behind*. Kumparan. <https://kumparan.com/haris-ghe/sdgs-untuk-desa-narasi-di-balik-konsep-no-one-left-behind-23dLdMGDO2a>
- Qorib, F., & Devina, S. A. (2025). *Pengantar Komunikasi Massa*. Wawasan Ilmu.
- Rahmadhani, R. (2023). KOHESI SOSIAL (SOCIAL COHESIVENESS) MASYARAKAT LOKAL (KAJIAN TENTANG DERIVASI MAKANAN BERBASIS BAHAN SAGU DI KABUPATEN KEPULAUAN MERANTI RIAU). *JOM FISIP*, 10(1), 1–9. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/34349>
- Rahman, S. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Deepublish .
- Rajendra, P. A. (2024, December 15). *Globalisasi Kuliner dan Hilangnya Cita Rasa Lokal*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/priya-adli-r/globalisasi-kuliner-dan-hilangnya-cita-rasa-lokal-244uaGydViD/3>

- Romeltea. (2022, February 15). *Masih Dibutuhkan, Buku Adalah Media Tertua dan Paling Dihormati*. Romeltea.Com. <https://romeltea.com/masih-dibutuhkan-buku-adalah-media-tertua-dan-paling-dihormati/>
- Rožňová, J., & Kozárová, Z. (2024). The communication potential of the book as a mass medium in the age of new communication technologies. *Social Communications: Theory and Practice*, 16(1), 80–95. <https://doi.org/10.51423/2524-0471-2024-16-1-8>
- Salma. (2022, December 27). *Jenis-Jenis Ukuran Buku yang Biasa Digunakan*. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/ukuran-buku/>
- Siringoringo, E. D. M., & Yunus, M. (2022). Analisis Revitalisasi Desa Wisata dengan Mengoptimalkan Ekonomi Kreatif Melalui UMKM Berbasis Digital Pada Desa Sigapiton. *Owner*, 6(4), 3751–3760. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1135>
- Snapy. (2022, October 7). *Mari Menenal 5 Jenis Kertas untuk Mencetak Buku*. Snapy.Co.Id. <https://snapy.co.id/artikel/jenis-kertas-buku>
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & DN, RR. S. (2016). *Media Komunikasi: Representasi Budaya dan Kekuasaan*. UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press). <http://eprints.upnyk.ac.id/33939/1/Buku%20Media%20Komunikasi%20Basuki%20Agus%20Suparno.pdf>
- Suroto, A., & Hermawati, D. (2023). Peran Kuliner Lokal dalam Mengembangkan Gastronomi Kuliner Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1), 55–67. <https://jurnal.dharmasentana.ac.id/jurnalPariwisataPaRAMA/article/view/621>
- Tapi, T., Rumata, N. A., Soetijono, I. K., Hippy, M. Z., Aisyah, Pandarangga, A. P., Pratama, A., Anwarudin, O., Malau, K. M., Pardosi, H. F., Mursalim, Daulay, A. P., Sugiarto, M., & Putra, H. S. (2024). *Pembangunan Desa* (A. Karim, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Triharto, P. (2015). *Buku Panduan Mengenai Longboard Jawa Barat*.

- United Nations. (n.d.). *Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns*. Sdgs.Un.Org. Retrieved October 15, 2025, from https://sdgs.un.org/goals/goal12#targets_and_indicators
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44. <https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>
- Vermeir, I., Weijters, B., De Houwer, J., Geuens, M., Slabbinck, H., Spruyt, A., Van Kerckhove, A., Van Lippevelde, W., De Steur, H., & Verbeke, W. (2020). Environmentally Sustainable Food Consumption: A Review and Research Agenda From a Goal-Directed Perspective. *Frontiers in Psychology*, 11(1603), 1–24. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01603>
- Wahyuni, S. S., & Eliza, D. (2022). Pengembangan Informational Book untuk Pengenalan Budaya Minangkabau melalui Makanan Khas Pesisir Selatan. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(5), 4803–4819. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i5.2728>
- Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141>
- Waryatin, W., Wijarnako, B., Yuspi, L., & Fajar, W. N. (2025). Nilai-Nilai Kearifan Lokal Kuliner (Studi Fenomenologi Transformasi Makanan Tradisional Gembus, Makna, serta Eksistensinya sebagai Sumber Ekonomi Masyarakat). *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 4(8), 7723–7738. <https://doi.org/10.58344/locus.v4i8.4142>
- Weingart, P., & Guenther, L. (2016). Science communication and the issue of trust. *Journal of Science Communication*, 15(05), C01. <https://doi.org/10.22323/2.15050301>
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics* (11th ed.). Pearson.
- Wisnubroto, K., Nuraini, R., & Sari, E. I. (2024, March 13). *Merasakan Jawa Tempo Dulu di Pasar Papringan*. Indonesia.Go.Id.

<https://indonesia.go.id/kategori/pariwisata/8041/merasakan-jawa-tempo-dulu-di-pasar-papringan?lang=1>

Yonatan, A. Z. (2025, January 12). *Seberapa Sering Gen Z Konsumsi Makanan Cepat Saji?* Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-sering-gen-z-konsumsi-makanan-cepat-saji-CBDA2>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA