

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM
"ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Daniel

00000065917

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM
"ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Daniel

00000065917

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daniel

Nomor Induk Mahasiswa 00000065917

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM "ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2025




(Daniel)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Daniel
NIM : 00000065917
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : **PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
INSTAGRAM "ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir, sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, *paraphrase*, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2026



(Daniel)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM

“ASA LESTARI PAPRINGAN” DI DUSUN NGADIPRONO

Oleh

Nama : Daniel
NIM : 00000065917
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang



Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom
NIDN: 0320077803

Penguji

Digitally
signed by Dian
Nuranindya
Date:
2026.01.22
15:46:32



Dian Nuranindya, S.E., M.Si
NIDN: 0314128502

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M. Si
NIDN: 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.26
14:34:29 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel .

NIM 00000065917

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL
INSTAGRAM "ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN
NGADIPRONO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Daniel .)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul: **PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM "ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya;

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M. Si, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Aria Pradana Wirawan, S.T.,M.Ling., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom., selaku Ketua Sidang dan Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan masukan selama sidang skripsi berlangsung.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar Revitalisasi Desa *Batch* 2 yang telah mendukung selama proses perancangan hingga pelaksanaan karya ini.

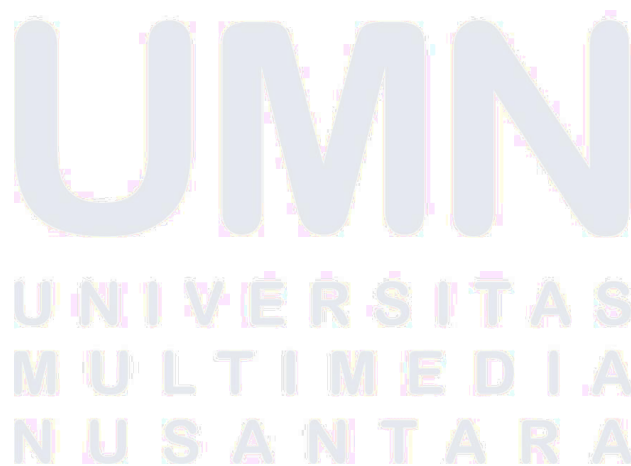
9. Keluarga besar Spedagi Movement dan Dusun Ngadiprono yang telah mendoakan, membantu, dan mendukung selama proses perancangan hingga pelaksanaan karya ini.
10. Semua pihak yang secara tidak langsung membantu penulis selama melaksanakan karya hingga penulisan laporan tugas akhir yang tidak bisa penulis sebut satu-satu

Penulis berharap bahwa laporan karya ini tidak hanya bermanfaat sebagai syarat kelulusan, tetapi juga dapat berguna sebagai acuan dan tambahan pengetahuan bagi teman-teman yang ingin mengikuti *Social Impact Initiative* kedepannya.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Daniel)



PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL INSTAGRAM "ASA LESTARI PAPRINGAN" DI DUSUN NGADIPRONO

Daniel .

ABSTRAK

Dusun Ngadiprono sebagai lokasi Pasar Papringan telah berhasil menerapkan prinsip keberlanjutan, namun, terdapat kesenjangan antara praktik nilai yang diterapkan saat gelaran pasar dengan realitas keseharian warga yang masih menghadapi tantangan dalam pemilahan sampah dan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Kampanye Asa Lestari Papringan dirancang untuk meningkatkan awareness dan mendorong perubahan sikap melalui strategi komunikasi berbasis model SOSTAC (*Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control*), mengkombinasikan *digital campaign* melalui Instagram, TikTok, dengan *non-digital campaign* seperti penyediaan keranjang pilah, sosialisasi, dan kegiatan belanja tanpa kantong kresek sebagai bahan *reporting*. Kampanye berfokus pada pemberdayaan pemilik *homestay* dan warung melalui pesan kunci #KembaliMemilah dan #PilihBijak. Hasil implementasi menunjukkan capaian digital yang positif: Instagram memperoleh 93 pengikut dengan *engagement rate* 3,3%, TikTok mencapai 50 pengikut dengan *engagement rate* 5,08%, serta total 1240 interaksi yang meningkatkan pemahaman audiens tentang pemilahan sampah dan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Pada non-digital, kampanye melibatkan lebih dari enam pemilik *homestay* dan tiga pemilik warung, yang menunjukkan perubahan sikap dan kesediaan menerapkan praktik baru, termasuk pemilahan sampah dan belanja tanpa kantong kresek. Secara keseluruhan, kampanye efektif dalam meningkatkan kesadaran dan mendorong perubahan sikap, meski durasi terbatas menjadi tantangan dalam memperluas jangkauan. Temuan ini dapat menjadi referensi untuk kampanye keberlanjutan di komunitas lain.

Kata kunci: Asa Lestari Papringan, Kampanye Digital, *Social Media*, SOSTAC

DESIGN OF THE "ASA LESTARI PAPRINGAN" INSTAGRAM DIGITAL CAMPAIGN IN NGADIPRONO VILLAGE

Daniel .

ABSTRACT

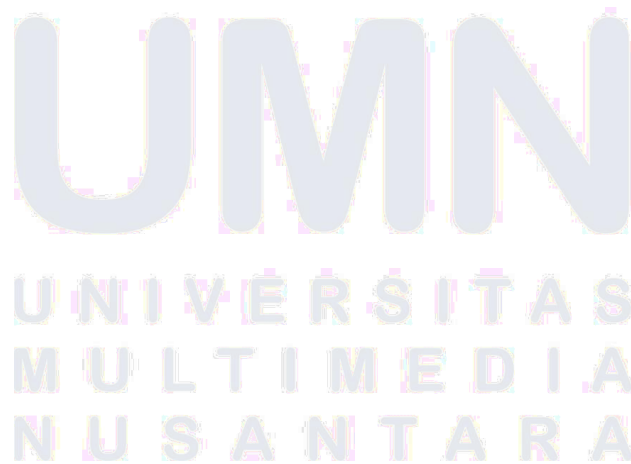
Ngadiprono Village, the location of Papringan Market, has successfully implemented sustainability principles. However, there is a gap between the values implemented during the market and the daily reality of residents who still face challenges in waste sorting and reducing the use of single-use plastics. The Asa Lestari Papringan campaign is designed to increase awareness and encourage attitudinal change through a communication strategy based on the SOSTAC (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control) model, combining digital campaigns through Instagram and TikTok with non-digital campaigns such as providing sorting baskets, outreach, and shopping activities without plastic bags as reporting materials. The campaign focuses on empowering homestay and grocery store owners through the key messages #KembaliMemilah and #PilihBijak. The implementation results show positive digital achievements: Instagram gained 93 followers with an engagement rate of 3.3%, TikTok reached 50 followers with an engagement rate of 5.08%, and a total of 1240 interactions that increased audience understanding about waste sorting and reducing the use of single-use plastics. On a non-digital basis, the campaign involved more than six homestay owners and three food stall owners, demonstrating a change in attitudes and a willingness to adopt new practices, including waste sorting and shopping without plastic bags. Overall, the campaign was effective in raising awareness and encouraging attitude change, although its limited duration posed challenges in expanding its reach. These findings can serve as a reference for sustainability campaigns in other communities.

Keywords: Asa Lestari Papringan, Digital Campaign, Social Media, SOSTAC

DAFTAR ISI

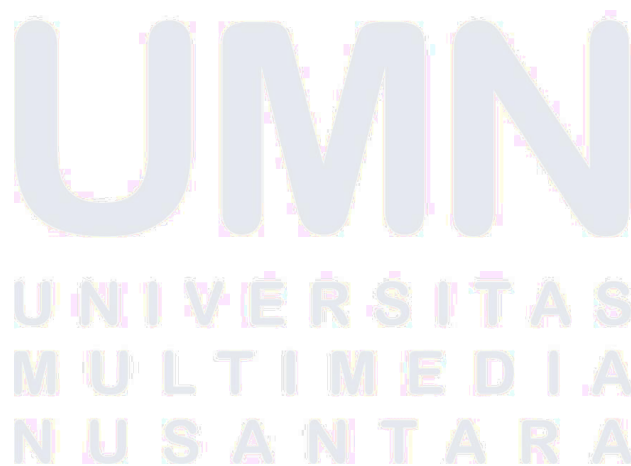
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya.....	7
1.3.1 Kegunaan Akademis	7
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	21
2.2.1 Sustainability Communication.....	21
2.2.2 Sosialisasi	21
2.2.3 Social Media	22
2.2.4 Model SOSTAC.....	24
2.2.5 Social Media Campaign.....	27
2.2.6 Komunikasi Visual.....	28
2.2.7 Triase Warna Pada Keranjang Pilah Sampah.....	31

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	33
3.1 Tahapan Pembuatan	33
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.1.2. Metode Perancangan Karya	35
3.2. Rencana Anggaran	48
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	48
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	50
4.1 Strategi Perancangan	50
4.2 Implmentasi Karya	50
4.3 Evaluasi dan Control.....	92
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya.....	9
Tabel 3.1 Referensi Key Message	35
Tabel 3.2 Timeline Kerja Karya.....	40
Tabel 3.3 Rencana Anggaran Biaya	46
Tabel 4.1 Analisis SWOT Dusun Ngadiprono	50
Tabel 4.2 Rancangan Content Plan	63
Tabel 4.3 Penjelasan Logo	67
Tabel 4.4 Content Plan Nomor 1-8 Asa Lestari Papringan	71
Tabel 4.5 Content Plan Nomor 9-16 Asa Lestari Papringan	72
Tabel 4.6 Content Plan Nomor 17-24 Asa Lestari Papringan	73
Tabel 4.7 Hasil Konten Feeds Instagram	74
Tabel 4.8 Hasil Konten Reels Instagram.....	81
Tabel 4.9 Hasil Live Instagram	84
Tabel 4.10 Insight Engagement Rate Konten Instagram.....	94
Tabel 4.11 Tabel Konsultasi , Bimbingan, dan Diskusi	102
Tabel 4.12 Implementasi Anggaran Biaya	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sampah Nasional	1
Gambar 1.2 Data Sampah Dusun Ngadiprono Tahun 2019	5
Gambar 3.1 Safe Zone Feeds, Reels, Stories Instagram.....	37
Gambar 3.2 Konten Akun Instagram @halimun.eco.trek	37
Gambar 3.3 Keranjang Pilah Anyaman.....	38
Gambar 3.4 Tong Sampah Tiga Warna.....	39
Gambar 3.5 Contoh Program Pengurangan Sampah Plastik	40
Gambar 3.6 Draft Pembuatan Logo Kampanye	42
Gambar 3.7 Percontohan Model Keranjang Sampah Terpilah.....	42
Gambar 3.8 Referensi Poster Edukasi Pemilahan Sampah	44
Gambar 3.9 Referensi Poster Kurangi Kantong Plastik	44
Gambar 4.1 Sesi Konsultasi dan Wawancara Dengan Praktisi Ahli	49
Gambar 4.2 Average Engagement Rate Non Profit Industry	52
Gambar 4.3 Template Tata Letak Visual Konten Asa Lestari Papringan	59
Gambar 4.4 Uji Coba Pembuatan/ Realisasi Keranjang Pilah	60
Gambar 4.5 Logo Asa Lestari Papringan	66
Gambar 4.6 Color Pallete Logo.....	68
Gambar 4.7 Poster Edukasi Pemilahan Sampah	69
Gambar 4.8 Poster Belanja Tanpa Kantong Kresek.....	70
Gambar 4.9 Hasil Postingan Akun TikTok.....	85
Gambar 4.10 Penyediaan Keranjang Pilah Sampah Di 8 Homestay.....	86
Gambar 4.11 Sosialisasi Dengan Pemilik Homestay	87
Gambar 4.12 Sosialisasi Dengan Pemilik Warung.....	88
Gambar 4.13 Sosialisasi Melalui Kegiatan Event Tutur Papringan	89
Gambar 4.14 Pemasangan Poster di Warung	90
Gambar 4.15 Insight Views Pada Instagram	91
Gambar 4.16 Insight Interaction Pada Instagram	92
Gambar 4.17 Insight Followers Pada Instagram	93
Gambar 4.18 Overview Pada Akun TikTok @asalestaripapringan.....	96
Gambar 4.19 Viewers Pada Akun TikTok @asalestaripapringan	97
Gambar 4.20 Follower Akun TikTok @asalestaripapringan.....	98
Gambar 4.21 Foto Bersama Pemilik Warung – Mbak Siti.....	99
Gambar 4.22 Sesi Wawancara Dengan Bu Dur di Live Instagram	100
Gambar 4.23 Sesi Wawancara Dengan mak Otim di Live Instagram.....	100
Gambar 4.24 Keranjang Pilah di Omah Pak Yono	101
Gambar 4.25 Kegiatan Belanja Tanpa Kantong Kresek Setelah Onsite 2	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	112
Lampiran B. Konsultasi Form Dosen Pembimbing.....	118
Lampiran C. Formulir Konsultasi Pembimbing Ahli	119
Lampiran D. Surat Izin Penggunaan Logo/Merk	120
Lampiran E. Foto Bimbingan Bersama Pembimbing Ahli.....	121
Lampiran F. Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	122
Lampiran G. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	123
Lampiran H. Transkrip Wawancara Dengan Mbak Siti Rokhimah	126
Lampiran I. Lembar Verifikasi	128
Lampiran J. Curriculum Vitae	129
Lampiran K. Curriculum Vitae Pembimbing Ahli	131

