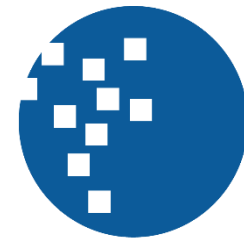


**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DUSUN NGADIPRONO
UNTUK PROMOSI POTENSI DESA OLEH SPEDAGI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Delbert Go

00000066410

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DUSUN NGADIPRONO
UNTUK PROMOSI POTENSI DESA OLEH SPEDAGI**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Delbert Go

00000066410

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Delbert Go
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066410
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul: Perancangan Video Profil Dusun Ngadiprono untuk Promosi Potensi Desa oleh Spedagi merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Delbert Go)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

Perancangan Video Profil Dusun Ngadiprono untuk Promosi Potensi Desa oleh
Spedagi

Oleh

Nama : Delbert Go
NIM : 00000066410
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Media Alternatif Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Desember 2026

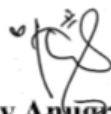
Pembimbing



Dr. Indiwana Sato Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN VIDEO PROFIL DUSUN NGADIPRONO UNTUK PROMOSI POTENSI DESA OLEH SPEDAGI

Oleh

Nama : Delbert Go
NIM : 00000066410
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari selasa, 6 Januari 2026
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si
_NUPTK 7556755656230102

Penguji



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si.,
M.I.Kom.

NUPTK 9455751652130103

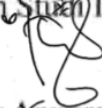
Pembimbing



Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo. M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delbert Go

NIM : 00000066410

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Sarjana S1

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Tugas Akhir

Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN VIDEO PROFIL DUSUN
NGADIPRONO UNTUK PROMOSI POTENSI DESA OLEH SPEDAGI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 15 Desember 2025



(Delbert Go)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo. M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Keluarga saya, Andreas Go Ie Seng, Fanny Lunrang, dan Edgar Go yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman, Sahabat, dan wanita saya, Calvin Ang, Reynald Hadisurnya, Syahmudra Gelvan Archadya, Andrew Chandra, Winston Toby Dharmawangsa, Jeremiah Rafi Aohna Runtuwene, Nicholas Winarto, Rolan Bryan Juwono, dan Lindsey Rochili Santoso

Tangerang, 15 Desember 2025



(Delbert Go)

Perancangan Video Profil Dusun Ngadiprono untuk Promosi Potensi Desa oleh Spedagi

(Delbert Go)

ABSTRAK

Laporan ini membahas proses perancangan dan pembuatan video profil Dusun Ngadiprono untuk promosi potensi desa oleh Spedagi sebagai media komunikasi visual yang bertujuan merepresentasikan desa sebagai ruang yang bermartabat, mandiri, dan berkelanjutan. Video profil ini dirancang sebagai karya audio visual berbasis komunitas yang mengedepankan kekuatan narasi dan visual untuk menyampaikan nilai, visi, serta aktivitas yang dijalankan oleh Spedagi. Proses perancangan karya dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang disusun secara sistematis dan dijelaskan dalam laporan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa video profil yang dihasilkan mampu menyampaikan pesan revitalisasi desa secara informatif dan emosional, serta merepresentasikan identitas dan nilai-nilai yang diusung oleh Spedagi melalui pendekatan visual yang naratif dan kontekstual. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana dokumentasi dan komunikasi strategis yang berpotensi meningkatkan pemahaman, kesadaran, dan ketertarikan audiens terhadap gerakan revitalisasi desa berbasis komunitas. Laporan ini sekaligus menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik atas proses penciptaan karya audio visual yang berlandaskan konsep, metode, dan analisis perancangan.

Kata kunci: Video Profil, Komunikasi Visual, Spedagi, Desa Berkelanjutan, Karya Audio Visual

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Designing a Spedagi Profile Video as a Media to Promote Village Potential

(Delbert Go)

ABSTRACT

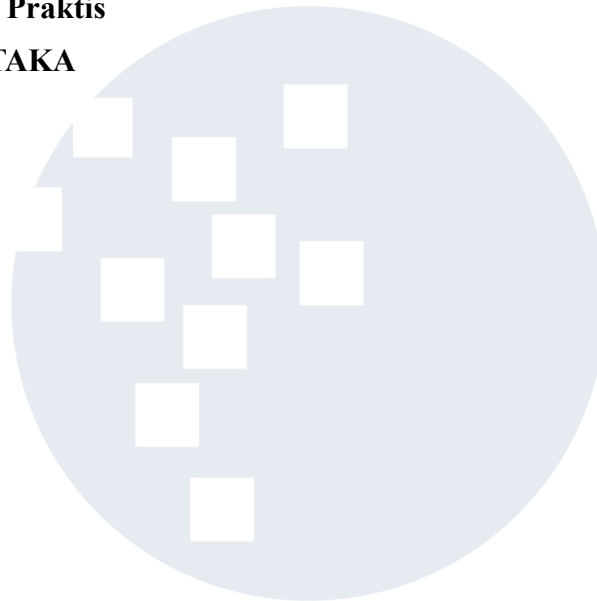
This report discusses the process of designing and Ngadiprono profile video for village potential promotion by Spedagi as a visual communication medium aimed at representing the village as a dignified, independent, and sustainable space. This profile video is designed as a community-based audiovisual work that emphasizes the power of narrative and visuals to convey the values, vision, and activities carried out by Spedagi. The design process is carried out through pre-production, production, and post-production stages that are systematically arranged and explained in the report. The design results show that the resulting profile video is able to convey the message of village revitalization informatively and emotionally, and represents the identity and values promoted by Spedagi through a narrative and contextual visual approach. This video not only functions as an information medium, but also as a means of documentation and strategic communication that has the potential to increase the understanding, awareness, and interest of the audience towards the community-based village revitalization movement. This report also serves as a form of academic accountability for the process of creating an audiovisual work based on concepts, methods, and design analysis.

Keywords: *Profile Video, Visual Communication, Spedagi, Sustainable Village, Audio Visual Works*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	2
1.3 Kegunaan Karya	2
1.3.1 Kegunaan Akademis	2
1.3.2 Kegunaan Praktis	2
1.3.3 Kegunaan Sosial	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Referensi Karya	3
2.2 Landasan Konsep	6
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	6
3.1 Tahapan Pembuatan	7
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	7
3.1.2. Metode Perancangan Karya	7
3.2. Rencana Anggaran	8
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	8
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	9
4.1 Strategi Perancangan	9
4.2 Implmentasi Karya	9

4.3	Evaluasi	9
BAB V KESIMPULAN SARAN		11
5.1	Kesimpulan	11
5.2	Saran	11
5.2.1	Saran Akademis	11
5.2.2	Saran Praktis	11
DAFTAR PUSTAKA		12
LAMPIRAN		13



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya	16
Tabel 3.1 Rencana Anggaran	27
Tabel 4.1 Rancangan Naskah Video profile Spedagi	34
Tabel 4.2 Hasil Publikasi Video Profile Spedagi dan Teaser	39
Tabel 4.3 Tantangan dan Solusi	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pak Singgih	4
Gambar 3.1 Video Profile Pt Sucofindo	32
Gambar 3.2 Video Profile Bolt	33
Gambar 4.1 Storyboard Video Profil	47
Gambar 4.2 Scene Pak Singgih Bersepeda	49
Gambar 4.3 Scene Spedagi Lab	49
Gambar 4.4 Software Editing	51
Gambar 4.5 Publikasi Video Profil dan Teaser pada Platform Youtube dan instagram	52
Gambar 4.6 Media promosi Video, Infografis, Konten Sosial Media.	54
Gambar 4.7 Surat Pencatatan Ciptaan Video Profile Spedagi	55
Gambar 4.8 Launching Event Video Profile Spedagi	56
Gambar 4.9 Insight Teaser 1 Video Profile Spedagi	57
Gambar 5.10 Insight Teaser 2 Video Profile Spedagi	59
Gambar 5.11 Insight Video Profile Spedagi	61
Gambar 5.12 Insight Youtube	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin (Wajib Ada)	64
Lampiran B. Konsultasi Form (Wajib Ada)	69
Lampiran C. Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing	72
Lampiran D. Dokumentasi Diskusi Dengan Praktisi Ahli	73
Lampiran E. Dokumentasi Proses Pengerjaan Video Profile	74
Lampiran F. Beberapa gambar dari video profil Spedagi	75
Lampiran H. Verification Form Spedagi	77

