

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR
DI PT ELITPRO GADING PERKASA**



LAPORAN MAGANG

MICHELLE ELAINE SUDJATI

00000066816

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR
DI PT ELITPRO GADING PERKASA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MICHELLE ELAINE SUDJATI

00000066816

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Michelle Elaine Sudjati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066816

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT ELITPRO GADING PERKASA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Michelle Elaine Sudjati)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Michelle Elaine Sudjati
NIM : 00000066816
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT ELITPRO GADING PERKASA
Alamat : Blok P2, Jl. Sumagung 3 Blok P2 No.21, Kelapa Gading Timur,
Jakarta Utara, 14240
Email Perusahaan/Organisasi : oa.elitepro@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui



(Nabilah Nurul Fikri)

Menyatakan

A handwritten signature in black ink is written below the 'Menyatakan' label.

(Michelle Elaine Sudjati)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT ELITPRO GADING PERKASA

Oleh

Nama : Michelle Elaine Sudjati
NIM : 00000066816
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Inco Hary Perdana
NIDN 0304088702

Pembimbing

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Elaine Sudjati
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066816
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT ELITPRO
GADING PERKASA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Januari 2026



(Michelle Elaine Sudjati)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT ELITPRO GADING PERKASA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Kepada Jason Takevie, Patricia Zarzycka, Jayne Kiera, Cindy Putri, dan Avilla Claurensia terima kasih telah membimbing dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2026



(Michelle Elaine Sudjati)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT ELITPRO GADING PERKASA

Michelle Elaine Sudjati

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasari oleh peran PT ElitPro Gading Perkasa sebagai agen properti profesional yang aktif dan inovatif dalam menerapkan strategi pemasaran digital di tengah pesatnya pertumbuhan industri properti Indonesia. Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman profesional sebagai *Content Creator* di bidang komunikasi pemasaran digital serta menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata, khususnya dalam promosi dan penjualan properti. Penulis menjalani peran sebagai *Content Creator Intern* di bawah departemen *Creative & Marketing Communication*. Tanggung jawab utama *Content Creator* meliputi perancangan ide konten, pengambilan gambar (*shooting*), pengeditan video dan visual, hingga tahap publikasi di berbagai *platform* media sosial perusahaan. Teori yang digunakan dalam karya ini adalah *Content Marketing* dari Kotler *et al.* (2017), mulai dari *goal setting*, *audience mapping*, *content ideation & planning*, *content creation*, *content distribution*, *content amplification*, *content marketing evaluation*, dan *content marketing improvement*. Kendala yang dihadapi antara lain kesulitan menyusun naskah *copywriting* persuasif, minimnya ide konten baru, dan lamanya proses *approval editing*. Solusi yang diterapkan mencakup peningkatan riset, pembuatan *content planning* sebagai arsip ide, dan penyusunan *timeline* kerja. Setelah menjalani magang, disimpulkan bahwa penulis memperoleh pemahaman mendalam tentang penerapan strategi *Content Marketing*, di mana proses kerja *Content Creator* mencakup rangkaian tahapan produksi yang kompleks.

Kata kunci: *Content Creator*, *Content Marketing*, Elite Pro, Industri Properti, Media Sosial

CONTENT CREATOR ACTIVITY AT PT ELITPRO GADING PERKASA

Michelle Elaine Sudjati

ABSTRACT

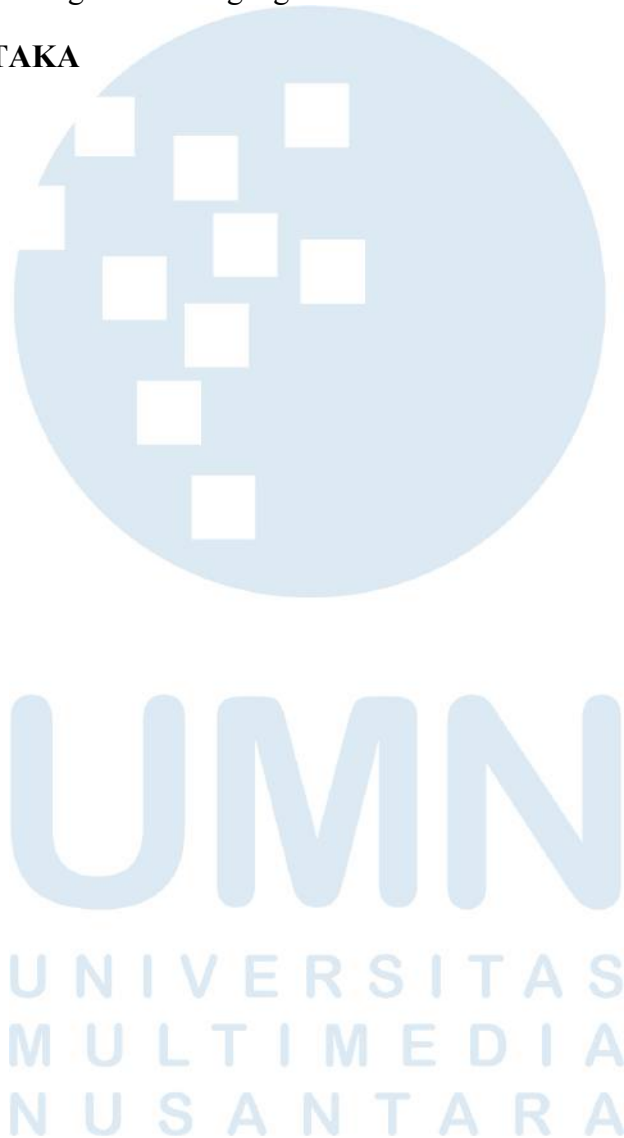
The selection of PT ElitPro Gading Perkasa was based on its role as a professional property agent that is active and innovative in implementing digital marketing strategies amidst the rapid growth of the Indonesian property industry. The main objective of this internship was to gain professional experience as a Content Creator in digital marketing communication and apply the knowledge acquired during college to real work practice, focusing on property promotion and sales. The author served as a Content Creator Intern under the Creative & Marketing Communication department. Key responsibilities included content idea conceptualization, shooting, video and visual editing, and publication on various social media platforms. The central concept used refers to the stages of Content Marketing by Kotler et al. (2017), from goal setting, audience mapping, content ideation & planning, content creation, content distribution, content amplification, content marketing evaluation, and content marketing improvement. Challenges encountered included difficulty in writing persuasive copywriting, lack of fresh content ideas, and a long editing approval process. Solutions implemented involved increasing market research, creating a content planning archive, and developing a structured work timeline. Ultimately, the author gained a deep understanding of Content Marketing strategy implementation. The Content Creator's work process at Elite Pro involves a complex series of strategic and creative production stages, supported by the company's good and structured working system.

Keywords: Content Creator, Content Marketing, Elite Pro, Property Industry, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Ruang Lingkup Kontribusi Magang dan Indikator Capaian	6
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Visi dan Misi	11
2.3 Profil Produk dan Jasa Elite Pro	12
2.4 Segmentasi Target Pasar	12
2.5 Peran Digital Channel dalam Funnel Penjualan Elite Pro	13
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.3 Key Result Selama Magang (Output & Outcome)	40
3.4 Kendala yang Ditemukan	41

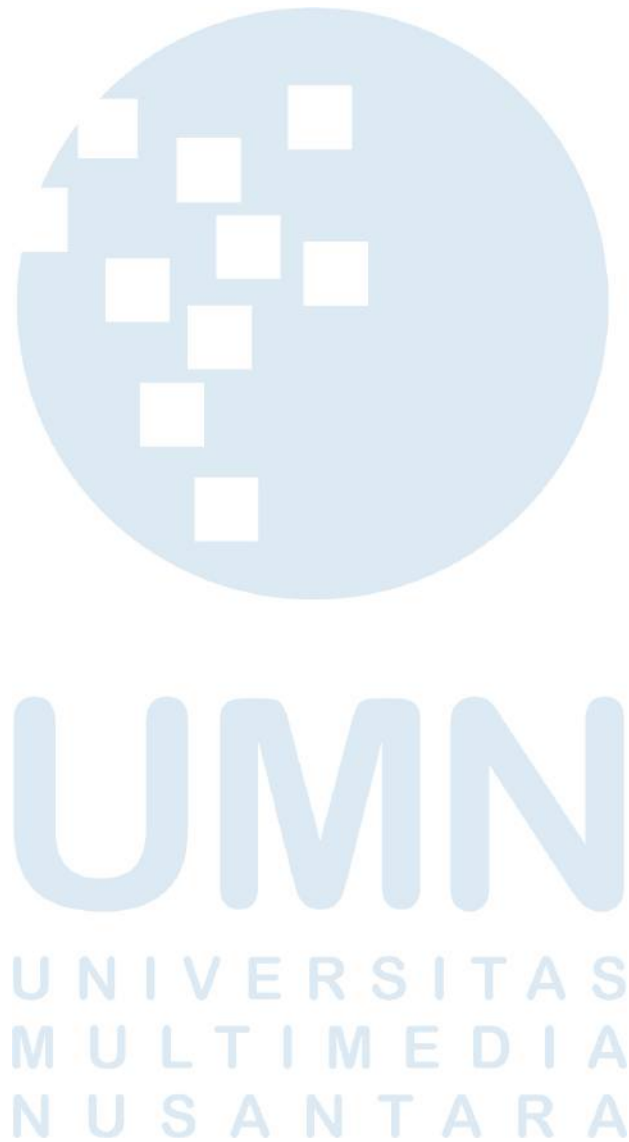
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		43
4.1	Simpulan	43
4.2	Saran	44
4.3	Batasan Pengalaman Magang	45
DAFTAR PUSTAKA		46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline

19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Elite Pro	9
Gambar 2.2 Penjualan Apartemen T-Plaza	10
Gambar 2.3 Penjualan Myza Cosmohouse	10
Gambar 2.4 Struktur Perusahaan	13
Gambar 3.1 Struktur Departemen Marketing	16
Gambar 3.2 Akun Instagram @elitepro.id	21
Gambar 3.3 Akun Instagram @elitehomes.id	22
Gambar 3.4 Akun TikTok @elitehomes_id	22
Gambar 3.5 Akun Youtube @elitepro_id	23
Gambar 3.6 Content Pillar	26
Gambar 3.7 Scripting	26
Gambar 3.8 Hasil Posting Konten	28
Gambar 3.9 Proses Editing	31
Gambar 3.10 Tahap Quality Control	32
Gambar 3.11 Content Distribution di TikTok	34
Gambar 3.12 Hasil Evaluasi	36
Gambar 3.13 Hasil Evaluasi Konten 1	38
Gambar 3.14 Hasil Evaluasi Konten 2	39

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	49
B.	Kartu MBKM – MBKM 02	50
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03	51
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	52
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA)	53
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	54
G.	Curriculum Vitae	55
H.	Hasil Karya Tugas	56
	Lampiran 1.1 Content Planning	56
	Lampiran 1.2 Hasil Posting Konten	57
	Lampiran 1.3 Proses Editing	58
	Lampiran 1.4 Timeline & Reminder	59

