

**AKTIVITAS *CAMPAIGN PROJECT OFFICER* BLU BY BCA
DIGITAL DI OLRANGE DIGITAL *ADVERTISING AGENCY***



LAPORAN MAGANG

**GABRIELLA JOSELYN GOESWADARUS
00000067371**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *CAMPAIGN PROJECT OFFICER* BLU BY BCA
DIGITAL DI OLRANGE DIGITAL *ADVERTISING AGENCY***



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GABRIELLA JOSELLYN GOESWADARUS
00000067371

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Josellyn Goeswadarus

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067371

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Aktivitas Campaign Project Officer blu by Bca Digital di Orlange Digital Advertising Agency merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang *Career Acceleration Program Track 2*, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang *Career Acceleration Program Track 2* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2026



(Gabriella Josellyn G.)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Gabriella Josellyn G.
NIM : 00000067371
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Olrange Digital Advertising Agency
Alamat : Jl. Pattimura No.6a, RT.1, Selong, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12110
Email Perusahaan/Organisasi :hello@alva.digital

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui

Signed by:

85D4CF24-532D-406E-8444-67CA5C116E85

(Veronika Monalisa)

Menyatakan



(Gabriella Josellyn G.)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CAMPAIGN PROJECT OFFICER BLU BY BCA
DIGITAL DI OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY**

Oleh
Nama : Gabriella Josellyn G.
NIM : 00000067371
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22 09:15:54
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriella Josellyn G.
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067371
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Campaign Project Officer blu by BCA Digital di Orlange Digital Advertising Agency

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Gabriella Josellyn G.)

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *Campaign Project Officer* blu By BCA Digital di Orlange Digital *Advertising Agency*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Rindy W. Aini dan Pandu Putra sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Erzha Akbar Hermazar sebagai Mentor selama praktik kerja magang yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan mengajarkan ilmu yang sangat berguna untuk terjun ke dunia profesional.
7. Kakak-kakak dari tim *Creative* untuk merek blu by BCA Digital, sebagai teman kerja yang baik dan banyak mengajarkan ilmu berharga selama praktik kerja magang berlangsung.
8. Kepada Perusahaan Orlange Digital Advertising Agency yang membuka peluang selebar-lebarnya untuk penulis berkembang dan belajar.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Teman-teman kelompok SIREN, Scholastika Santa A. H., Sherlyn Soon, dan Bennedict Tay yang menemani penulis berproses dari awal hingga akhir, dalam suka maupun duka.
11. *Idol Group Seventeen* sebagai idola saya yang memberikan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang beserta laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan ilmu beserta gambaran dunia kerja nantinya dan menginspirasi para pembacanya.

Tangerang, 22 Desember 2025



(Gabriella Josellyn G.)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CAMPAIGN PROJECT OFFICER* BLU BY BCA DIGITAL DI OLRANGE DIGITAL *ADVERTISING AGENCY*

Gabriella Josellyn Goeswadarus

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk membangun hubungan emosional dengan konsumen melalui kampanye dan konten media sosial. Hal ini menjadikan peran agensi periklanan digital semakin penting, termasuk Orlange Digital Advertising Agency, sebuah agensi periklanan digital yang telah berdiri sejak 2013 dan telah bekerja sama dengan merek-merek ternama. Keunggulan Orlange menjadi daya tarik penulis untuk melakukan praktik kerja magang sebagai Project Officer Intern. Pemilihan posisi didasarkan atas urgensi peran seorang Project Manager atau Project Officer dalam setiap *project* yang dilakukan, baik kampanye maupun pengelolaan media sosial. Dalam pelaksanaannya, penulis bertempat dalam tim untuk merek blu by BCA Digital, baik tim ATL juga tim Digital, serta beberapa tim untuk *pitching*. Tanggung jawab yang dijalankan meliputi pembedahan *brief*, penyusunan *timeline* dan pengaturan *working load* tim Creative, pembuatan to-do list harian, hingga koordinasi dengan pihak ketiga. Sehari-hari penulis mempelajari dan menerapkan penggunaan sistem kerja berbasis *Work Breakdown Structure* (WBS). Adapun terdapat kendala berupa masa kosong proyek serta pergantian mentor yang dapat diatasi melalui pendampingan supervisor dan pemberian studi kasus tambahan. Secara keseluruhan, kegiatan magang memberikan pemahaman nyata mengenai proses kerja *project management* dalam sebuah agensi digital serta pentingnya koordinasi, komunikasi, dan problem solving dalam menjalankan kampanye secara efektif.

Kata kunci: *Project Officer Intern*, Agensi Periklanan Digital, Pengelolaan Kampanye, Pengelolaan Media Sosial, Komunikasi Pemasaran

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***CAMPAIGN PROJECT OFFICER OF BLU BY BCA DIGITAL
ACTIVITIES AT OLRANGE DIGITAL ADVERTISING AGENCY***

Gabriella Josellyn Goeswadarus

ABSTRACT

The development of digital technology encourages companies to build emotional connections with consumers through social media content and campaigns. This increases the demand for digital advertising agencies like Orange Digital Advertising Agency, which has worked with many well-known brands since 2013. The author decided to pursue an internship as a Project Officer Intern because of the crucial role that Project Managers and Project Officers play in overseeing campaigns and handling daily social media requirements. During the internship, the author was placed on the Blu by the BCA Digital team for ATL campaigns, digital needs, and several pitching teams. The main responsibilities of the author included analyzing briefs, preparing timelines, arranging the Creative Team's workload, creating daily to-do lists, and coordinating with third parties. The author also learned to use a Work Breakdown Structure (WBS)-based system on the Lark platform to monitor tasks and project progress. Challenges such as project downtime and mentor changes were addressed with guidance from supervisors and additional case study tasks. Overall, the internship provided a clearer understanding of project management in a digital agency, emphasizing the importance of coordination, communication, and problem-solving to ensure effective campaign execution.

Keywords: *Project Officer Intern, Digital Advertising Agency, Campaign Management, Social Media Management, Marketing Communication*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

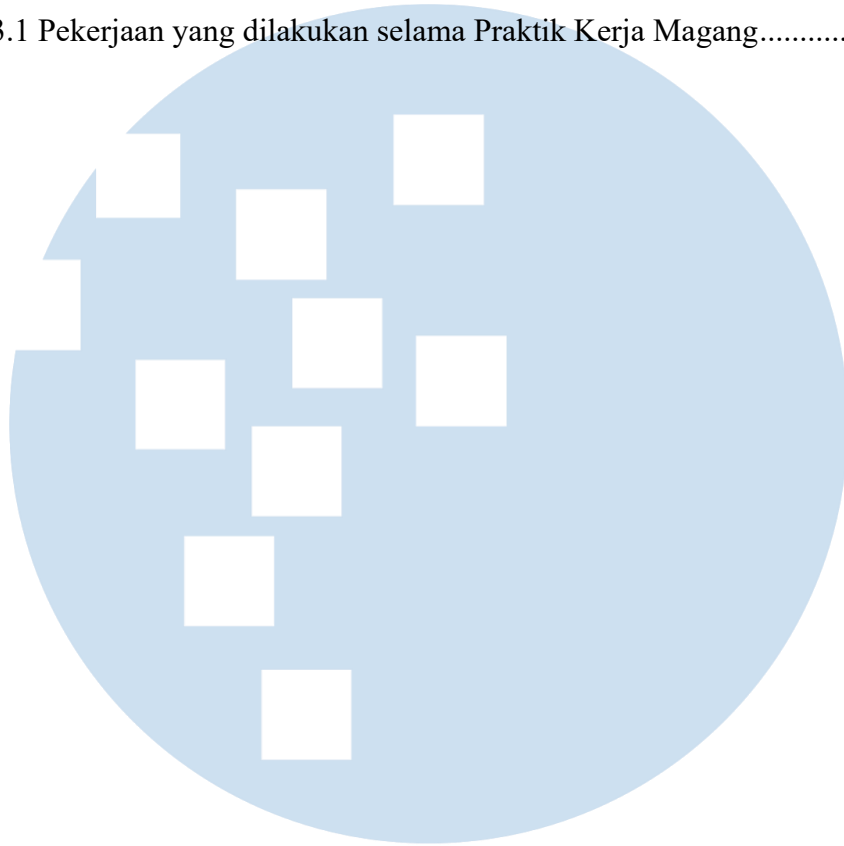
HALAMAN AWAL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1. Tentang Orlange, ALVA, dan Future Creative Network	7
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3.1. Struktur Organisasi Orlange Digital Advertising Agency	8
2.3.2. Ruang Lingkup Divisi Terkait	11

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1. Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2. Uraian Kerja Magang	19
3.3. Kendala yang Ditemukan.....	27
3.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1. Simpulan	28
4.2. Saran.....	29
4.2.1. Perusahaan.....	29
4.2.2. Universitas Multimedia Nusantara.....	29
4.2.3. Calon Mahasiswa Magang	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pekerjaan yang dilakukan selama Praktik Kerja Magang.....	19
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Share A Coke oleh Coca-Cola	1
Gambar 2.1 Logo Orlange Digita.....	7
Gambar 2.2 Beberapa Kategori MEA 2025 yang dimenangkan Orlange.....	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Orlange Digital Advertising Agency	9
Gambar 2.4 Struktur Tim <i>Project Management</i> Penulis.....	11
Gambar 3.1 Alur Komunikasi tim blu by BCA Digital	14
Gambar 3.2 Alur Kerja dalam Orlange	17
Gambar 3.3 Fitur Task dalam Aplikasi Lark	20
Gambar 3.4 Salah Satu Detail Task kampanye blu by BCA Digital	21
Gambar 3.5 Salah Satu Detail Breakdown Sub-Task	22
Gambar 3.6 Pemberitahuan Sub-Task kepada Tim Creative	23
Gambar 3.7 Pemberitahuan Sub-Task kepada Tim Creative melalui Grup.....	23
Gambar 3.8 To-Do List tim Creative merek blu by BCA Digital.....	24
Gambar 3.9 Skala Prioritas tim Creative merek blu by BCA Digital	25
Gambar 3.10 Skala Prioritas tim Creative merek blu by BCA Digital	26
Gambar 3.11 Tim PM <i>collecting</i> Invoice dan BAST dari pihak ketiga.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	32
B.	Kartu MBKM - MBKM 02.....	33
C.	Daily Task MBKM - MBKM 03	34
D.	Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	58
E.	Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	59
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	60
G.	Formulir Konsultasi Bimbingan Magang	62
H.	Dokumentasi Praktik Kerja Magang.....	64

