

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI
PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)**



LAPORAN MAGANG

VIONA TANZIL

00000067649

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI
PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VIONA TANZIL

00000067649

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Viona Tanzil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067649

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2025



Viona Tanzil

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Viona Tanzil
NIM : 00000067649
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strategis

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Sumber Graha Sejatera (Sampoerna Kayoe)
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman No.45 - 46, RT.3/RW.4, Karet
Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12930

Email HRD Perusahaan/Organisasi : Grasiana.cicilia@sampoernakayoe.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 Januari 2026

Mengetahui


Yorie Ferdiana
HRBP Corporate

Menyatakan





Viona Tanzil

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI PT
SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)**

Oleh

Nama : Viona Tanzil

NIM : 00000067649

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Penguji


Digitally signed
by Dian
Nuranindya
Date: 2026.01.23
12:13:40 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing


Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.25
18:28:45 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Viona Tanzil
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067649
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas KOL Specialist dalam Industri Kayu di PT Sumber Graha Sejahtera (Sampoerna Kayoe)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2025

Yang menyatakan,



Viona Tanzil

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2025



Viona Tanzil



AKTIVITAS KOL SPECIALIST DALAM INDUSTRI KAYU DI PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)

Viona Tanzil

ABSTRAK

Pemilihan tempat magang didasari oleh berkembangnya industri kayu olahan di Indonesia dan meningkatnya pemanfaatan media sosial sebagai kanal pemasaran digital. Magang ini bertujuan menerapkan konsep pemasaran digital, khususnya aktivitas *KOL marketing*, di PT Sumber Graha Sejahtera (Sampoerna Kayoe). Posisi yang dijalankan adalah *KOL Specialist* dalam Divisi *Marketing Strategy & Communication* dengan tugas yang meliputi *KOL management*, *social media strategy*, dan *social media propduction*. Laporan ini menggunakan konsep *influencer marketing* dari Costello & Yesiloglu (2025), kerangka SOSTAC dari Chaffey & Chadwick (2020) dan konsep audiovisual dari Curry (2005). Selama pelaksanaan magang, ditemukan perbedaan antara alur kerja ideal dalam teori dan praktik di lapangan, terutama terkait penyusunan strategi dan kolaborasi kreatif dengan KOL. Berdasarkan lebih dari enam ratus jam kegiatan magang, diperoleh kesimpulan bahwa efektivitas *KOL marketing* di industri kayu bergantung pada penyesuaian strategi konten, pemilihan KOL yang tepat, dan pengelolaan hubungan yang terstruktur.

Kata kunci: <<*KOL marketing*>>, <<pemasaran digital>>, <<strategi konten>>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOL SPECIALIST ACTIVITIES IN THE WOOD INDUSTRY AT PT SUMBER GRAHA SEJAHTERA (SAMPOERNA KAYOE)

Viona Tanzil

ABSTRACT

The choice of internship placement was based on the growth of the wood processing industry in Indonesia and the increasing use of social media as a digital marketing channel. This internship aimed to apply digital marketing concepts, especially KOL marketing activities, at PT Sumber Graha Sejahtera (Sampoerna Kayoe). The position carried out was KOL Specialist in the Marketing Strategy & Communication Division, with responsibilities that included KOL management, social media strategy, and social media production. This report refers to the influencer marketing concept by Costello and Yesiloglu (2025), the SOSTAC framework by Chaffey and Chadwick (2020), and the audiovisual concept by Curry (2005). During the internship, differences were found between the ideal workflow in theory and the actual practices in the field, particularly in strategy development and creative collaboration with KOLs. Based on more than six hundred hours of internship activities, it can be concluded that the effectiveness of KOL marketing in the wood industry depends on adjusting content strategies, selecting the right KOLs, and managing relationships in a structured way.

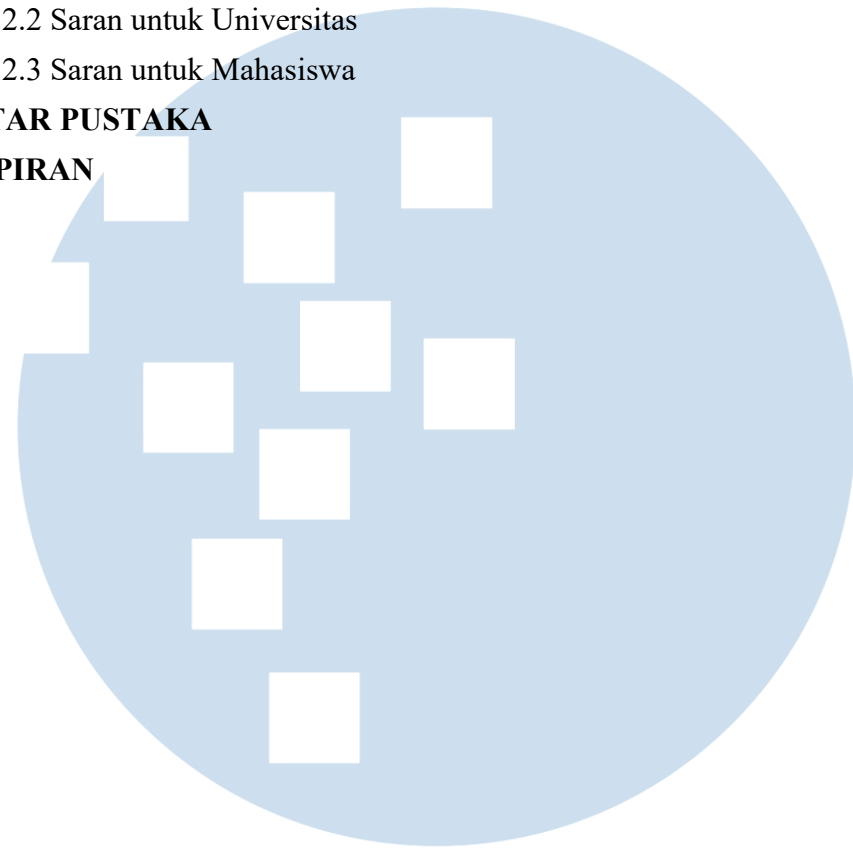
Keywords: <<KOL marketing>>, <<digital marketing>>, <<content strategy>>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Sejarah Singkat Sampoerna Kayoe	11
2.2 Visi Misi Sampoerna Kayoe	12
2.3 Struktur Organisasi Sampoerna Kayoe	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.2.3 Kendala Utama	50
3.2.4 Solusi	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	54

4.2.1 Saran untuk Perusahaan	54
4.2.2 Saran untuk Universitas	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

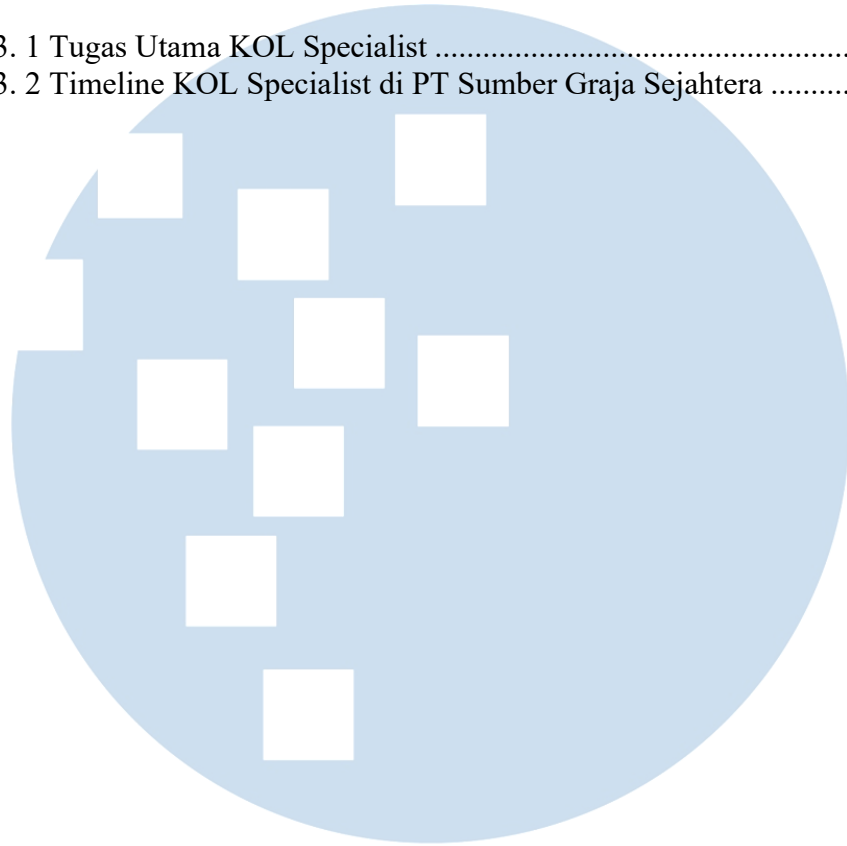


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama KOL Specialist	19
Tabel 3. 2 Timeline KOL Specialist di PT Sumber Graja Sejahtera	20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Produksi Kayu Bulat	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Produksi Kayu Bulat	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Penggunaan Internet dan Media Sosial	5
Gambar 2. 1 Logo PT Sumber Graha Sejahtera	11
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT SGS	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Strategy & Communication .	14
Gambar 3. 1 Koordinasi Kerja KOL Specialist	18
Gambar 3. 2 Alur Kerja KOL Management Dalam Sampoerna Kayoe	22
Gambar 3. 3 Tabel Scoring System dalam Sampoerna Kayoe	24
Gambar 3. 4 Komunikasi awal dengan KOL	26
Gambar 3. 5 Penawaran KOL Besar	27
Gambar 3. 6 Pemantauan Kesesuaian Konten	29
Gambar 3. 7 Konten yang sedang Tren	34
Gambar 3. 8 Content Writing Instagram untuk Jessica Iskandar	35
Gambar 3. 9 Content Writing Tiktok untuk Jessica Iskandar	36
Gambar 3. 10 Hasil Konten Jessica Iskandar	37
Gambar 3. 11 Dokumentasi bersama KOL	44
Gambar 3. 12 Tahap Pertama Pengambilan Gambar	45
Gambar 3. 13 Tahap Kedua Pengambilan Gambar	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Magang	58
Lampiran B Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	59
Lampiran C Kartu MBKM - MBKM 02.....	60
Lampiran D Daily Task MBKM - MBKM 03	61
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	62
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	63
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	64
Lampiran H Hasil Konten Kerja Sama dengan KOL.....	65

