

DAFTAR PUSTAKA

- Alfari, S. (2024, Febuari 5). *Digital Marketing: Pengertian, Tugas, Jenjang Karier, dan Gajinya*. Diambil kembali dari Skill Academy by Ruang Guru: <https://blog.skillacademy.com/peluang-karir-digital-marketing>
- Alfathi, B. R. (2024, Oktober 18). *Produksi Kayu Indonesia Terus Meroket Sepanjang 5 Tahun Terakhir*. Diambil kembali dari GoodStats: https://data.goodstats.id/statistic/produksi-kayu-indonesia-terus-meroket-sepanjang-5-tahun-terakhir-Z1Pke#google_vignette
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice: Seventh Edition*. Pearson.
- Christy, J. (2025, Oktober 11). *Nilai Ekspor Produk Kayu Indonesia Tembus USD 3,2 Miliar, Indowood Expo 2025 Dorong Industri Perkayuan Naik Kelas*. Diambil kembali dari JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/016164492/nilai-ekspor-produk-kayu-indonesia-tembus-usd-32-miliar-indowood-expo-2025-dorong-industri-perkayuan-naik-kelas?>
- Costello, J., & Yesilogl, S. (2025). *Influencer Marketing: Building Brand Communities and Engagemen: Second Edition*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003434498>
- Cury, I. (2005). *TV Commercials: How to Make Them or How Big Is the Boat?* Elsevier.
- Evan, D., & McKee, J. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Wiley.
- Fikyansyah, A., Arief, F. R., & Hendrawan, L. S. (2024, Juni 28). *Dukung Pembangunan Kehutanan Berkelanjutan, FPUB Dorong Penguatan Pasar Domestik Kayu Olahan*. Diambil kembali dari TIMESINDONESIA: https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/500624/dukung-pembangunan-kehutanan-berkelanjutan-fpub-dorong-penguatan-pasar-domestik-kayu-olahan?utm_source=chatgpt.com
- Gitandjali, V. (2021, Mei 5). *Dongkrak Penjualan Jenama dengan Memaksimalkan Key Opinion Leaders*. Diambil kembali dari Klasika: <https://klasika.kompas.id/baca/dongkrak-penjualan-dengan-memaksimalkan-key-opinion-leaders/>
- Hakiki, S. (2024, Agustus 26). *Negara Pengekspor Kayu Tertinggi di Dunia 2024, Indonesia Peringkat Berapa?* Diambil kembali dari Goodstats: <https://goodstats.id/article/negara-pengekspor-kayu-tertinggi-di-dunia-2024-indonesia-peringkat-berapa-97pmX>
- He, W., & Jin, C. (2022). A study on the influence of the characteristics of key opinion leaders on consumers' purchase intention in live streaming

- commerce: based on dual-systems theory. *Electronic Commerce Research*, 24(2), 1235–1265. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09651-8>
- Junida, A. I. (2023, Desember 15). *Kemenperin: Interkoneksi sistem informasi pacu industri kayu olahan*. Diambil kembali dari antaranews.com: https://www.antaranews.com/berita/3873009/kemenperin-interkoneksi-sistem-informasi-pacu-industri-kayu-olahan?utm_source=chatgpt.com
- Kemp, S. (2025, July 23). *Digital 2025: Global Overview Report*. Diambil kembali dari We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025-the-essential-guide-to-the-global-state-of-digital/>
- Kemp, S. (2025, Februari 25). *Digital 2025: Indonesia*. Diambil kembali dari DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kosmowsk, K. S. (2022). *Evaluating Social Media Marketing Social Proof and Online Buyer Behaviour*. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003128052>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving From Traditional to Digital*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising*. Apress. <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5503-2>
- Owens, J. (2023). *Video Production Handbook: Seventh Edition*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003251323-2>
- Rana, N. P., Slade, E. L., Sahu, G. P., Kizgin, H., Sigh, N., Dey, B., . . . Dwivedi, Y. K. (2020). *Digital and Social Media Marketing: Emerging Applications and Theoretical Development*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-24374-6>
- Uli, L. B. (2016). Analisis Cadangan Devisa Indonesia. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 4(1), 22. <https://doi.org/10.22437/ppd.v4i1.3529>
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team Fifth Edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Yonatan, A. Z. (2024, Agustus 14). *Perbandingan Luas Hutan Indonesia vs Dunia*. Diambil kembali dari GoodStats: https://goodstats.id/article/perbandingan-luas-hutan-indonesia-vs-dunia-5FnNe#google_vignette

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A