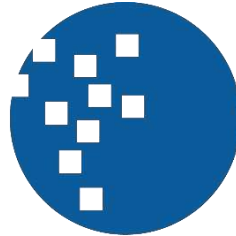


**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL VIDEO DRIVER
TRAINING ASTRA UD TRUCKS SEBAGAI STRATEGI
EDUKASI DAN PENDUKUNG PEMASARAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Amanda

Candrasaputra

00000067825

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL VIDEO DRIVER
TRAINING ASTRA UD TRUCKS SEBAGAI STRATEGI
EDUKASI DAN PENDUKUNG PEMASARAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

Amanda Candrasaputra

00000067825

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amanda Candrasaputra

Nomor Induk Mahasiswa 00000067825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Perancangan Kampanye Digital Video *Driver Training* Astra UD Trucks Sebagai Strategi Edukasi dan Pendukung Pemasaran

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15/12/2025



(Amanda Candrasaputra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Amanda Candrasaputra
NIM : 00000067825
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Kampanye Digital Video *Driver Training* Astra UD Trucks Sebagai Strategi Edukasi dan Pendukung Pemasaran

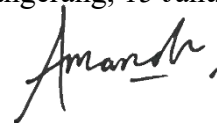
Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Januari 2026



(Amanda Candrasaputra)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul
Perancangan Kampanye Digital Video *Driver Training* Astra UD Trucks Sebagai
Strategi Edukasi dan Pendukung Pemasaran

Oleh

Nama : Amanda Candrasaputra
NIM : 00000067825
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A
0309109001

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
0306027102

Pembimbing


Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Candrasaputra

NIM 00000067825

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Digital Video
Driver Training Astra UD Trucks Sebagai Strategi Edukasi dan Pendukung
Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Amanda Candrasaputra)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga skripsi berbasis karya ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Skripsi berbasis karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Proses perancangan dan penyusunan karya ini menuntut ketelitian, kedisiplinan, serta kemampuan dalam mengintegrasikan landasan teoritis dengan praktik perancangan karya secara sistematis. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi berbasis karya ini terdapat berbagai keterbatasan, sehingga keberhasilan penyelesaian karya ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

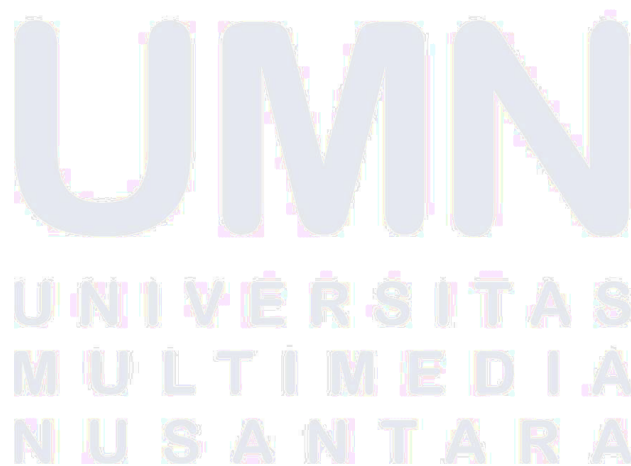
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom, M.Sc., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang telah memberi semangat dan dukungan selama proses magang dan penyusunan laporan ini: Chamberlaine Edneisha, Kenizyanadi V.P.H., Nicole Clement, Scholastika Santa Hapsari, Eveline, Andre Kusuma, dan Deven Aleron Tantra.
7. PT Astra UD Trucks selaku perusahaan tempat saya melaksanakan praktik kerja magang.

8. Widowati Kusuma Wardhani, selaku supervisor magang di Astra UD Trucks, atas arahan dan bimbingannya selama proses kerja. Serta seluruh tim Marketing Astra UD Trucks: T. Joyce Utami, Janice Elva Pramuda, Ratna Indria Sari, Resti Handayani, dan Ari Irawan Setioputro atas kerja sama dan bimbingan selama proses magang berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran nyata, wawasan praktis, serta menjadi referensi yang relevan bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Desember 2025


(Amanda Candrasaputra)



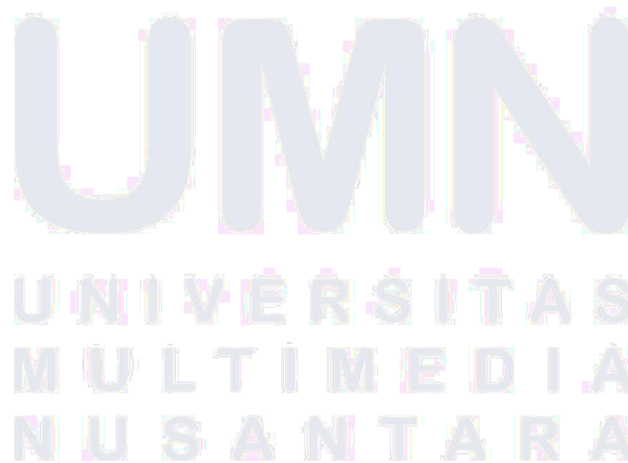
Perancangan Kampanye Digital Video *Driver Training* Astra UD Trucks Sebagai Strategi Edukasi dan Pendukung Pemasaran

(Amanda Candrasaputra)

ABSTRAK

Penelitian ini fokus pada desain kampanye digital video Driver Training Astra UD Trucks untuk edukasi pengemudi dan penerapan strategi edukasi sebagai strategi pemasaran di industri kendaraan niaga. Kampanye ini melalui tahapan perencanaan konten, produksi video, dan distribusi digital yang dikembangkan sesuai dengan tujuan komunikasi dan karakteristik audiens. Dalam perancangan, fokus untuk menyampaikan informasi terkait fitur dan edukasi pengoperasian kendaraan melalui video digital. Untuk evaluasi perancangan, disesuaikan dengan tujuan kampanye yang ingin dicapai berdasarkan audiens response dan performa konten pada digital channel perusahaan. Kampanye ini membuktikan bahwa digital video driver training di Astra UD Trucks sudah optimal sebagai media edukasi dan sudah selaras dengan strategi komunikasi pemasaran yang diimplementasikan.

Kata kunci: Astra UD Trucks, Digital Campaign, Driver Training, Komunikasi Pemasaran, Video Campaign



Design of a Digital Video Campaign for Astra UD Trucks Driver Training as an Educational and Marketing Support Strategy

(Amanda Candrasaputra)

ABSTRACT

This study outlines the creation and implementation of a digital video campaign for Astra UD Trucks Driver Training as a tool for driver education and a marketing support strategy within the commercial vehicle sector. The Campaign was constructed integrating the communication objectives and the audience through content planning, video production and digital distribution. The campaign design concentrated on educational information pertaining to the vehicle and its operations. The evaluation focused on the audience engagement and the campaign metrics against the objectives of the campaign. The findings support the assertion that the digital driver training video campaign effectively performs its primary function as an educational resource while also fulfilling a supportive role in Astra UD Trucks marketing communication activities.

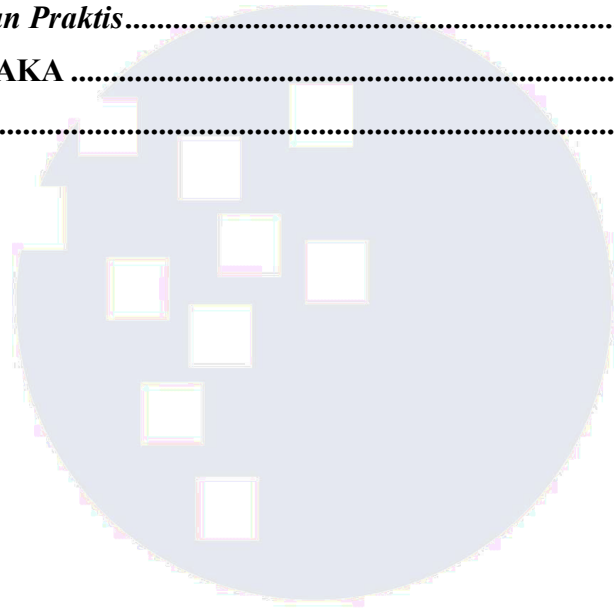
Keywords: *Astra UD Trucks, Digital Campaign, Driver Training, Marketing Communication, Video Campaign*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I.....	16
1.1 Latar Belakang Penelitian	16
1.2 Tujuan Karya	23
1.3 Kegunaan Karya.....	23
1.3.1 Kegunaan Akademis	23
1.3.2 Kegunaan Praktis	23
1.3.3 Kegunaan Sosial	25
BAB II	26
2.1 Referensi Karya.....	26
2.2 Landasan Konsep.....	30
BAB III.....	36
3.1 Tahapan Pembuatan.....	36
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.1.2 Metode Perancangan Karya.....	43
3.2. Rencana Anggaran	49
3.3 Publikasi.....	54
BAB IV	60
4.1 Strategi Perancangan	60
4.2 Implementasi Karya.....	71
4.3 Evaluasi.....	137
4.3.1 Youtube.....	139
4.3.2 Reels.....	144

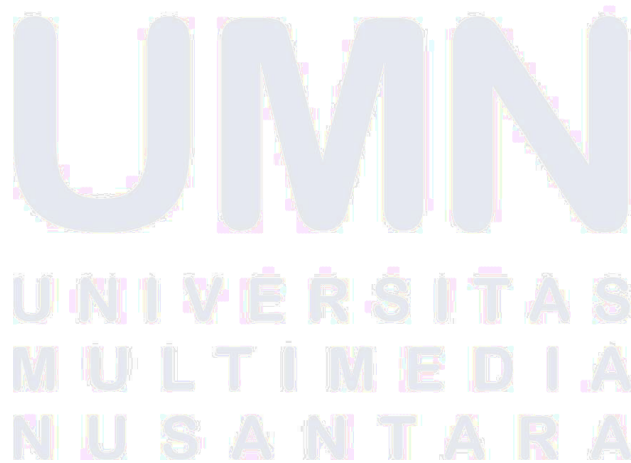
4.3.3 Feeds.....	147
4.3.4 Evaluasi Kualitatif melalui Wawancara Ulang dengan Technical & DriverDevelopment Astra UD Trucks	150
BAB V.....	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	153
5.2.1 Saran Akademis	153
5.2.2 Saran Praktis.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	157



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

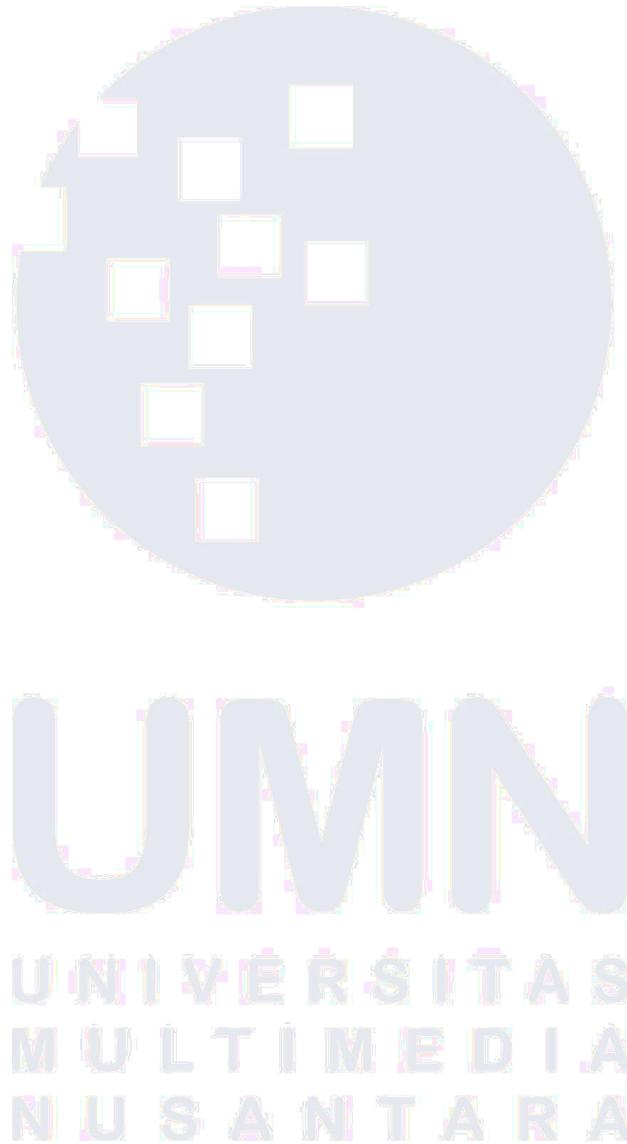
Tabel 1.1. 1 Distribusi Pertanyaan Driver ke Astra UD Trucks Care (Jan-April 2025).....	19
Tabel 1.1. 2 Konsumsi Konten Digital di Indonesia (2024)	22
Tabel 2.1. 1 Tabel Referensi Karya	27
Tabel 3.1.2. 1 Tabel Planning Pembuatan Video	47
Tabel 4. 1 Analisa Tahapan SOSTAC.....	37
Tabel 4.2. 1 Content Plan Reels dan Feeds Kampanye Driver Training Quester ESCOT	61
Tabel 4.2. 2 Content Plan Story Kampanye Driver Training Quester ESCOT	63
Tabel 4.2. 3 Unggahan Instagram Feed.....	73
Tabel 4.2. 4 Unggahan Instagram Reels.....	97
Tabel 4.3. 1 Distribusi Pertanyaan Driver ke Astra UD Trucks Care (Pasca Publikasi Video Driver Training ESCOT).....	106



DAFTAR GAMBAR

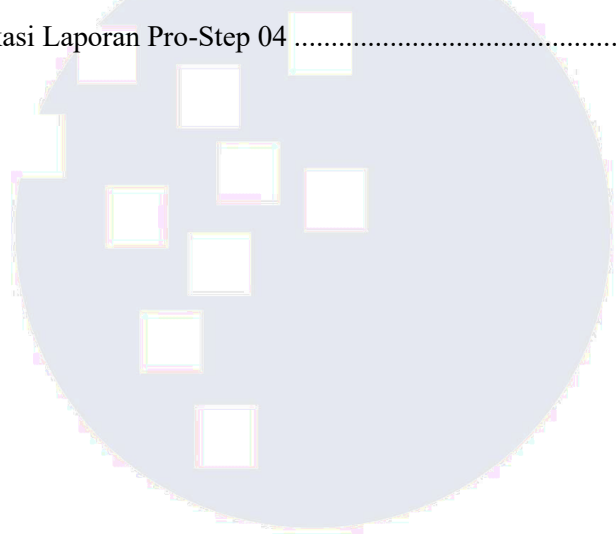
Gambar 3.1.1. 1 Direct Message dari Driver Sumber: Instagram Perusahaan, 2025.....	37
Gambar 3.1.1. 2 Direct Message dari Driver Sumber: Instagram Perusahaan, 2025.....	37
Gambar 3.1.1. 3 LinkedIn Frize Dian Anggi Pratama Sumber: LinkedIn, 2025 ...	40
Gambar 3.2. 1 Proposal Budget Project Pembuatan Video Driver Training	54
Gambar 4.1. 1 Target Persona 1 Kampanye Driver Training Quester ESCOT.....	42
Gambar 4.1. 2 Target Persona 2 Kampanye Driver Training Quester ESCOT.....	43
Gambar 4.2. 1 Pengajuan dan Persetujuan Content Plan	63
Gambar 4.2. 2 Playlist YouTube Driver Training – Quester ESCOT	64
Gambar 4.2. 3 Daftar Tujuh Video Driver Training ESCOT.....	65
Gambar 4.3.1. 1 Engagement episode 1 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	139
Gambar 4.3.1. 2 Engagement Episode 2 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	139
Gambar 4.3.1. 3 Engagement Episode 3 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	139
Gambar 4.3.1. 4 Engagement Episode 4 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	140
Gambar 4.3.1. 5 Engagement Episode 5 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	140
Gambar 4.3.1. 6 Engagement Episode 6 Video Driver Training Astra UD Trucks.....	140
Gambar 4.3.1. 7 Engagement Episode 7 Video Driver Training Astra UD	

Trucks.....	141
Gambar 4.3.2. 1 Insight Instagram Reels Video Driver Training Astra UD	
Trucks.....	144
Gambar 4.3.3. 1 Engagement Feed Instagram Video Driver Training Astra UD	
Trucks.....	148



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	157
Lampiran B. Konsultasi Form.....	159
Lampiran C. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	161
Lampiran D. AI Checking.....	163
Lampiran E. Konsultasi Form Dosen Ahli.....	164
Lampiran F. Surat Penerimaan Career Acceleration Track 2 – ILKOM	165
Lampiran G. Surat Penerimaan Magang Astra UD Trucks	166
Lampiran H. Kartu PRO-STEP 02.....	167
Lampiran I. Verifikasi Laporan Pro-Step 04	168



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA