

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS



SKRIPSI BERBASIS KARYA

PATRICIA GEOVANY

00000067989

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PATRICIA GEOVANY

00000067989

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patricia Geovany

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067989

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

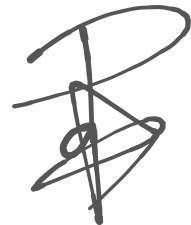
PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2026

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Patricia Geovany

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS

Oleh

Nama : Patricia Geovany
NIM : 00000067989
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Riatun, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Penguji


Charlie Tjokrodirata S.Kom, M.Sc.
NIDN 0324098002

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

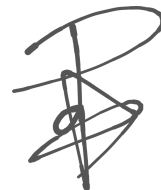
Nama : Patricia Geovany
NIM : 00000067989
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ
HOSPITALS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026

Yang menyatakan,



Patricia Geovany

KATA PENGANTAR

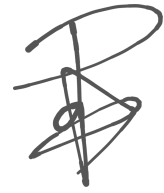
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

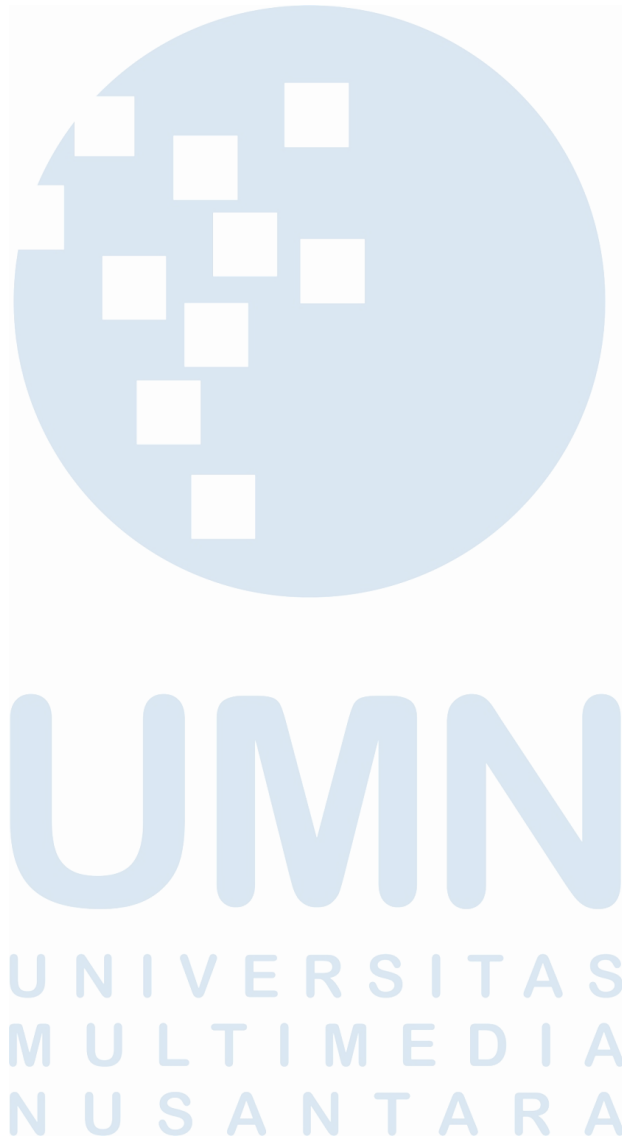
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Riatun, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Sidang dan Bapak Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Januari 2026



Patricia Geovany



PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT XYZ HOSPITALS

Patricia Geovany

ABSTRAK

Peningkatan jumlah rumah sakit di Indonesia memunculkan intensitas persaingan di industri kesehatan. Sebagai rumah sakit terbesar dan terkemuka di Indonesia, XYZ Hospitals perlu membangun citra, reputasi, dan kepercayaan untuk tetap kompetitif di tengah ketatnya persaingan antar rumah sakit. Namun, media *company profile* yang digunakan belum mampu merepresentasikan citra *world-class healthcare* yang dibangun perusahaan karena informasi yang disampaikan belum cukup komprehensif dan representatif. Tujuan dari karya ini adalah menyajikan *company profile* yang komprehensif dan selaras dengan citra perusahaan. Konsep yang menjadi landasan dalam pembuatan karya ini adalah konsep *corporate communication*, *corporate identity*, *company profile*, *public relations writing*, dan konsep desain komunikasi visual. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan studi pustaka. Sementara, untuk tahap pembuatannya melalui proses perencanaan, produksi, dan evaluasi. Hasil rancangan karya ini akan dibuat dalam bentuk *presentation deck* untuk mendukung kegiatan *pitching* Divisi Partnership kepada calon *partner*. Kesimpulan dari perancangan *company profile* ini adalah karya *company profile* yang dirancang sudah komprehensif, selaras dengan citra rumah sakit bertaraf internasional yang dibangun perusahaan.

Kata kunci: Identitas Perusahaan, Industri Rumah Sakit, Kerja Sama, Komunikasi Korporat

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING THE COMPANY PROFILE OF PT XYZ HOSPITALS

Patricia Geovany

ABSTRACT

The increasing number of hospitals in Indonesia has intensified competition within the healthcare industry. As one of the largest and leading hospital networks in the country, XYZ Hospitals needs to strengthen its image, reputation, and credibility to remain competitive amid the growing competition among hospitals. However, the company profile currently used has not been able to represent the organization's world-class healthcare image, as the information presented is not sufficiently comprehensive or representative. The purpose of this project is to develop a company profile that is comprehensive and aligned with the company's desired image. The concepts underlying this project include corporate communication, corporate identity, company profiles, public relations writing, and visual communication design. Data collection was conducted through interviews and literature studies, while the creation process involved planning, production, and evaluation stages. The final output is a presentation deck designed to support the Partnership Division's pitching activities with potential partners. The conclusion of this project is that the developed company profile is comprehensive, aligned with the company's international-standard image.

Keywords: *Corporate Communication, Corporate Identity, Hospital Industry, Partnership*



DAFTAR ISI

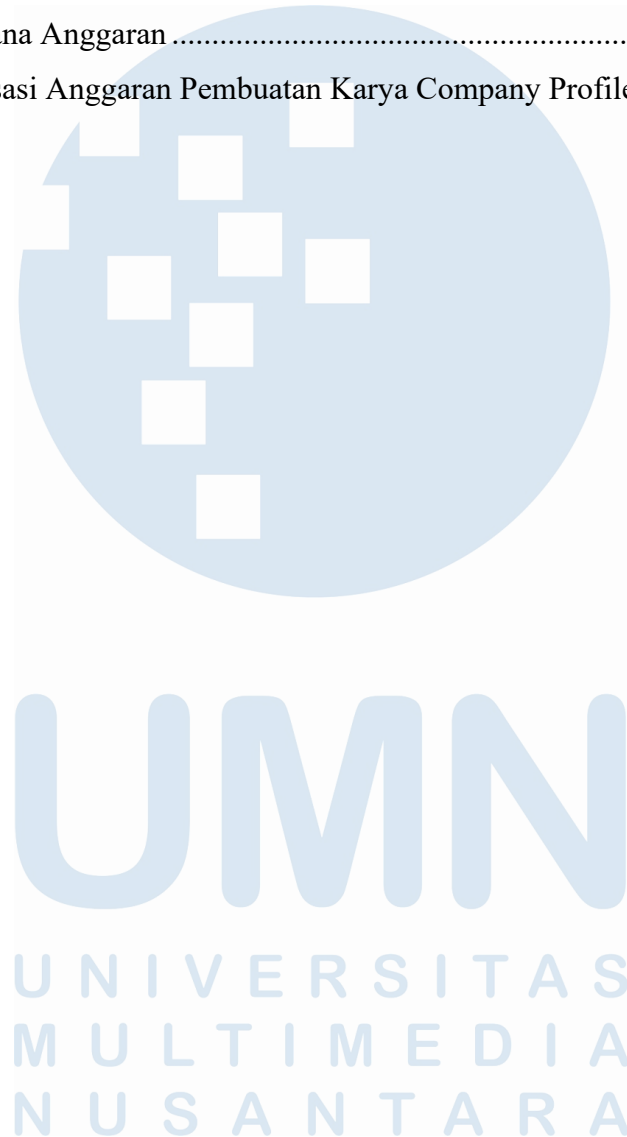
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	8
1.3 Kegunaan Karya	9
1.3.1 Kegunaan Akademis	9
1.3.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	10
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	10
2.2 Konsep yang Digunakan	14
2.2.1 <i>Corporate Communication</i>	14
2.2.2 <i>Corporate Identity</i>	17
2.2.3 <i>Company Profile</i>	18
2.2.4 Public Relations Writing	20
2.2.5 Desain Komunikasi Visual	22
BAB III RANCANGAN KARYA	25
3.1 Tahapan Pembuatan	25
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	25
3.1.2 Tahapan Perancangan Karya	26
3.2 Rencana Anggaran	46
3.3 Target Luaran/Publikasi	47
BAB IV HASIL KARYA	48
4.1 Pelaksanaan	48

4.1.1 Profil Perusahaan	48
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	49
4.1.3 Produksi Karya	59
4.2 Hasil Karya	73
4.3 Realisasi Anggaran	97
4.4 Evaluasi Karya	97
BAB V SIMPULAN	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Akademis	106
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan XYZ Hospitals dengan Kompetitor	4
Tabel 2.1 Tinjauan Karya Terdahulu	10
Tabel 3.1 Linimasa Pembuatan Company Profile XYZ Hospitals	26
Tabel 3.2 Rubrikasi Isi Konten	42
Tabel 3.3 Rencana Anggaran	46
Tabel 4.1 Realisasi Anggaran Pembuatan Karya Company Profile	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Anggaran Kesehatan Tahun 2025	1
Gambar 1.2 Jumlah Rumah Sakit di Indonesia Berdasarkan Kepemilikan	2
Gambar 3.1 Company Profile PT. Pertamina Bina Medika Indonesia Healthcare Corporation	31
Gambar 3.2 Primary colours dan secondary colours XYZ Hospitals	33
Gambar 3.3 Tipografi XYZ Hospitals	34
Gambar 3.4 Beberapa bagian dari template presentasi XYZ Hospitals.....	35
Gambar 3.5 Logo XYZ Hospitals Inverted Version	37
Gambar 3.6 Logo XYZ Hospitals White Version.....	37
Gambar 3.7 Logo Utama XYZ Hospitals	37
Gambar 3.8 Contoh template dengan logo atas	38
Gambar 3.9 Contoh template dengan logo bawah	38
Gambar 3.10 Ukuran logo halaman cover depan pada template	39
Gambar 3.11 Ukuran logo halaman divider pada template	39
Gambar 3.12 Ukuran logo kiri atas pada halaman isi konten dalam template.....	39
Gambar 3.13 Ukuran logo kiri bawah pada halaman isi konten dalam template .	40
Gambar 3.14 Ukuran logo halaman back cover pada template	40
Gambar 3.15 Ukuran super graphic pada template.....	40
Gambar 4.1 Website XYZ Hospitals	56
Gambar 4.2 Dokumen Earnings Call Presentation	56
Gambar 4.3 Partnership Deck XYZ Hospitals.....	57
Gambar 4.4 Dokumen Company Profile & Introduction XYZ Hospitals	58
Gambar 4.5 Salah satu teknologi terbaru XYZ Hospitals.....	58
Gambar 4.6 Primary Colours & Secondary Colours Sesuai Brand Guidelines XYZ Hospitals.....	59
Gambar 4.7 Additional Colours Pada Karya	60
Gambar 4.8 Penerapan Primary Colours dalam Adobe Illustrator	61
Gambar 4.9 Penerapan Secondary Colour dalam Adobe Illustrator	61
Gambar 4.10 Penerapan Additional Colour dalam Adobe Illustrator.....	61

Gambar 4.11 Tipografi XYZ Hospitals	62
Gambar 4.12 Implementasi cover depan sesuai referensi dari template	63
Gambar 4.13 Implementasi divider sesuai referensi dari template	64
Gambar 4.14 Implementasi layout foto sisi kiri.....	64
Gambar 4.15 Implementasi layout foto sisi kanan.....	64
Gambar 4.16 Implementasi layout three row image	64
Gambar 4.17 Implementasi <i>Back Cover</i>	65
Gambar 4.18 Implementasi Artboard Pada Adobe Illustrator	65
Gambar 4.19 Implementasi Margin Pada Adobe Illustrator	66
Gambar 4.20 Ukuran Kolom Grid Pada Adobe Illustrator	67
Gambar 4.21 Ukuran Gutter Pada Adobe Illustrator	67
Gambar 4.22 Ukuran Baseline Grid Pada Adobe Illustrator.....	68
Gambar 4.23 Implementasi ukuran logo pada halaman cover depan	68
Gambar 4.24 Implementasi ukuran logo pada halaman divider	69
Gambar 4.25 Implementasi ukuran logo pada isi konten (logo kiri atas)	69
Gambar 4.26 Implementasi ukuran logo pada isi konten (logo kiri bawah).....	69
Gambar 4.27 Implementasi ukuran logo pada halaman cover belakang	70
Gambar 4.28 Implementasi ukuran elemen super graphic.....	70
Gambar 4.29 Folder aset foto yang sudah melalui proses seleksi	71
Gambar 4.30 Draf untuk Graphic Designer	72
Gambar 4.31 Cover Depan Company Profile	73
Gambar 4.32 Halaman Divider	74
Gambar 4.33 Bagian History.....	75
Gambar 4.34 Halaman Corporate Milestones.....	76
Gambar 4.35 Halaman XYZ Hospitals Group at a Glance.....	77
Gambar 4.36 Halaman visi, misi dan nilai perusahaan.....	78
Gambar 4.37 Halaman XYZ Hospitals Archetypes	79
Gambar 4.38 Halaman Clinical Focus	80
Gambar 4.39 Halaman pembagian rumah sakit berdasarkan archetypes.....	81
Gambar 4.40 Bagian Center of Excellences	82
Gambar 4.41 Halaman Medical Check-Up.....	83

Gambar 4.42 Halaman MyXYZ Apps	84
Gambar 4.43 Halaman Clinical Research	85
Gambar 4.44 Halaman XYZ Training Center.....	85
Gambar 4.45 Halaman Teknologi Terbaru	86
Gambar 4.46 Halaman Teknologi ROSA, VELYS, CUVIS	87
Gambar 4.47 Sebagian halaman advanced technology facilities	88
Gambar 4.48 Halaman XYZ Training Center.....	89
Gambar 4.49 Halaman accreditations & recognitions	90
Gambar 4.50 Halaman XYZ Clinics In Papua.....	91
Gambar 4.51 Halaman SELANGKAH.....	92
Gambar 4.52 Halaman Financial Promotion.....	93
Gambar 4.53 Halaman Loyalty Point Redemption.....	93
Gambar 4.54 Halaman Event Collaborations.....	94
Gambar 4.55 Halaman Brand Activations	95
Gambar 4.56 Halaman Media Communications.....	96
Gambar 4.57 Halaman Back Cover	97
Gambar 4.58 Hasil Diagram Pertanyaan 1	99
Gambar 4.59 Hasil Diagram Pertanyaan 2.....	100
Gambar 4.60 Hasil Diagram Pertanyaan 3.....	100
Gambar 4.61 Hasil Diagram Pertanyaan 4.....	101
Gambar 4.62 Hasil Diagram Pertanyaan 5.....	101
Gambar 4.63 Hasil Diagram Pertanyaan 6.....	102
Gambar 4.64 Hasil Diagram Pertanyaan 7.....	102
Gambar 4.65 Hasil Diagram Pertanyaan 8.....	103
Gambar 4.66 Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Ahli.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kumpulan Link Dokumen.....	111
Lampiran 2 Surat Izin Pembuatan Karya.....	112
Lampiran 3 Lembar Verifikasi MKBKM-04.....	113
Lampiran 4 Form Bimbingan Tugas Akhir.....	114
Lampiran 5 Formulir Konsultasi Bimbingan Dosen Ahli.....	115
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	116
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	117

