

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Perancangan *company profile* ini didorong dengan melihat permasalahan komunikasi perusahaan yaitu, adanya ketidakselarasan antara citra rumah sakit bertaraf internasional yang dibangun dengan representasi komunikasi yang ditampilkan melalui media *pitching* saat ini. Ketidakselarasan tersebut berpotensi menimbulkan kesenjangan persepsi antara bagaimana perusahaan ingin diposisikan dan bagaimana perusahaan dipahami oleh calon *partner*. Permasalahan tersebut sesuai dengan konsep *corporate identity* bahwa diperlukan adanya konsistensi pesan dan tampilan visual dalam seluruh bentuk komunikasi perusahaan agar perusahaan dapat membangun citra dan identitas yang kuat di mata publik. Perancangan *company profile* ini telah menyelesaikan permasalahan tersebut dan berhasil menjawab tujuan perancangan karya, sebagai berikut:

1. *Company profile* dirancang untuk menyajikan informasi yang komprehensif, melalui berbagai informasi seperti *corporate milestones, vision, mission, and values, archetypes, center of excellences, integrated healthcare services, advanced technology facilities, accreditations & recognition, community impact initiatives*, dan informasi terkait *partnerships & collaborations*. Informasi yang komprehensif ini bertujuan untuk menggambarkan profil, layanan, dan keunggulan perusahaan secara menyeluruh yang selaras dengan citra perusahaan.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang ditujukan untuk Universitas Multimedia Nusantara dan XYZ Hospitals sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademik yang ditujukan untuk Universitas Multimedia Nusantara adalah untuk mengembangkan mata kuliah *Public Relations Writing* dengan menambahkan materi pembahasan mengenai *company profile* yang merupakan

salah satu media yang dihasilkan dalam *writing public relations*. Dengan adanya materi tersebut, mahasiswa yang mengambil Tugas Akhir perancangan *company profile* akan lebih memahami pedoman penyusunan *company profile* yang baik dan benar agar pesan yang ingin disampaikan kepada target audiens dapat tersampaikan dengan baik melalui penulisan yang tepat.

5.2.2 Saran Praktis

Terdapat dua saran yang ditujukan untuk perusahaan baik dalam pengembangan media *company profile* serta saran untuk pengembangan karya selanjutnya:

1. Perusahaan dapat melakukan pembaruan informasi pada media *company profile* secara berkala agar *company profile* yang dipresentasikan kepada pihak eksternal termasuk calon *partner* sesuai dengan perkembangan terbaru perusahaan untuk merepresentasikan citra perusahaan.
2. Perusahaan dapat lebih terbuka untuk memberikan dokumen-dokumen ataupun informasi perusahaan yang sifatnya *general* untuk kebutuhan pembuatan karya *company profile*. Dengan banyaknya dokumen atau informasi perusahaan yang didapatkan, isi konten pada *company profile* akan jauh lebih akurat, informatif, dan komprehensif.
3. Perusahaan dapat melibatkan pihak eksternal (*partner*) untuk mengetahui kebutuhan informasi yang diperlukan *partner* dalam sebuah *company profile*, serta melakukan evaluasi *company profile* secara langsung pada *partner* untuk memastikan *company profile* milik perusahaan sudah sesuai dengan harapan para *partner*.